



Kingdom of the Netherlands



البرنامج التدريبي

سياحة المفامرة دليل تدريب المتدربين

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3896)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	البرنامج التدريبي ، سياحة المغامرة : دليل تدريب المتدربين
إعداد/ هيئة	شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)
بيانات النشر	عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023
الوصف المادي	34 صفحة
الطبعة	الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي
سياحة المغامرة

◆ دليل تدريب المتدربين ◆

ToT Guide
Adventure Tourism Training Program

◆ Training of Trainers Guide ◆

إعداد:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): +49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان - 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

المدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدى الجبال (ENSA)

الترجمة والإعداد:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي
الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون
الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية
للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة
مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج
للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من
المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين
وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال
(ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر
أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المغامرة.

يسرُّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المغامرة) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معرّزة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/ المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المغامرة في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
7	فهرس المحتويات
8	إرشادات استخدام الدليل
9	مخطط منهاج سياحة المغامرة
10	عناصر المنهاج
10	نتائج التعلم
16	المحتوى
17	إستراتيجيات التدريب
17	- إستراتيجيات التدريب لمنهاج سياحة المغامرة
18	- إرشادات أثناء تنفيذ الجلسات التدريبية
19	- نمط التدريب
19	إستراتيجيات التقويم وأدواته
19	- إستراتيجيات التقويم لمنهاج سياحة المغامرة
19	- إرشادات تقييم المتدربين
21	مخطط تنفيذ المنهاج التدريبي
21	أولاً: برنامج سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت
22	ثانياً: برنامج سياحة المغامرة / الوديان
23	ثالثاً: برنامج سياحة المغامرة / تسلق الجبال
24	رابعاً: برنامج سياحة المغامرة / التسلق الرياضي

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
- استند الدليل على أن المدرب لديه المهارات والخبرات في تقديم البرامج التدريبية، لذلك تضمن هذا الدليل ما ارتبط بتنفيذ المنهاج التدريبي المطور لسياحة المغامرة دون التطرق إلى أساسيات التدريب.
- تقع على عاتق المدرب / المدربة مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
- يتمثل دور المدرب في البرنامج التدريبي تطوير مجموعة من الكفايات والمهارات لدى المتدربين لتمكينهم من أداء المهام بفعالية وكفاءة في مكان العمل. يجب على المدرب التواصل مع المتدربين حول ما هو متوقع من التدريب بطريقة بسيطة ومهنية.
- يلعب المدرب دورًا محوريًا من بداية التدريب إلى نهايته ويتضمن خطة التدريب، وضع الخطة الزمنية، اختيار إستراتيجيات التدريب المناسبة، تجهيز المواد التدريبية والمعينات، عقد الجلسات التدريبية وتقييم قبل وأثناء وبعد انتهاء التدريب.
- من صفات المدرب الجيدة لتقديم البرنامج التدريبي هي: منهجي وجيد التخطيط، على درجة عالية من المعرفة والكفاءة الكافية، امتلاك خبرة في مجال سياحة المغامرة، جيد في الاتصال / العرض وعمليًا بما يكفي لجعل جلسة التدريب الشاملة مثمرة للمتدربين.
- ضرورة توجيه المدربين الاطلاع على كافة الأدلة والأدوات المطورة لمنهاج سياحة المغامرات والمتضمنة هذا الدليل وكذلك دليل المتدرب ودليل المدرب والعرض التقديمي وأدوات التقييم ومواكبة المستجدات والمتغيرات في قطاع سياحة المغامرة محليًا ودوليًا.

مخطط منهاج سياحة المغامرة

تم تطوير منهاج سياحة المغامرة استجابة للنمو الكبير في عدد برامج الترفيه في الهواء الطلق وسياحة المغامرة المقدمة في جميع أنحاء الأردن. وقد اعتمد نهج منظم في تطوير المنهاج التدريبي وتوفير معايير واضحة للمراكز والمعاهد التدريبية المهتمة بتقديم برامج على هذا المستوى. ينظم هذا الإصدار من المنهاج التدريبي لسياحة المغامرة المنهجية الآتية:

1. وحدات تدريبية أساسية: توزعت هذه الوحدات في خمسة موضوعات نظرية/عملية أساسية، بالإضافة إلى وحدات تدريبية متخصصة في المهارات الحياتية والاستخداماتية مثل الحاسوب واللغة الإنجليزية.

2. وحدات تدريبية متخصصة: تم إعداد وحدات تدريبية متخصصة لبرامج سياحة المغامرة الأربعة وهي مهارات المسير والمسير مع مبيت والوديان وتسلق الجبال والتسلق الرياضي. وقد روعي التوازن بين الجوانب النظرية والعملية وفق سياق كل برنامج.

3. وحدات تدريبية ميدانية: تم إعداد خطة تدريب وتقييم لعملية التدريب الميداني لكل برنامج من برامج سياحة المغامرة الأربعة بالإضافة إلى ضرورة التدريب على الإسعافات الأولية.

وفيما يأتي مخطط يوضح هذه الوحدات التدريبية والساعات المقترحة:

سياحة المغامرة/ التسلق الرياضي (440) ساعة تدريب	سياحة المغامرة/ تسلق الجبال (440) ساعة تدريب	سياحة المغامرة/ الوديان (440) ساعة تدريب	سياحة المغامرة/ المسير والمسير مع مبيت (440) ساعة تدريب
الوحدات الأساسية (200) ساعة تدريب	الوحدات الأساسية (200) ساعة تدريب	الوحدات الأساسية (200) ساعة تدريب	الوحدات الأساسية (200) ساعة تدريب
الوحدة المتخصصة (25) ساعة تدريب	الوحدة المتخصصة (25) ساعة تدريب	الوحدة المتخصصة (25) ساعة تدريب	الوحدة المتخصصة (25) ساعة تدريب
الوحدات الميدانية (215) ساعة تدريب	الوحدات الميدانية (215) ساعة تدريب	الوحدات الميدانية (215) ساعة تدريب	الوحدات الميدانية (215) ساعة تدريب

وعليه يكون إجمالي عدد الساعات التدريبية لبرامج سياحة المغامرة على النحو الآتي:

الوحدات لتدريبية الميدانية (Filed Units) (215) ساعة تدريبية لكل برنامج	الوحدات التدريبية المتخصصة (Specialized Units) (25) ساعة تدريبية لكل برنامج	الوحدات التدريبية الأساسية (Core Units) (200) ساعة تدريبية لكل برنامج
• الإسعافات الأولية (40) ساعة تدريب • مهارات المسير والمسير مع مبيت • الوديان • تسلق الجبال • التسلق الرياضي	• مهارات سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت • مهارات سياحة المغامرة / الوديان • مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال • مهارات سياحة المغامرة / التسلق الرياضي	• البيئة السياحية المحلية (25) ساعة تدريب • القيادة والإرشاد السياحي (25) ساعة تدريب • تقنيات الإرشاد السياحي (25) ساعة تدريب • إدارة المخاطر (25) ساعة تدريب • المهارات الحياتية (50) ساعة تدريب • مهارات الحاسوب (25) ساعة تدريب • مهارات اللغة الإنجليزية (25) ساعة تدريب

عناصر المنهاج

تضمن منهاج سياحة المغامرة مجموعة من العناصر التي تمثل أبرز جوانب الموقف التعليمي التعليمي التدريبي وفي ما يأتي توضيح لكل من هذه العناصر والتي تعتبر أدوات مساعدة للمدرب في تطبيق المنهاج التدريبي:

نتائج التعلم

تضمن المنهاج نتائج عامة ونتائج خاصة يتوقع تحقيقها من قبل المتدربين، وتتميز بشموليتها وتنوعها (معارف، مهارات، اتجاهات) وتعد مرجعاً للمدرب؛ حيث تم إعداد محتوى المادة التدريبية وفقاً لهذه النتائج، وتعد الركيزة الأساسية للمنهاج التدريبي، وتسهم في تصميم نماذج المواقف التعليمية المناسبة، وفي اختيار استراتيجيات التدريب، وبناء أدوات التقويم المناسبة لها.

يمكن القول أن النتائج التعليمية للمنهج التدريبي لسياحة المغامرة توزعت في ثلاثة مستويات وهي:

- المستوى العام ويمثل النتائج العامة المشتركة لكافة الوحدات التدريبية وترتبط بمتطلبات حقبة المنهج التدريبي في سياحة المغامرة.
 - المستوى المتوسط ويمثل النتائج المشتركة بين الوحدات التدريبية، وترتبط بمتطلبات تأهيل الدليل السياحي المتخصص في سياحة المغامرة.
 - المستوى الدقيق ويمثل النتائج التخصصية الدقيقة التي تلزم لممارسة الأنشطة والخدمات والأدوار المهنية الدقيقة الخاصة بمنهج التدريبي، وترتبط بالمتطلبات العامة لإستراتيجية تطوير الموارد البشرية في الأردن وإستراتيجية وزارة السياحة والآثار.
- وقد روعي عند إعداد المنهج التدريبي أن تكون النتائج واقعية وقابلة للملاحظة والقياس، وأن تصف ما يستطيع المتدرب القيام به وما يمتلكه من معارف ومهارات وسلوكات وكفايات، وأن يكون بالإمكان تحققها ضمن الامكانيات المادية والزمنية المخصصة لبرنامج سياحة المغامرة، وأن تكون ملائمة ومنسجمة مع أهداف البرنامج وغاياته والمتطلبات اللازمة للأدوار المهنية المطلوبة من الخريج في دورة دليل سياحة المغامرة.

وفيما يأتي مصفوفة مخطط النتائج لمنهاج سياحة المغامرة:

أولاً: الوحدات التدريبية الأساسية (Core Units)

الوحدة التدريبية	النتائج الخاصة
البيئة السياحية المحلية	- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. - تعريف الموقع والحدود والمساحة للأردن. - توضيح أهمية الموقع الجغرافي للأردن. - تمييز أشكال سطح الأرض والتضاريس. - تحليل طبيعة المناخ في الأردن. - تصنيف الموارد المائية في الأردن. - تحليل مصادر المياه في الأردن. - القدرة على بيان جغرافية الأردن عبر التاريخ الجيولوجي. - القدرة على تعيين على خريطة الأردن السماء أنماط التراب في الأردن. - استيعاب التوزيع الجغرافي للثروة المعدنية في الأردن. - تحليل أنماط توزيع السكان في الأردن.
القيادة والإرشاد السياحي	- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، وتكتسب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. - تعريف أهمية الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة. - توضيح العلاقة بين صناعة سياحة المغامرة والإرشاد السياحي. - تحليل مهام وخصائص عملية القيادة في الإرشاد السياحي. - بيان المهارات الضرورية في مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة. - توضيح أهمية العلاقات العامة في مهنة الإرشاد السياحي. - فهم مبادئ الاتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي. - بيان أنواع المرشدين السياحيين في سياحة المغامرة. - اتقان مهارات التفاوض والحوار والاتصال السياحي. - استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية. - القدرة على التواصل مع التكنولوجيا وبيان أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة.
تقنيات الإرشاد السياحي	- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. - معرفة التقنيات المستخدمة في سياحة المغامرة. - توضيح العلاقة بين صناعة سياحة المغامرة وتقنيات الإرشاد السياحي. - تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي. - القدرة على بيان المهارات التقنية الضرورية في مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة.



الوحدة التدريبية	النتائج الخاصة
	• توضيح أهمية التقنيات في مهنة الإرشاد السياحي. • بيان مفاهيم تقييم الأثر البيئي في البيئات السياحية. • معرفة أهمية تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة (DEM). • استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية.
إدارة المخاطر	

ثانيًا: الوحدات التدريبية المتخصصة (Specialized Units)

الوحدة التدريبية	النتائج الخاصة
مهارات سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت Trekking and Hiking Outdoor Skills	• تعرف المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت. • توضيح كيفية الاستفادة من التطبيقات التكنولوجية العملية مثل: الأمن السيبراني وأقمار النانوسات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في سياحة المغامرات / المسير والمسير مع المبيت. • إدراك المعايير والمقاييس الدولية المستخدمة الأيزو المطبقة في سياحة المغامرات في مجال المسير والمسير مع المبيت. • تتبع مسارات المسير والمسير مع المبيت في عدد من الحالات التطبيقية في سياحة المغامرات في الأردن.
مهارات سياحة المغامرة / الوديان	• استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. • يعرف المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / الوديان. • القدرة على بيان أهمية التطبيقات التكنولوجية في المجال العملي في سياحة المغامرة / الوديان. • تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي. • بيان أهمية تبني المواصفات والمعايير الدولية الأيزو المستخدمة في سياحة المغامرة. • التواصل والتفاعل مع الحالات التطبيقية العملية في سياحة المغامرة في الأودية الأردنية. • استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية. • التواصل مع التكنولوجيا وتبين أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة، في مجال الأودية.



النتائج الخاصة	الوحدة التدريبية
• استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعميمات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. • يعرف المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / تسلق الجبال. • القدرة على بيان أهمية التطبيقات التكنولوجية في المجال العملي في سياحة المغامرة / تسلق الجبال. • تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي. • بيان أهمية تبني المواصفات والمعايير الدولية الأيزو المستخدمة في سياحة المغامرة. • التواصل والتفاعل مع الحالات التطبيقية العملية في سياحة المغامرة في المرتفعات الجبلية الأردنية. • استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية. • التواصل مع التكنولوجيا وتبين أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة، في مجال المرتفعات الجبلية في الأردن.	مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال
• استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعميمات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. • يعرف المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / التسلق الرياضي. • القدرة على بيان أهمية التطبيقات التكنولوجية في المجال العملي في سياحة المغامرة / التسلق الرياضي. • تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي. • بيان أهمية تبني المواصفات والمعايير الدولية الأيزو المستخدمة في سياحة المغامرة. • التواصل والتفاعل مع الحالات التطبيقية العملية في سياحة المغامرة في المرتفعات الجبلية الأردنية. • استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية. • التواصل مع التكنولوجيا وتبين أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة، في مجال المرتفعات الجبلية في الأردن.	مهارات سياحة المغامرة / التسلق الرياضي

ثالثاً: الوحدات التدريبية للتدريب الميداني (Field Units)

الوحدة التدريبية	النتائج الخاصة
مهارات سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت Trekking and Hiking Outdoor Skills	• أولاً: مسارات عمان السياحية. • ثانياً: مسارات جرش السياحية. • ثالثاً: مسارات اربد السياحية. • رابعاً: مسارات مادبا السياحية. • خامساً: مسار درب الأردن Jordan Trail • مسارات سياحية مقترحة: مسار مخيم الرمانة، مسار الكهوف في محمية ضانا، مسار قرية ضانا، مسار القصيب في محمية الأزرق المائية، مسار الأيل الأسمر في محمية غابات عجلون، مسار بيت الصابون في محمية غابات عجلون، مسار اللببد الزهري، مسار مارالياس، مسار قرية عرجان في محمية غابات عجلون، مسار جبال وادي الصدع،
مهارات سياحة المغامرة / الوديان	• أولاً: مسارات أودية البحر الميت • ثانياً: مسارات أودية وادي عربة • ثالثاً: مسارات أودية محمية الموجب • رابعاً مسارات وادي الهيدان مادبا Wadi Hidan • خامساً مسار وادي السلايطة Wadi Salayta • سادساً مسار وادي بن حماد Wadi Bin Hammad • سابغاً مسار وادي الكرك Wadi Karak • ثامناً مسار وادي مخيرس Wadi Mukheiris • تاسعاً مسار مسار وادي الشقيفات Wadi Shgiefat
مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال	
مهارات سياحة المغامرة / التسلق الرياضي	

التكامل الرأسي والأفقي

تضمن محتوى المنهاج التدريبي لسياحة المفامرة التكامل الرأسي بربط المفاهيم ببعضها البعض ضمن الوحدة التدريبية الواحدة، وأما التكامل الأفقي يتضمن ربط المفاهيم ببعضها البعض ضمن كافة الوحدات التدريبية ضمن حقيبة سياحة المفامرات.

البنية المعرفية

تتكون البنية المعرفية في دليل المدرب للوحدات التدريبية في حقيبة المنهاج التدريبي في سياحة المفامرة من مجموعة العناصر (مفاهيم، مصطلحات، مهارات، خوارزميات، نظريات، قوانين، مبادئ) وتشكل المفاهيم عناصر مفتاحية لسائر عناصر البيئة المعرفية، ولذلك تم تحديد المفاهيم والمصطلحات الأساسية التي وردت في دليل المتدرب؛ بهدف التركيز عليها في تصميم الموقف التعليمي.

مصادر التعلم

تضمن محتوى المنهاج التدريبي لسياحة المفامرة مصادر تعليمية يمكن للمدرب والمتدرب الرجوع إليها، بهدف إثراء معلوماتهم وخبراتهم وتدعيم تحقيق النتائج، وتشمل (الكتب والموسوعات، مواقع الإنترنت، الأقراص المدمجة، الزيارات الميدانية، مقابلات أشخاص... الخ).

المادة المحوسبة

تضمن محتوى المنهاج التدريبي لسياحة المفامرة المادة المحوسبة التعليمية الإلكترونية الكاملة لكافة الوحدات التدريبية ضمن رزم رقمية تشمل كافة الوحدات التدريبية الخاصة بحقيبة سياحة المفامرة، لتكون رديفة داعمة لتحقيق نتائج التعلم، بالإضافة إلى المنصات الرقمية، والأقراص المدمجة.

السلامة العامة

إرشادات واحتياطات الأمن والسلامة التي يجب مراعاتها عند تنفيذ الموقف التدريبي التعليمي.

تعرّف إستراتيجية التدريب بأنها مجموعة من الإجراءات والتدابير الموضوعة مُسبقًا من قبل المدرب لينفذها في عمليّة التدريب بطريقة مثلى، ويحقق الأهداف المرجوة من النتائج العامة للحقيبة التدريبية في سياحة المغامرة، والتي تشمل عمليّة التدريب، ومدى تفاعل المدرب والمتدرب مع المادة التدريبية، فمعرفة المدرب لإستراتيجية التدريب المثلى في تنفيذ النتاج التعليمي، يساهم في التعرف على الوسائل العمليّة المُستخدمة لتحقيق الأهداف، والوسائل التعليميّة كالخرائط، والنماذج، والمجسمات، إلى جانب وسائل التكنولوجيا الحديثة، والمحاكاة والنمذجة في تمثيل بيئة المواقع السياحية.

إستراتيجيات التدريب لمنهاج سياحة المغامرة

ومن أهم إستراتيجيات التدريب الحديثة التي ينصح بتطبيقها لمنهاج سياحة المغامرة:

1. إستراتيجية التدريب القائمة على المصف الذهني Brainstorming.
2. إستراتيجية التدريب بالنمذجة والمحاكاة.
3. إستراتيجية العمل الجماعي، وتسمى أيضا التعلم التعاوني.
4. إستراتيجية الحوار والمناقشة.
5. إستراتيجية التدريب التبادلي Reciprocal Teaching strategy.
6. إستراتيجية الحقيبة التعليمية و تسمى أيضا الرّزم التعليمية.
7. إستراتيجية التدريب القائم على المشروعات وتسمى أيضا بيداغوجيا المشروع أو المشروع البيداغوجي أو الورشة التعليمية.
8. إستراتيجية حل المشكلات أو التعلم القائم على المشكلات.
9. إستراتيجية التعلم بالاكشاف تدعو هذه الإستراتيجية إلى استخدام التفكير المنطقي (الاستقرائي أو الاستنباطي) و تُشجع التفكير النقدي العقلي.
10. إستراتيجية التدريب باستخدام الخرائط المفاهيمية والتي تُوظف الأشكال والخطوط و الصور والأسهم والألوان والالفة (كلمات الربط) لتمثيل المعرفة وتقديم المعلومات عن بيئات المواقع السياحية.
11. إستراتيجية التعليم الإلكتروني يمكن تعريفها على أنها: منظومة تعليمية تعتمد تقنية المعلومات والاتصالات التفاعلية مثل (الإنترنت و القنوات التلفزيونية والبريد الإلكتروني وأجهزة الحاسوب والمؤتمرات عن بعد...) في تقديم البرامج التعليمية أو التدريبية للمتدربين في أي وقت و في أي مكان، باستخدام بطريقة متزامنة synchronous أو غير متزامنة.

عزيزي المدرب: مهما تنوعت استراتيجيات التدريب الحديثة واختلفت، فإن نوعية وطبيعة المادة التعليمية والهدف منها ومحتواها ومستوى المتعلمين وخصوصية كل بيئة فصلية دراسية تبقى المُحدِّد لأي إستراتيجية نستخدم. وهو أمر-بطبيعة الحال- مَنُوطٌ بالمدرّب ما دام هو الأكثر درايةً بمتطلبات عملية التدريب.

ويجب أن يحرص المدرب على مراعاة الفروق الفردية من خلال التخطيط وتنفيذ مجموعة من الأنشطة والتمارين والتطبيقات التي تراعي إحتياجات المتدربين وفق قدراتهم المتنوعة من حيث القدرات المعرفية والمهارية والنوع الإجتماعي، والاحتياجات الخاصة والبيئات والسياق الثقافي والإجتماعي.

إرشادات أثناء تنفيذ الجلسات التدريبية

فيما يأتي إرشادات لتعين المدرب على التنفيذ الناجح والفعال للجلسات التدريبية لمنهاج سياحة المفامرة ومنها:

1. إن عملية إدارة القاعة التدريبية لا تقتصر فقط على حفظ النظام، والانضباط، وإنما تتمثل بتوفير المناخ التعليمي الملائم للقيام بعملية التعليم والتعلم، وتوفير الخبرات التعليمية المناسبة.
2. دخول القاعة التدريبية بشكل هادئ، وفي الموعد المحدد لها وعدم التأخر عنها.
3. بدء المحاضرة التدريبية بالتحية والسلام على المتدربين. والتبسم في وجه الأشخاص المتعلمين وعدم العبوس والعصبية.
4. الظهور بشكل ومظهر لائق، من حيث المظهر واللباس والأخلاق أمام الأشخاص المتدربين.
5. توزيع الاهتمام والعناية على جميع الأشخاص المتعلمين داخل البيئة الصفية، ولا تركز اهتمامك على أحد دون الغير.
6. إضفاء جو المرح والمتعة على المحاضرات التدريبية داخل القاعة التدريبية، وإدخال الفرح إلى نفوس الأشخاص المتعلمين.
7. يكون المدرب محفز ومشجع للمتدربين وعدم إحباطهم. القيام على ضبط وإدارة التعليمية في البيئة الصفية بحكمة.
8. الانتظام خلال عملية التدريب، والانتباه إلى كل ما يحدث خلال البيئة الصفية. القيام على تحفيز وتشجيع جميع الأشخاص المتعلمين على الاستنتاج وعلى عملية التفكير. عدم التفريق في المعاملة بين جميع المتدربين.
9. القيام على تجهيز وإعداد الوسائل والأدوات التعليمية، وذلك قبل الحضور إلى القاعة التدريبية.

نمط التدريب

تم تطوير المنهاج بصورة مرنة لتوافق إمكانية تقديم البرنامج التدريبي بصورة (وجه لوجه) أو (التدريب المتمازج). وقد تم تحديد عدد الساعات التدريبية للبرنامج التدريبي وفق المدة الزمنية المتوقعة لتحقيق النتائج الخاصة وبما يتوافق مع المعايير المحددة من هيئة تنمية المهارات المهنية والتقنية للمستوى (الماهر). ويمكن للجهة المسؤولة عن تنفيذ البرنامج التدريبي تكييف المواضيع التدريبية وفق الجلسات التدريبية والساعات وآليات التدريب مستعينة بتقنيات التدريب الحديثة والتي تشمل التدريب المتمازج (Hybrid Training)، من خلال نظام تفاعلي للتعليم يُقدم للمتدرب باستخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ويعتمد على بيئة إلكترونية رقمية تعرض محتوى المنهاج عبر الشبكات الإلكترونية، وتوفر سبل التوجيه والإرشاد وتنظيم الاختبارات وكذلك إدارة المصادر والعمليات وتقويمها. وتوفر هذه الإستراتيجية:

- إمكانية توفير تدريب وتعليم مرن لمختلف الأفراد وفق احتياجاتهم.
- توسيع فرص قبول المشاركين في البرنامج التدريبي.
- المساهمة في كسر الحواجز النفسية بين المدرب والمتدرب.
- إشباع حاجات وخصائص المتدربين المتنوعة.
- رفع العائد من الاستثمار بتقليل كلفة التدريب.

إستراتيجيات التقويم وأدواته

تتضمن إستراتيجيات التقويم الخطوات والإجراءات المنظمة التي يقوم بها المدرب أو المتدرب لتقويم الموقف التعليمي، وقياس مدى تحقق النتائج، وهي عملية مستمرة في أثناء تنفيذ الموقف التعليمي يمكن تطويرها أو بناء نماذج أخرى مشابهة يتم تطبيقها بالكامل مع إجراءات إدارة الموقف التعليمي.

إرشادات أثناء تنفيذ الجلسات التدريبية

إستراتيجيات التقويم لمنهاج سياحة المغامرة

ومن أهم إستراتيجيات التقويم Assessment Strategies:

1. إستراتيجية التقويم المعتمد على الأداء Performance Based Assessment
2. إستراتيجية القلم والورقة Pencil And Paper
3. إستراتيجية الملاحظة Observation

4. إستراتيجية التواصل Communication

5. إستراتيجية مراجعة الذات Reflection

وأهم أدوات التقويم قوائم الرصد (Check List) وسلم التقدير (Rating Scale) وسلم التقدير اللفظي (Rubric) وسجل وصف سير التعلم (Learning Log) والسجل القصصي (Anecdotal Record).

إرشادات تقييم المتدربين

1. تنظيم البيئة المادية في القاعة التدريبية لتسهيل عملية التعليم والتعلم، ووضع خطة عملية لتقويم مدى تقدم المتدربين نحو تحقيق النتائج التعليمية.
2. استخدام أنماط مختلفة من أدوات التقييم لتراعي المواضيع التدريبية التي ينبغي تقييمها وكذلك تراعي الفروق الفردية للمتدربين.
3. أثناء التدريبات العملية، يجب التركيز على تقديم ملاحظات بناءة بحيث يكون المشاركون واضحين فيما يتعلق بما قاموا به بشكل جيد (ويكررونه) وما يمكنهم القيام به بشكل مختلف. قد يكون من المفيد استخدام لاعبي الأدوار المحترفين لتجنب اضطراب المشاركين إلى لعب الأدوار (وهو ما يجده البعض غير مريح).

مخطط تنفيذ المنهاج التدريبي

فيما يأتي مقترح لتنفيذ المنهاج التدريبي للبرامج التدريبية الأربعة:

أولاً: برنامج سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت

التدريب إلى	التدريب من	نوع التدريب عملي / نظري / ميداني	عدد الساعات التدريبية	الوحدة التدريبية / الموضوع
	اليوم التدريبي 1 #			مقدمة البرنامج التدريبي
اليوم التدريبي 24 #	اليوم التدريبي 1 #	نظري	50	المهارات الحياتية
اليوم التدريبي 13 #	اليوم التدريبي 1 #	نظري	25	مهارات اللغة الإنجليزية
اليوم التدريبي 13 #	اليوم التدريبي 1 #	نظري و عملي	25	مهارات استخدام الحاسوب
اليوم التدريبي 25 #	اليوم التدريبي 14 #	نظري و عملي	25	البيئة السياحية المحلية
اليوم التدريبي 25 #	اليوم التدريبي 14 #	نظري و عملي	25	القيادة والإرشاد السياحي
اليوم التدريبي 34 #	اليوم التدريبي 26 #	نظري و عملي	25	تقنيات الإرشاد السياحي
اليوم التدريبي 34 #	اليوم التدريبي 26 #	نظري و عملي	25	إدارة المخاطر
اليوم التدريبي 39 #	اليوم التدريبي 25 #	نظري و عملي وميداني	25	مهارات سياحة المغامرة / المسير والمسير مع مبيت
اليوم التدريبي 44 #	اليوم التدريبي 40 #	ميداني	40	الإسعافات الأولية
اليوم التدريبي 66 #	اليوم التدريبي 45 #	ميداني	175	التدريب الميداني
	اليوم التدريبي 67 #			اختبار المزاولة المهنية
			440	المجموع

ملاحظة: عدد الساعات التدريبية للتدريب النظري والعملي في اليوم الواحد = 4-6 ساعات

عدد الساعات التدريبية للتدريب الميداني في اليوم الواحد = بمعدل 8 ساعات وقد تتجاوز ذلك
وفق المسارات المعتمدة

ثانيًا: برنامج سياحة المغامرة / الوديان

الوحدة التدريبية / الموضوع	عدد الساعات التدريبية	نوع التدريب عملي / نظري / ميداني	التدريب من	التدريب إلى
مقدمة البرنامج التدريبي			اليوم التدريبي # 1	
المهارات الحياتية	50	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 24
مهارات اللغة الإنجليزية	25	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
مهارات استخدام الحاسوب	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
البيئة السياحية المحلية	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
القيادة والإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
تقنيات الإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
إدارة المخاطر	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
مهارات سياحة المغامرة / الوديان	25	نظري و عملي وميداني	اليوم التدريبي # 25	اليوم التدريبي # 39
الإسعافات الأولية	40	ميداني	اليوم التدريبي # 40	اليوم التدريبي # 44
التدريب الميداني	175	ميداني	اليوم التدريبي # 45	اليوم التدريبي # 66
اختبار المزاولة المهنية			اليوم التدريبي # 67	
المجموع	440			

ملاحظة: عدد الساعات التدريبية للتدريب النظري والعملي في اليوم الواحد = 4-6 ساعات

عدد الساعات التدريبية للتدريب الميداني في اليوم الواحد = بمعدل 8 ساعات وقد تتجاوز ذلك وفق المسارات المعتمدة

ثالثاً: برنامج سياحة المغامرة / تسلق الجبال

الوحدة التدريبية / الموضوع	عدد الساعات التدريبية	نوع التدريب عملي / نظري / ميداني	التدريب من	التدريب إلى
مقدمة البرنامج التدريبي			اليوم التدريبي # 1	
المهارات الحياتية	50	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 24
مهارات اللغة الإنجليزية	25	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
مهارات استخدام الحاسوب	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
البيئة السياحية المحلية	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
القيادة والإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
تقنيات الإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
إدارة المخاطر	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال	25	نظري و عملي وميداني	اليوم التدريبي # 25	اليوم التدريبي # 39
الإسعافات الأولية	40	ميداني	اليوم التدريبي # 40	اليوم التدريبي # 44
التدريب الميداني	175	ميداني	اليوم التدريبي # 45	اليوم التدريبي # 66
اختبار المزاولة المهنية			اليوم التدريبي # 67	
المجموع	440			

ملاحظة: عدد الساعات التدريبية للتدريب النظري والعملي في اليوم الواحد = 4-6 ساعات
عدد الساعات التدريبية للتدريب الميداني في اليوم الواحد = بمعدل 8 ساعات وقد تتجاوز ذلك
وفق المسارات المعتمدة

رابعًا: برنامج سياحة المغامرة / التسلق الرياضي

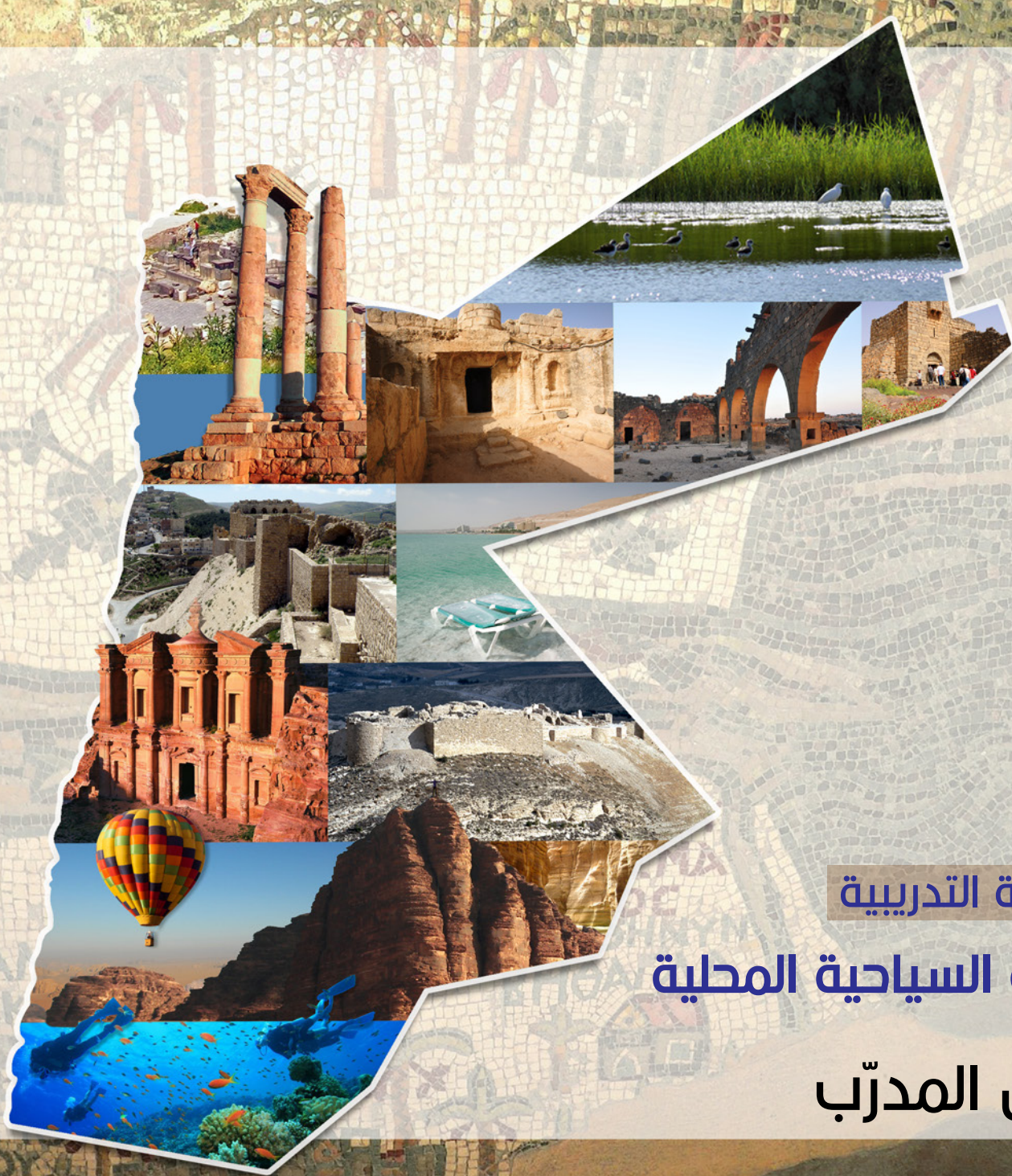
الوحدة التدريبية / الموضوع	عدد الساعات التدريبية	نوع التدريب عملي / نظري / ميداني	التدريب من	التدريب إلى
مقدمة البرنامج التدريبي			اليوم التدريبي # 1	
المهارات الحياتية	50	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 24
مهارات اللغة الإنجليزية	25	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
مهارات استخدام الحاسوب	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
البيئة السياحية المحلية	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
القيادة والإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
تقنيات الإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
إدارة المخاطر	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
مهارات سياحة المغامرة / التسلق الرياضي	25	نظري و عملي وميداني	اليوم التدريبي # 25	اليوم التدريبي # 39
الإسعافات الأولية	40	ميداني	اليوم التدريبي # 40	اليوم التدريبي # 44
التدريب الميداني	175	ميداني	اليوم التدريبي # 45	اليوم التدريبي # 66
اختبار المزاولة المهنية			اليوم التدريبي # 67	
المجموع	440			

ملاحظة: عدد الساعات التدريبية للتدريب النظري والعملي في اليوم الواحد = 4-6 ساعات

عدد الساعات التدريبية للتدريب الميداني في اليوم الواحد = بمعدل 8 ساعات وقد تتجاوز ذلك وفق المسارات المعتمدة



Kingdom of the Netherlands



الوحدة التدريبية البيئة السياحية المحلية دليل المدرّب

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3913)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب

البيئة السياحية المحلية : دليل المدرب

إعداد/ هيئة

شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)

بيانات النشر

عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023

الوصف المادي

36 صفحة

الطبعة

الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي سياحة المغامرة

الوحدة التدريبية

وحدة البيئة السياحية المحلية

◆ (دليل المدرب) ◆

Adventure Tourism Training Program

Local Tourist Environment Unit

Training Unit

◆ (Trainer Guide) ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي
الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون
الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية
للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة
مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج
للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من
المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين
وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال
(ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر
أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعّالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المفامرات.

يسرّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المفامرات) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المفامرات في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
8	مقدمة
9	إرشادات استخدام الدليل
10	النتائج التدريبية
11	أجندة التدريب
12	خطة التدريب
12	اليوم التدريبي الأول
12	الموقع والحدود والمساحة
12	أشكال سطح الأرض والتضاريس
13	اليوم التدريبي الثاني
13	جيولوجيا الأردن
15	اليوم التدريبي الثالث
15	الموارد المائية في الأردن
15	أنماط التربة في الأردن
16	اليوم التدريبي الرابع
16	المناخ في الأردن
18	اليوم التدريبي الخامس
18	التنوع الحيوي في الأردن
20	المراجع

تتناول الوحدة التدريبية البيئة السياحية المحلية، وتشمل العديد من الموضوعات مثل: الموقع الجغرافي للأردن، وأشكال سطح الأرض والتضاريس، ومناخ الأردن والموارد المائية، إضافة إلى التعرف على أنماط الترب في الأردن والثروة المعدنية والسكان، وتحليل التنوع الحيوي في الأردن.

نضع بين يديك (دليل المدرب) للمنهج التدريبي لحفيدة سياحة المغامرة في الأردن، وحدة البيئة المحلية والسياحية، آمليين الاستفادة منه في إعداد المحاضرات التدريبية وتنفيذها كأحد المصادر التي تساعد على تحقيق النتائج التعليمية المرجوة.

ولعل من الأسس المهمة التي بُني عليها هذا الدليل التدريبي الخاص بوحدة البيئة المحلية والسياحية ضمن حقبة المادة التدريبية الخاصة بسياحة المغامرات، أنه إحدى الركائز لتحقيق المنهج التدريبي، إذ ينسجم مع استراتيجية التطوير للموارد البشرية الأردنية المنبثقة من فلسفة الدولة الأردنية، وأهداف تطوير القطاع السياحي الأردني ضمن استراتيجية السياحة الأردنية 2021-2025، بما يتواءم نحو تمكين الموارد البشرية الأردنية في قطاع صناعة السياحة والضيافة والمركز على تبني مفاهيم الجودة.

ونحن إذ نقدم إليك هذا الدليل نأمل أن يكون مرشداً ومورداً في تخطيط المحاضرات التدريبية في تأهيل الدليل السياحي الأردني المتخصص بسياحة المغامرة، بما يتلاءم مع الفروق الفردية والمستويات بين فئة المتدربين، والبيئة المادية والنتائج العامة لوحدة البيئة المحلية والسياحية في الأردن، كما نأمل تحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق، إذ ارتبط هذا الدليل بمحتوى المادة التدريبية (دليل المتدرب) على نحو مباشر، كما ارتبط بالنتائج التعليمية، واستراتيجيات التدريب والتقويم، فضلاً عن إهتمامه بتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) كأداة لتفعيل التعلم الإيجابي تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً.

ونحن إذ نقدم هذا الدليل بين يديك، فإننا نقدم أمثلة واجتهادات لا نتوقع منك الوقوف عندها فحسب، بل أن تعدّها منطبقاً لتنمية خبراتك وإبراز قدراتك الإبداعية في وضع البدائل أو الأنشطة المتنوعة أو إضافة الجديد إلى المحتوى، أو بناء أدوات تقويم بمعايير أخرى جديدة.

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات الحياتية المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
 - من الأفضل تضمين التعليمات العامة بخصوص فترة التدريب لهذه الوحدة التدريبية قبل البدء بنفيذ الجلسات التدريبية. تقع على عاتق المدرب مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
 - يتوقع تحقيق نتائج أفضل من خلال إجراء تدريب نوعي من خلال إثراء محتوى الوحدة التدريبية مع التجارب الشخصية للمدرب والمتدربين وتقديم ردود ناجحة من المدرب على ملاحظات المتدربين.
 - تعد معرفة المدرب في قطاع التدريب المقدم شرطاً أساسياً مسبقاً للأداء الفعال في مكان العمل. من المهم أن يكون لديك معلومات محدّثة في قطاع سياحة المغامرات حتى تتمكن من التحدث إلى المتدربين حول الأحداث الخاصة بقطاع السياحة وبما يتماشى مع التغييرات في التشريعات والمعدات والتكنولوجيا والاتجاهات وأفضل الممارسات لتنمية الاهتمام المهني لديهم ليتمكنوا من دمج المعارف والمهارات الجديدة في ممارسة يومية في مكان العمل.
 - التدريب المستمر هو المفتاح للحفاظ على المعارف والمهارات. كرّس جهودك في تعزيز التطوير المهني للمتدربين ليكونوا مؤهلين للعمل وفق أفضل الممارسات.
- ونحن إذ نقدم هذا الدليل بين يديك، فإننا نقدم أمثلة واجتهادات لا نتوقع منك الوقوف عندها فحسب، بل أن تعدها منطبقاً لتنمية خبراتك وإبراز قدراتك الابداعية في وضع البدائل أو الأنشطة المتنوعة أو إضافة الجديد إلى المحتوى، أو بناء أدوات تقويم بمعايير أخرى جديدة.

اكتساب مهارات التطوير الذاتي في التعرف على بيئة المواقع السياحية الأردنية من خلال تطبيق مهارات التعلم المستمر.

- وتتمثل أهم النتائج الخاصة بهذه الوحدة التدريبية ما يأتي:
- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعميمات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية.
- تعريف الموقع والحدود والمساحة للأردن.
- توضيح أهمية الموقع الجغرافي للأردن.
- تمييز أشكال سطح الأرض والتضاريس.
- تحليل طبيعة المناخ في الأردن.
- تصنيف الموارد المائية في الأردن.
- تحليل مصادر المياه في الأردن.
- القدرة على بيان جغرافية الأردن عبر التاريخ الجيولوجي.
- القدرة على تعيين على خريطة الأردن الصماء أنماط التراب في الأردن.
- استيعاب التوزيع الجغرافي للثروة المعدنية في الأردن.
- تحليل أنماط توزيع السكان في الأردن.

أجندة التدريب

الخطة الزمنية للوحدة التدريبية الأولى (البيئة المحلية السياحية) 25 ساعة تدريبية		
الوحدة الأولى	البيئة المحلية السياحية	عدد الساعات التدريبية
اليوم التدريبي الأول	- الموقع والحدود والمساحة - أشكال سطح الأرض والتضاريس	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثاني	جيولوجيا الأردن	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثالث	- الموارد المائية في الأردن - أنماط التربة في الأردن	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الرابع	- المناخ في الأردن - مصادر المياه في الأردن	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الخامس	التنوع الحيوي في الأردن	5 ساعات تدريبية

اليوم التدريبي الأول	
المادة التعليمية	- الموقع والحدود والمساحة. - أشكال سطح الأرض والتضاريس. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف أهمية الموقع والحدود والمساحة للمملكة الأردنية الهاشمية. 2. أن يقارن بين الموقع الفلكي والموقع الجغرافي للأردن. 3. أن يميز بين الأشكال الأرضية في الأردن وفقاً لخصائصها. 4. أن يبين أهمية أشكال سطح الأرض في صناعة سياحة المغامرة. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بعرض فيلم فيديو قصير ثم القيام بتوجيه السؤالين الآتيين: ما أهمية الموقع الجغرافي للأردن؟ لماذا تعد أشكال سطح الأرض في الأردن من أهم مقومات صناعة سياحة المغامرات؟ (1) الموقع الجغرافي للأردن. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريس المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي يمثل موقع الأردن الجغرافي على خريطة العالم، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أهمية الموقع الجغرافي للأردن، ويدونها على Smart Border. (2) أشكال سطح الأرض في الأردن نقترح لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أشكال سطح الأرض في وادي الأردن والمرتفعات بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب والخاص بشكل أقاليم الجذب السياحي. مهمة المجموعة الثانية: البحث في أشكال سطح الأرض بالإستعانة بشكل أقاليم الجذب السياحي الوارد في دليل المتدرب. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.
إستراتيجية التقويم	- استراتيجية التقويم المعتمد على الأداء. - أداة التقويم سلم التقدير اللفظي.



اليوم التدريبي الأول		
التطبيقات/ التمارين/ الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في مقومات نجاح سياحة المغامرات في الأردن، واعرش أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية نهر الأردن في مجال السياحة الدينية المسيحية، واعرش أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
	المجموعة الثالثة	بالرجوع إلى الشبكة العنكبوتية، وبالتحديد إلى موقع «المركز الجغرافي الملكي الأردني» ابحث في أهم فوائد الخرائط الطبيعية والبشرية في مجال السياحة. واعرش أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	ارجع إلى أطلس الأردن والعالم، ثم استخرج ما يأتي: - أربع أودية نهريّة في الأردن. - أكبر محافظات الأردن مساحة وأصغرها. - أكبر محافظات الأردن سكانياً وأقلها. استخرج بالاستعانة بخارطة نهر الأردن، أهم منابع نهر الأردن. موضحاً أهم الظروف البيئية التي يتعرض لها النهر، وسبب التسمية.
مصادر التعلم	للمدرب	للمتدرب
	ابراهيم بطاطو، (2021) جغرافية السياحة في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.	خرائط الأردن، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الثاني		
المادة التعليمية	• جيولوجيا الأردن دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف أهمية الجيولوجيا في سياحة المغامرة. 2. أن يقارن بين أنواع الصخور في الأردن. 3. أن يوضح السلم الجيولوجي في الأردن. 4. أن يبين أهمية أشكال سطح الأرض في صناعة سياحة المغامرة. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا يوصف الأردن بأنه متحف جيولوجي مفتوح؟	

اليوم التدريبي الثاني

ثم يقوم المدرب بعرض فيلم فيديو من خلال الاستماعة بموقع هيئة تنشيط السياحة. جيولوجيا الأردن. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أنواع الصخور في الأردن بالاستماعة بالشكل الوارد في دليل المتدرب والخاص بأنواع الصخور. مهمة المجموعة الثانية: بالتوزيع الجغرافي للصخور في الأردن. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التمييز بأشكاله المختلفة.									
• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.	إستراتيجية التقويم								
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="152 1115 854 1213">استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول أهمية الجيولوجيا للأردن من الناحية السياحية.</td><td data-bbox="854 1115 1224 1213">المجموعة الأولى</td></tr> <tr> <td data-bbox="152 1213 854 1339">استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول مشكلة إنحسار البحر الميت، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.</td><td data-bbox="854 1213 1224 1339">المجموعة الثانية</td></tr> <tr> <td data-bbox="152 1339 854 1520">استخرج بالاستماعة بخارطة الأردن الجيولوجية، أهم الأنهار، السلاسل الجبلية. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.</td><td data-bbox="854 1339 1224 1520">المجموعة الثالثة</td></tr> <tr> <td data-bbox="152 1520 854 1646">اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية الجيومورفولوجيا السياحية في تنوع المنتج السياحي. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.</td><td data-bbox="854 1520 1224 1646">المجموعة الرابعة</td></tr> </table>	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول أهمية الجيولوجيا للأردن من الناحية السياحية.	المجموعة الأولى	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول مشكلة إنحسار البحر الميت، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.	المجموعة الثانية	استخرج بالاستماعة بخارطة الأردن الجيولوجية، أهم الأنهار، السلاسل الجبلية. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة	اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية الجيومورفولوجيا السياحية في تنوع المنتج السياحي. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.	المجموعة الرابعة	التطبيقات/ التمارين / الأنشطة
استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول أهمية الجيولوجيا للأردن من الناحية السياحية.	المجموعة الأولى								
استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول مشكلة إنحسار البحر الميت، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.	المجموعة الثانية								
استخرج بالاستماعة بخارطة الأردن الجيولوجية، أهم الأنهار، السلاسل الجبلية. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة								
اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية الجيومورفولوجيا السياحية في تنوع المنتج السياحي. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.	المجموعة الرابعة								
للمتدرب خرائط الأردن، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة... الخ	مصادر التعلم للمدرب ابراهيم بطاظو، (2021) جغرافية السياحة في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.								

اليوم التدريبي الثالث

المادة التعليمية • الموارد المائية في الأردن. • أنماط التربة في الأردن. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	
الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية 1. أن يتعرف أهمية الموارد المائية في الأردن. 2. أن يقارن بين أنماط الترب في الأردن. 3. أن يوضح أنواع ومصادر المياه في الأردن. 4. أن يبين التوزيع الجغرافي للموارد المائية والترب في الأردن. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال الاستقصاء، واستراتيجية التعليم التعاوني) التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤالين الآتيين: 1. أين تتركز مصادر المياه في الأردن ؟ 2. لماذا يعد من المهم معرفة أنماط الترب في الأردن في سياحة المفامرة؟ الموارد المائية في الأردن نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي يمثل توزيع الموارد المائية في الأردن، وفيلم فيديو قصير يتحدث عن مصادر المياه في الأردن بالإستعانة بالموقع الإلكتروني لوزارة المياه والري، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أهمية الموارد المائية للأردن، ويدونها على Smart Borde. الترب في الأردن نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أنواع الترب في الأردن بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب والخاص بأنواع الترب. مهمة المجموعة الثانية: بالتوزيع الجغرافي للترب في الأردن. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.	

اليوم التدريبي الثالث

• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.	إستراتيجية التقويم
بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في الأسباب التي أدت شح الموارد المائية في الأردن، واعرش أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.	المجموعة الأولى
استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول أنواع الترب في الأردن، واعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.	المجموعة الثانية
استخرج بالإستعانة بخارطة توزيع الترب في الأردن، أهم الأنواع، وأماكن الانتشار الجغرافي. واعرش أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة
اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية الموارد المائية في تنوع المنتج السياحي. واعرش أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.	المجموعة الرابعة
للمتدرب خرائط الأردن، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة... الخ	للمدرب الاستراتيجية الوطنية للمياه في الأردن 2016-2025 الموقع الإلكتروني لوزارة المياه. https://www.unicef.org/jordan/ar/
اليوم التدريبي الرابع	
• المناخ في الأردن. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص
1. أن يتعرف الأقاليم المناخية في الأردن. 2. أن يقارن بين أنواع المناخ في الأردن. 3. أن يوضح أهمية التعرف على المناخ في سياحة المغامرة. 4. أن يستنتج العلاقة بين المناخ وأشكال سطح الأرض. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية
أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني، واستراتيجية التفكير الناقد) التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا يعد معرفة عناصر المناخ من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات؟	استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية

اليوم التدريبي الرابع

نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها المحاضرة والمناقشة، من خلال توجيه الأسئلة الآتية:		
• أين تتركز الأمطار في الأردن. • لماذا يختلف المدة الحراري بين الأقاليم الجغرافية. • ما أهم عناصر المناخ المؤثرة على بيئة المواقع السياحية في الأردن .		
نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التفكير الناقد وفعاليتها المصنف الذهني، حيث يدير الدرب جلسة عصف ذهني حول أنواع الأقاليم المناخية في الأردن، مع ذكر الأمثلة على ذلك مدونًا إياها على Smart Borde.		
ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها المناقشة ضمن فريق، يقسم المدرب المتدربين إلى خمس فرق تكون مهمة كل فريق مناقشة واحد من أشكال الأنماط المناخية في الأردن وبيان دورها في التأثير على طبيعة مواقع سياحة المغامرات، وتعزيزه بالأمثلة اللازمة، وعرض ذلك على سائر الفرق.		
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم قوائم الرصد من الممكن إرسال هذا النموذج إلكترونيًا عبر منظومة التعليم الإلكتروني للمتدربين.	
التطبيقات/ التمارين/ الأنشطة	المجموعة الأولى	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول أهمية مناخ الأردن من الناحية السياحية.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول أنماط المناخ في الأردن، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بخارطة الأردن الجيولوجية، أنماط المناخ وتوزيعها الجغرافي، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن التغيرات المناخية وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب	للمتدرب
	JORDAN CLIMATE", Jordan Select Tours, Retrieved 24/11/2021. Edited.	خرائط الطقس، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الخامس

• التنوع الحيوي في الأردن. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	المادة التعليمية						
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص						
1. أن يتعرف الأقاليم الحيوية في الأردن. 2. أن يقارن بين الأقاليم الحيوية في الأردن، من حيث الأهمية. 3. أن يوضح أهمية التنوع الحيوي في سياحة المغامرة. 4. أن يستنتج العلاقة بين التنوع الحيوي والموارد السياحية. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية						
أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التفكير الابداعي، واستراتيجية التفكير الناقد) التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا يعد التنوع الحيوي من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات؟ نقترح استخدام استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة استنتاج واشتقاق المفهوم للتوصل إلى مفهوم التنوع الحيوي. يعرض المدرب خريطة التنوع الحيوي في الأردن والأقاليم الحيوية بالاعتماد على الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ثم يكلف أحد المتدربين بتعيين حدود إقليم حيوي، ثم يوجه السؤال الآتي: هل يمكن تحديد الرقعة الأرضية التي يمتد عليها الإقليم الحيوي بدقة ؟ ولماذا ؟ ثم يعرض المدرب عدد من الأقاليم الحيوية في الأردن، من حيث أماكن انتشارها وامتدادها وأهم المواقع السياحية التي تغطيها، وي طرح أسئلة متنوعة حول أنواع سياحة المغامرة التي تصلح فيها، ويبدأ المدرب بتدوين إجابات المتدربين على اللوح الذكي. ثم يقوم المدرب بالاعتماد على استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة التفسير والتعليل بالتوصل إلى أهم مواقع انتشار الأقاليم الحيوية ومدى ملائمتها لأنواع سياحة المغامرة المتعددة.	استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية						
• استراتيجية التقويم المعتمد على الملاحظة. • أداة التقويم قائمة الشطب.	إستراتيجية التقويم						
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="147 1430 852 1633"> تناقش المجموعة العبارة الآتية "تعد البادية الأردنية متحفاً للتنوع الحيوي لمختلف الظواهر الطبيعية، وتقع البادية الأردنية إلى الشرق من المرتفعات الجبلية، حيث تبدأ من شرق سكة حديد الحجاز، ويبلغ متوسط ارتفاعها 600.900م، وتقدر مساحتها 75% من مساحة المملكة الأردنية الهاشمية". </td><td data-bbox="852 1430 1226 1633"> المجموعة الأولى </td></tr> <tr> <td data-bbox="147 1633 852 1738"> تناقش المجموعة لماذا يعد المناخ بعناصره كافة عاملاً أساسياً في التأثير على الحركة السياحية في الأردن. </td><td data-bbox="852 1633 1226 1738"> المجموعة الثانية </td></tr> <tr> <td data-bbox="147 1738 852 1875"> استخرج بالاستعانة بخارطة الأردن الحيوية، أنماط التنوع الحيوي، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب. </td><td data-bbox="852 1738 1226 1875"> المجموعة الثالثة </td></tr> </table>	تناقش المجموعة العبارة الآتية "تعد البادية الأردنية متحفاً للتنوع الحيوي لمختلف الظواهر الطبيعية، وتقع البادية الأردنية إلى الشرق من المرتفعات الجبلية، حيث تبدأ من شرق سكة حديد الحجاز، ويبلغ متوسط ارتفاعها 600.900م، وتقدر مساحتها 75% من مساحة المملكة الأردنية الهاشمية".	المجموعة الأولى	تناقش المجموعة لماذا يعد المناخ بعناصره كافة عاملاً أساسياً في التأثير على الحركة السياحية في الأردن.	المجموعة الثانية	استخرج بالاستعانة بخارطة الأردن الحيوية، أنماط التنوع الحيوي، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة	التطبيقات/ التمارين/ الأنشطة
تناقش المجموعة العبارة الآتية "تعد البادية الأردنية متحفاً للتنوع الحيوي لمختلف الظواهر الطبيعية، وتقع البادية الأردنية إلى الشرق من المرتفعات الجبلية، حيث تبدأ من شرق سكة حديد الحجاز، ويبلغ متوسط ارتفاعها 600.900م، وتقدر مساحتها 75% من مساحة المملكة الأردنية الهاشمية".	المجموعة الأولى						
تناقش المجموعة لماذا يعد المناخ بعناصره كافة عاملاً أساسياً في التأثير على الحركة السياحية في الأردن.	المجموعة الثانية						
استخرج بالاستعانة بخارطة الأردن الحيوية، أنماط التنوع الحيوي، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة						

19

الكتب المنشورة والمُحكمة علمياً

1	ابراهيم بظاظو (2021). السياحة الأردنية في مئة عام، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال لجنة احتفالات المملكة، ضمن الإصدارات الخاصة بمئوية تأسيس الدولة الأردنية للعام 2021، عدد الصفحات (265).
2	ابراهيم بظاظو (2020). الجغرافيا السياحية في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (400). (الترقيم الدولي-978-999-57129095-0 I.S.B.N.)
3	ابراهيم بظاظو (2019). بانوراما السياحة، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (370). (الترقيم الدولي-978-999-57129095-0 I.S.B.N.)
4	ابراهيم بظاظو، أحمد العمامرة (2017). السياحة والسفر (المستوى الرابع والثالث / الفرع الفندقي والسياحي / للمرحلة الثانوية)، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2011/65) تاريخ 2011/7/21 بدءاً من العام الدراسي 2012/2011. عدد الصفحات (167). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-84-310-6 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/4/1498).
5	ابراهيم بظاظو، صفاء صباينة، عبدالرزاق أبو ليل، خلود الشريدة (2015). (دليل المعلم الجغرافيا للمرحلة الثانوية) المستوى الثالث / الفرع الفندقي والسياحي، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2007/100) تاريخ 2007/07/26. عدد الصفحات (384). (الترقيم الدولي ردم ك 111-341103-4 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2006/1245/3).
6	ابراهيم بظاظو (2013). الإدارة البيئية المثلى في تطوير مواقع السياحة البيئية في الوطن العربي، الطبعة الأولى، كتاب علمي مُحكم ومُقيم ضمن إصدارات جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، عدد الصفحات (155). (الترقيم الدولي 978-977-473-074-0 I.S.B.N.) سلسلة بحوث ودراسات (496).
7	ابراهيم بظاظو، أنس الجرابعة (2013). التنمية السياحية المستدامة في محافظة عجلون، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة عجلون الثقافية لعام 2013، عدد الصفحات (240). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1354).

8	إبراهيم بظاظو، أحمد العمامرة (2013). حماية وصيانة الفسيفساء: دراسة في السياحة المستدامة، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، كتاب علمي مُحكم ومُقيم من خلال معهد فسيفساء مادبا، عدد الصفحات (409). (الترقيم الدولي ردم ك 3-342-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1345).
9	إبراهيم بظاظو، مها قطيش، عبدالرزاق أبو ليل، ربا المغير (2012). الجغرافيا الصف السابع، الطبعة الثالثة، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم، تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناءً على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2007/22) تاريخ 2007/03/01 بدءاً من العام الدراسي (2008/2007) عدد الصفحات (163). (الترقيم الدولي ردم ك 4-320702-111 I.S.B.N.:)
10	إبراهيم بظاظو، فراس أبو قاعود (2012). السياحة في مادبا، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة مادبا الثقافية لعام 2012، عدد الصفحات (247). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
11	إبراهيم بظاظو (2012). التربية السياحية، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الشباب، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الشباب الأردنية، سلسلة التثقيف الشبابي (123) يصدرها المجلس الأعلى للشباب في المملكة الأردنية الهاشمية، عدد الصفحات (123). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/7/2652).
12	إبراهيم بظاظو، عقلة المحاسيس، حسن أبو سمور، محسن عوادودة، محمد زيتون (2011). الجغرافيا الصف التاسع، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناءً على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2006/3) تاريخ 2006/01/16 بدءاً من العام الدراسي (2007/2006) عدد الصفحات (162). (الترقيم الدولي ردم ك 0-143-84-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/2/547).
13	إبراهيم بظاظو (2010). الجغرافيا السياحية تطبيقات على الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. دعم علمي من منظمة السياحة العربية، عدد الصفحات (610). (الترقيم الدولي ردم ك 4-189-33-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/7/3418).
14	إبراهيم بظاظو (2010). السياحة البيئية وأسس استدامتها، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، حاصل على جائزة أفضل كتاب سياحة عربي في معرض الشارقة الدولي للكتاب في دورته الثامنة والعشرين 21-11 نوفمبر 2009، ومُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، عدد الصفحات (834). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/12/5117).

15	إبراهيم بظاظو (2008). التخطيط والتسويق السياحي باستخدام GIS، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن هذا الكتاب عبارة عن أطروحة الدكتوراه، عدد الصفحات (340). (الترقيم الدولي ردم ك 2-154-33-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2329).
16	إبراهيم بظاظو (2007). خريطة الأردن السياحية والثقافية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. مُحكم علمياً من قبل المركز الجغرافي الملكي الأردني، ضمن اتفاقية شراكة علمية في نشر وتوزيع الكتاب، عدد الصفحات (222). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2007/5/1253).
17	إبراهيم بظاظو (2007). الجغرافيا والمعالم السياحية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، معتمد للتدريس في جامعة البلقاء التطبيقية، مسار الشامل كليات المجتمع الأردنية، قسم الإدارة السياحية والفندقية، عدد الصفحات (408). (الترقيم الدولي ردم ك 9-155-33-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2327).

الأبحاث المنشورة والمحكمة علمياً

1	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, (2020) Developing Geomorphologic Tourism in the Valleys of the Eastern Coast of the Dead Sea, Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Fall), 6(46): 1416 - 1426. Received 19th of June 2020; Received in revised form 23rd of June 2020; Accepted 11st of July 2020; Published 7th of September 2020. Copyright © 2020 by ASERS® Publishing. All rights reserved. DOI:10.14505/jemt.v11.6(46).12
2	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh (2020). The Implementation of international standards' and specifications (ISO-SCUBA) on improving the quality of diving tourism in aqaba, Jordan vol. 33, no. 4 supplement, 2020, p.1557-1563 Geojournal of Tourism and Geosites Editura Universitati din Oradea ISSN 0650817, 20651198 DOI 10.30892 / gtg.334 spl
3	إبراهيم بظاظو، ماهر الشمايلة، لمعة العرينات (2020). أثر التقييم البيئي باستخدام مصفوفة التحليل الإستراتيجي الرباعي في تعزيز الميزة التنافسية لسياحة الفوس في ساحل خليج العقبة الأردني، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، كلية السياحة والفندقة جامعة قناة السويس، الترقيم الدولي: 1687-1683 ISSN 1054/JAAUTH-2020 (المجلد 18، العدد 3، 2020).
4	Ibrahim Kahlil Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Maher Odeh Falah Al-Shamaileh (2020) Morphology of land Uses in Aqaba City during the Period (2000-2020), Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494. VOL 9 NO 3 (2020): JULY 2020 ISSUE. DOI: https://doi.org/10.25255/jss.2020.9.3.987.1002 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org

إبراهيم بظاظو، لمعه المرينات ، فينان أبو زهيرى (2019). أثر القرائن الفسيولوجية على تحليل الحركة السياحية في محمية رم دراسة حالة قرية توم Tome Index، المجلة الدولية للبيئة والموارد المائية International Journal of Environment & Water، (الترقيم الدولي 2052_3408) (I.S.B.N.: المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الثامن، العدد الرابع. http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	5
Ibrahim Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Feynan Abuizhery, Rami Awad Al-Dhoun (2019). Cyber Security Applications in the Modern Tourism Industry, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-179 An International Peer-reviewed Journal Vol 43 (2019), Pp. 46-55 September 30th 2019. DOI: 10.7176/JTHS/43-05 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org	6
Ibrahim Bazazo, Omar A. Jawabreh , Mohammad Alsarayreh , Haitham Abdelraza (2018). Towards Sustainable Documentation of Geographical Names of Touristic and Heritage Sites in Occupied Jerusalem Using Geographical Information System (GIS), Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 13-22. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	7
Ahmad Farhan Alamaireh, Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Mustafa Alomar (2018). Digital Models Used in Documenting the Mosaic Areas, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 32-40. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	8
Ibrahim Bazazo (2017). The Role of Small and Micro_Enterprises Tourism Projects in Sustainable Economic Growth in Jordan: Madaba as a Case Study. Journal of Social Sciences (COES&RJ_ JSS) ISSN (E): 2305_9249 ISSN (P): 2305_9494 Publisher: Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. COES&RJ LLC Online Publication Date: 1st October 2017 Online Issue: .Volume 6. Number 4. October , Pp. 787_801 DOI: 10.25255/jss.2017.6.4.787.801 http://www.centreofexcellence.net/J/JSS/currentissue.htm	9
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Loay Awawdeh, Myada Faroun, Sa'ad Qawasmeh , (2017) The Impact of Islamic Attributes of Destination on Destination Loyalty via the Mediating Effect of Tourist Satisfaction, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June. Pp65-79. https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p65 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11767-40533-1-SM%20(5).pdf	10
إبراهيم بظاظو. (2017) أثر مكونات الهرم السكاني على التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة محافظة العقبة في الأردن ، مجلة دراسات لجامعة عمار ثلجي الأغواط، الجزائر، مجلة دولية محكمة، (الترقيم الدولي 1112_4652)، العدد 52، مارس ، Pp206_216 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0136_000_052_018.pdf http://search.mandumah.com/Record/807279	11



Ibrahim Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Omar Jawabreh, Kefah Fare Alnahar Alshawagfih , (2017) The Effect of Adopting the International Standard (ISO 10015) in Training Programs on the Performance Quality of the Workers at the Jordanian Ministry of Tourism and Antiquities, Journal of Social Sciences, ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494 (COES&RJ-JSS), Volume 6, No.3, July Issue, Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. Pp 694-708 https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.3.694.708 http://centreofexcellence.net/J/JSS/Vol6/No3/contentsVolume6No3.htm	12
Ibrahim Bazazo, Iman Alansari, Haya Alquraan, Yasmeen Alzgaybh, Ra'ed Masa'deh (2017). The Influence of Total Quality Management, Market Orientation and E-Marketing on Hotel Performance, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June, Pp 79-93 https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p79 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11768-40535-1-SM%20(2).pdf	13
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Omar Al-Nsour, Sara Altheeb, Hameed Abu Alez (2017). Assess the Application Level of Hotels Located in Aqaba City to the ENAT Standards from the Staff's Point of View, Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 49-65 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p35 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11771-40541-1-SM%20(2).pdf	14
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Batool Mukattesh, Duha Kastero, Mohammad Al-Hallaq (2017). Assessing the Glass Ceiling Effect for Women in Tourism and Hospitality, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 51-67 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p51 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11772-40543-1-SM%20(3).pdf	15
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Abderrahman Al-Zawaideh, Ali Al-Zawaideh, Mahmoud Al-Dhomaiddat (2017). The Impact of the Attitudes towards Ecotourism Benefits on Destination Loyalty, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 67-80 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p67 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11773-40545-1-SM%20(2).pdf	16
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Mahmud Sami Abu Johor, Silliman Fiscal Atmen, Abdelrahman Alzwideh (2017). Understanding Residents' Support for Tourism Development: The Case of Aqaba City in Jordan, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 80-92 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p80 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11774_40547_1-SM%20(3).pdf	17

ابراهيم بظاظو (2017)، تطبيقات النماذج الرقمية في الإدارة المتكاملة في المدن السياحية الذكية: دراسة حالة مدينة العقبة، المجلة الدولية للتخطيط والتنمية العمرانية والتنمية المستدامة Intrenational Journal of Planning Urban and Sustainable Development (الترقيم الدولي 2311-9004 I.S.B.N.: المنظمة الأورعرية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الرابع، العدد الأول، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	18
ابراهيم بظاظو (2017)، استخدام النموذج العددي (DEM) في تطوير مسارات السياحة الجيومورفولوجية في وادي عربة الأردني، المجلة الدولية للتراث، السياحة والضيافة، (الترقيم الدولي 12734-2016 I.S.B.N.: كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم، المجلد الحادي عشر مارس، العدد الأول، Pp 111-122 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/236	19
ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2017)، المقاصد السياحية والأثرية وإمكانية تسويقها باستخدام نظام المعلومات الجغرافية، دراسة حالة مدينة حائل في السعودية ، مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية (دراسات) الجامعة الأردنية الترقيم الدولي 1026-3721 I.S.B.N.: (المجلد 44، العدد 20 ، عمان ، الأردن . Pp 115-127 http://journals.ju.edu.jo/DirasatHum/issue/view/558	20
Ibrahim Kahlil Bazazo,Omar Abedalla Alananzeh (2016). The Effect Of Electronic Tourism In Enabling The Disabled Tourists To Communicate With The Touristic And Archaeological Sites Case Study – Jordan, European Scientific Journal ISSN: 1857 – 7881 (Print) - ISSN 1857- 7431 (Online) ,Edition Vol.12, No.5, February ,ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ ,Pp 111-128 https://www.ejournal.org/index.php/esj/article/view/7020	21
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Kefah Fare Alnahr Alshawagfih (2016). “Exploring the Effect of Marketing Mix Elements on the Quality of Medical Tourism Services in Jordan” European Journal of Social Sciences Ref:(EJSS-51306,ISSN:1450-2267) Vol. 51 Issue 3.Pp 317-326 http://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/EJSS_51_3.html	22
ابراهيم بظاظو (2016)، تطبيقات التكنولوجيا الافتراضية في السياحة الالكترونية « دراسة حالة المواقع السياحية في الأردن» العدد 3، المجلد 1، المجلة الدولية للتخطيط والتنمية العمرانية والتنمية المستدامة ISSN 2311-9004 المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت شعار بيتنا ومياهنا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016 ، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، انعقد في مدينة العقبة، الأردن، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	23

Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Alananzeh, Aymen Abed Alkareem Taani.(2016) Marketing the Therapeutic Tourist Sites in Jordan Using Geographic Information System (GIS), European Journal of Business and Management, Vol 8, No 30 ,ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 29-39 http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/33836	24
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Khaled Adas.(2016) The Role of the Transformational Leadership in Enhancing the Social Responsibility at the Five Stars Hotels in the Hashemite Kingdom of Jordan, European Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 23 ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 67-74 http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/32445	25
Ibrahim Kahlil Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Ranea Mohammad Qaddhat, Ihab Ahmad Alomari (2016). The Effect of Information Technology in Creative Marketing “Case Study- Jordan Tourism Board” Journal of Management Research, (ISSN 1941-899X,), Vol. 8, No. 3. Pp 158-177 https://doi.org/10.5296/jmr.v8i3.9315 http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/9315	26
Ibrahim Kahlil Bazazo, Mohammed Riyad Al-Dweik, Emran Mohammad Almomani and Ehab Abdul Raheem Alshatnawi (2016). “Factors Affecting Domestic Tourism Promotion in Jordan: A Case Study of the Official Media” European Scientific Journal, ESJ, vol. 12 No. 22, ISSN: 1857 - 7881 (Print) ISSN: 1857 - 7431 (Online), ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ Pp 329-348 https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/7893	27
طارق كريشان، رائد مساعدة، ابراهيم بظاظو (2016): تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية، العدد 3، المجلد 1، المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحت شعار بيتنا وميلاننا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء العقبة، الأردن، المجلد الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة. Pp 62_ 67 ISSN 2311-9004 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	28
ابراهيم بظاظو، سليم خنفر، سائدة عفانة. (2015) تحسين الأداء البيئي والإجتماعي والإقتصادي للمنشآت الفندقية فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة من خلال تبني المواصفة الدولية أيزو 26000 للمسؤولية الإجتماعية، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم العدد 1، المجلد 9، مارس، (التقييم الدولي 12734_2016، I.S.B.N.: 12734_2016، I.S.B.N.: 12734_2016) Pp 159_173 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	29

Ibrahim Kahlil Bazazo, Salim M Khanfar (2014). Using (GIS9.3 Software) to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Aqaba City in Jordan, International Journal of Arts and Commerce (I.S.S.N: 1929-7106), Vol. 3 No. 8 October, Pp 133-155 http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol._3_No._8/11.pdf	30
ابراهيم بظاظو، سائدة عفانة. (2014) إدارة المخاطر في المواقع التراثية والأثرية: دراسة حالة موقع أم الرصاص للتراث العالمي، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد 8، العدد 1، (الترقيم الدولي 12734-2016) Pp 181- 163 (I.S.B.N.: 12734-2016) http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	31
ابراهيم بظاظو. (2014) دراسة مُحكمة ومنشورة القطاع الإقتصادي في محافظة مادبا، موسوعة المعارف الأردنية محافظة مادبا، الجزء الأول، مُعتمد من وزارة الثقافة ضمن مشروع موسوعة المعارف الأردنية، Pp 331-476. (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-94-100-0 (I.S.B.N.: 978-9957-94-100-0) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2014/2927/6).	32
ابراهيم بظاظو (2014). تطبيقات التقنيات التفاعلية للواقع الافتراضي في تسويق المسارات السياحية الافتراضية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، (الترقيم الدولي: 1683-1687 ISSN) عدد خاص بالمؤتمر الدولي الخامس بعنوان «الاتجاهات الحديثة لصناعة السياحة والضيافة في الوطن العربي»، المجلد الحادي عشر، الجزء الثاني، والذي انعقد في مدينة شرم الشيخ في الفترة 2-5 ديسمبر 2014، جامعة قناة السويس، مصر، Pp 91-99 http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113 http://search.mandumah.com/Record/829419 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/1769_011_999_007.pdf	33
ابراهيم بظاظو. (2013) دراسة مُحكمة ومنشورة في كتاب: التقرير الإقتصادي والإجتماعي Economic and Social Report بعنوان: استعادة الفرص الضائعة في القطاع السياحي الأردني، دراسة مُقدمة إلى رئاسة الوزراء/ المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني ، وذلك ضمن الخطة الاستراتيجية الأردنية للنهوض بالاقتصاد الوطني - القطاع السياحي - خلال الأعوام 2013-2018، بالتعاون مع المجلس الاقتصادي والاجتماعي الاسباني Pp 678- 709 . (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-8678-0-5 (I.S.B.N.: 978-9957-8678-0-5) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2013/1/82. http://www.esc.jo/Documents/ea7da524_7aa0_44d2_8e4a_0360050bab41.pdf	34
ابراهيم بظاظو، أيمن الطماني (2013). التخطيط السياحي باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) النظرية والتطبيق، المجلة الدولية لتطبيقات نظام المعلومات الجغرافي والاستشعار عن بعد (GISARS@ICSRs Publication)، جامعة الملك فيصل. (الترقيم الدولي 2077-771X (I.S.S.N 2077-771X Vol 4 No 1 July Pp122-140. www.i-csrs.org/index.php?option=com_content&view	35

36	ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2012). تطبيق السلسلة القياسية الدولية (ISO- 12000) في مواقع السياحة البيئية في الأردن وأثرها في التنمية المستدامة (دراسة حالة)، الجمعية العلمية لكليات الآداب، اتحاد الجامعات العربية، جامعة اليرموك، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849) المجلد التاسع، العدد الثاني أ، أريد، الأردن، 817-838.Pp http://search.mandumah.com/Record/477877
37	ابراهيم بظاظو (2012) أثر التدريب على تحسين جودة الخدمات الفندقية في فنادق الخمس نجوم في الأردن : دراسة تطبيقية على سلسلة فنادق الماريوت في الأردن، جامعة الروح القدس - الكسليك، جمعية كليات إدارة الأعمال والعلوم التجارية في الجامعات العربية، المجلة العربية للعلوم الاقتصادية والإدارية، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1992-2132) العدد 7 اتحاد الجامعات العربية.138-124.Pp http://www.arabeps.org/ar/publications/pdf/7/7.pdf
38	Ibrahim Bazazo (2012). Applications of Remote Sensing (RS) and Geographic Information System (GIS) to Analyst the Spatial Distribution Pattern of Tourism Service on the East Cost of the Dead Sea, King Saud University ,the Arabian Journal of GIS, Vol 4, No 2, 1432 A.H 2012 A.D.Pp 25-44 http://search.mandumah.com/Record/747982
39	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، محمد زبدي. (2012) تحليل اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في القدس خلال الفترة 1948-2009، مجلة المستقبل العربي / لبنان، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1024-9834) المجلد 34، العدد 395، يناير 170-193.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0351-034-395-007.pdf http://search.mandumah.com/Record/725101
40	ابراهيم بظاظو (2012). اتجاهات وأنماط الحركة السياحية في الوطن العربي، وقائع أعمال المؤتمر الدولي : تطوير السياحة والفندقة في الوطن العربي، خلال الفترة 07-09/يونيو 2012 - جامعة الشرق الأوسط - الأردن، دراسة منشورة . 249-231.Pp http://search.mandumah.com/Record/799942
41	ابراهيم بظاظو (2011). تطبيقات تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي، دراسة تطبيقية على الساحل الشرقي للبحر الميت، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570) العدد الأول، المجلد الثالث والعشرون، 1432هـ، 64-49.Pp https://cta.ksu.edu.sa/ar/node/1357
42	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، أحمد العميرة (2011). تأهيل المحميات الطبيعية في الأردن سياحياً باستخدام تطبيقات (GIS)، دراسة تطبيقية على محمية الشومري في الأزرق، مجلة المنارة، جامعة آل البيت، (الترقيم الدولي: ISSN 1026-6844) المجلد 17، العدد 5، 145-162.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0531-017-005-005.pdf

43	ابراهيم بظاظو (2011). قياس اتجاهات العاملين لأثر البيئة التنظيمية في تبني السلوك الإبداعي: دراسة ميدانية على فنادق فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة، دولة الإمارات العربية المتحدة، اتحاد غرف التجارة والصناعة، مجلة آفاق اقتصادية، (الترقيم الدولي: ISSN 1024-266X)، المجلد 32، العدد 120، Pp172-204. http://www.fccuae.ae
44	ابراهيم بظاظو (2011). تطوير التراث والفلكلور المتنوع في الأردن واستثماره سياحياً: دراسة تطبيقية على التراث الكردي في الأردن، ضمن مؤتمر آفاق التنوع الثقافي في الأردن، والذي انعقد خلال الفترة 2010/12/22-23، طبع بدعم من وزارة الثقافة في الأردن. Pp 232-265 (بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2566/7/2011).
45	ابراهيم بظاظو (2011). تشخيص واقع القطاع السياحي في مدينة القدس، مؤتمر القدس حق إنسان ومسؤولية أمة، خلال الفترة 2011/06/11-12، بتنظيم ملتقى القدس الثقافي، ولجنة مهندسون من أجل القدس/نقابة المهندسين الأردنيين عمان، الأردن، فندق الميريديان، Pp 92-73.
46	ابراهيم بظاظو (2010). تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في إدارة المحميات الطبيعية، دراسة تطبيقية على محمية ديين، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570)، العدد الثاني، المجلد الثاني والعشرون، 1431هـ. Pp 107-124 http://search.mandumah.com/Record/487569
47	ابراهيم بظاظو، علي الضلاعين (2010). التسويق الإلكتروني باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على مواقع السياحة العلاجية في الأردن، مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، كلية السياحة والفنادق، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) ديسمبر العدد الثاني، المجلد السابع. Pp39-50. http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113
48	Marzouq Ayed Al qeed, Ibrahim K. Bazazo, Abdelbaset Ibrahim Hasoneh, Bader Ayed Al qaid (2010). Using Geographic Information System to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Petra City in Jordan November Vol. 2, No. 2, International Journal of Marketing Studies. ISSN: 1918-719X (Print) ISSN7203-1918: (Online) Pp144-159. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8120-25148-1-PB%20(1).pdf
49	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2010). توثيق المواقع الأثرية باستخدام نظام المعلومات الجغرافية: دراسة تطبيقية على مواقع السياحة الدينية في الأردن، مجلة كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، العدد 65.
50	ابراهيم بظاظو، عدنان الشيباب (2010). تطبيقات (GIS) في إدارة المواقع الأثرية سياحياً، دراسة تطبيقية على الكنائس البيزنطية في محافظة المفرق، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849)، جامعة اليرموك، العدد الأول، المجلد السابع. Pp 227-256. http://search.mandumah.com/Record/215886

51	ابراهيم بظاظو (2010). تحليل أنماط واتجاهات الحركة السياحية في عهد جلالة الملك عبدالله الثاني خلال الفترة 1999-2009، بحث محكم ومنشور ضمن كتاب العقد الأول لتولي جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين سلطاته الدستورية، الجزء الثاني (2-2) مركز العرب والعالم للدراسات والإعلام. Pp 71- 100.
52	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2009). إدارة المواقع الأثرية والتراثية سياحياً باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على المساجد التراثية والأثرية في محافظة المفرق، مجلة كلية الآثار، جامعة القاهرة، المجلد 3، العدد 15.
53	ابراهيم بظاظو (2009). بحث منشور ومُحكم بعنوان: تخطيط و تطوير المواقع التراثية و الحضارية باستخدام تطبيقات GIS و الاستشعار عن بعد : دراسة تطبيقية على المواقع التراثية و الأثرية في البتراء، مؤتمر الحفاظ على التراث الحضاري في الوطن العربي بين النظرية والتطبيق - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - الأردن، 13-11 / أغسطس 2009، دراسة منشورة، Pp217-185. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8502-000-000-009.pdf http://search.mandumah.com/Record/121979
54	ابراهيم بظاظو (2008). الدوافع وفقاً لنظرية سلم الحاجات لإبراهيم ماسلو كما يراها العاملون في مكاتب السياحة والسفر الأردنية، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1112-6132) جامعة حسية بن بو علي الشلف، مخبر البحث العولمة.
55	ابراهيم بظاظو (2008). تحليل الحركة السياحية في مواقع الحج المسيحي في الأردن، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. (الترقيم الدولي ISSN:1875-0303)، المجلد 2، العدد 40، هولندا. Pp 324-350.
56	Ibrahim K. Bazazo (2008). Development Geomorphology Tourism in Jordanian Badia, Journal of Environmental Studies, JES, Vol.1, No 2 Pp: 59-68.

Alananzeh, O., Masa'deh, R., Jawabreh, O., Al Mahmoud, A., & Hamada, R. (2018). The Impact of Customer Relationship Management on Tourist Satisfaction: The Case of Radisson Blue Resort in Aqaba City. *Journal of Environmental Management and Tourism*, IX, 2(26), Spring.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2\(26\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2(26).02)

Alananzeh, O., Al-Badarneh, M., Al-Mkhadmeh, A., & Jawabreh, O. (2018). Factors Influencing MICE Tourism Stakeholders' Decision Making: The Case of Aqaba in Jordan. *Journal of Convention & Event Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/15470148.2018.1526152>

Alshawagfih, K.F., Alananzeh, O., & Jawabreh, O. (2015). The foundation of selecting cultural tourism production in Jordan. *European Scientific Journal*, 11(29), 198- 2017.
<https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/6333>

Al-Tawaha, M., Benzoni, F., & Eid, E. (2019). *The Hard Corals of Jordan Afield Guide*. The Royal Marine Conservation Society of Jordan. ISBN: 978-9957-8740-4-9

Anwar, S., & Hamilton, J. (2005). Tourism into the Future—Towards 2020, and Beyond. *Tourism Recreation Research*, 30(3), 77-85.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2005.11081489>

Asgharizadeh, E., Geshlajoughi, M.A., & Mirmahalleh, S.R. (2009). Identification of the Electronic City Application Obstacles in Iran, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, University of Tehran.

Bazazo, I.B., & Alananzeh, O. (2016). The Effect of Electronic Tourism in Enabling the Disabled Tourists to Communicate with The Touristic and Archaeological Sites Case Study – Jordan. *European Scientific Journal*, 12(5), 111-128.
<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n5p111>

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. *Information and communication technologies in tourism*. 553-564.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40

Capocchi, A., Vallone, C., Pierotti, M., & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives. *Sustainability*, 11, 3303.
<https://doi.org/10.3390/su11123303>

Cardwell, K. (2011). Formal, informal, and incidental learning: how recreational-diving instructors achieve competency. In: Midgley W, Tyler M, Danaher, PA, Mander A, Editors. *Beyond binaries in education research*. Routledge Research in Education. NewYork, Taylor & Francis, 221-231, ISBN 978-0-415-88512-6.



Oppermann, L. (2009). Facilitating the Development of Location-Based Experiences. Unpublished thesis, the University of Nottingham.

Spadoni, F., Tariffi, F., & Sassolini, E. (2011). The Smart City Project: Innovative Technologies For Customized And Dynamic Multimedia Content Production For Professional Tourism Applications, SMARTCITY project.

Steventon, A., & Wright, S. (2016). Intelligent spaces: The application of pervasive ICT, London/ England: Springer.

Thompson, M.H., Dumont, C.P., & Gaymer, C.F. (2008). ISO 14001: Towards international quality environmental management standards for marine protected areas. *Ocean & Coastal Management*, 51(11), 727-739.

<https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2008.07.004>

Yovanof, G.S., & Hazapis, G.N. (2009). An Architectural Framework and Enabling Wireless Technologies for Digital Cities & Intelligent Urban Environments. *Wireless Personal Communications*, 49, 445–463.

<https://doi.org/10.1007/s11277-009-9693-4>

Zhang, R., Wang, Z., & Zhang, Y. (2019). A person-following nanosatellite for in-cabin astronaut assistance: System design and deep-learning-based astronaut visual tracking implementation. *Acta Astronautica*. 162, 121-134.

<https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2019.06.003>

*** Australian Water Safety Council. National Water Safety Plan 2004-2020. Sydney: Australian Water Safety Council, 2004

*** Royal Life Saving Society in Australia. Royal Life Saving National Drowning Report. (2019).

www.royallifesaving.com.au/_data/assets/pdf_

file/0003/25833/rlssa-ndr-2019-digital.pdf

*** The Royal Marine Conservative Society of Jordan. (2016). National Guides for Integrated Coastal Zone Management. Retrieved from

<http://www.jreds.org/portals/0/pdf/Consult.pdf>

*** United Nation World Tourism Organization (UNWTO). (2019). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

*** Queensland Government. 2019 Queensland Scuba Diving & Snorkelling Report Visitor Activities and Characteristics: Queensland Government.



Kingdom of the Netherlands



الوحدة التدريبية القيادة والإرشاد السياحي دليل المدرّب

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3911)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب

القيادة والإرشاد السياحي : دليل المدرب

إعداد/ هيئة

شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)

بيانات النشر

عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023

الوصف المادي

36 صفحة

الطبعة

الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي سياحة المغامرات

الوحدة التدريبية

القيادة والإرشاد السياحي

◆ (دليل المدرب) ◆

Adventure Tourism Training Program

Leadership and Tourist Guidance

Training Unit

◆ (Trainer Guide) ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال (ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعّالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المغامرات.

يسرّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المغامرات) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المغامرات في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
8	مقدمة
9	إرشادات استخدام الدليل
10	النتائج التدريبية
11	أجندة التدريب
12	خطة التدريب
12	اليوم التدريبي الأول
12	- مفهوم سياحة المغامرات في الإرشاد السياحي.
12	- مهام وخصائص المرشد السياحي في سياحة المغامرات.
13	اليوم التدريبي الثاني
13	- مهنة الإرشاد السياحي في التشريعات الأردنية.
13	- التشريعات والقوانين الأردنية النازمة لسياحة المغامرات.
15	اليوم التدريبي الثالث
15	- العلاقات العامة وأثرها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات.
15	- الإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي.
16	اليوم التدريبي الرابع
16	- أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات.
16	- أثر العامل السيكولوجي في الإرشاد السياحي.
17	اليوم التدريبي الخامس
17	- إدارة البرامج السياحية في سياحة المغامرات.
17	- طرق تثقيف الدليل السياحي.
20	المراجع

تتناول هذه الوحدة التدريبية مفهوم القيادة والإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، وتطور تاريخ مهنة الإرشاد السياحي، والعلاقة بين صناعة السياحة وعملية الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، والمهارات الضرورية في الإرشاد السياحي، إضافة إلى بيان أهم الخصائص التي يجب أن تتوفر في المرشد السياحي المختص بسياحة المغامرة، مع الإشارة إلى مهنة الإرشاد السياحي وسياحة المغامرات في التشريعات والقوانين الأردنية.

نضع بين يديك (دليل المدرب) للمنهج التدريبي لحقيبة سياحة المغامرة في الأردن، وحدة القيادة والإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، آمليين الاستفادة منه في إعداد المحاضرات التدريبية وتنفيذها كأحد المصادر التي تساعد على تحقيق النتائج التعليمية المرجوة.

ولعل من الأسس المهمة التي بُني عليها هذا الدليل التدريبي الخاص أنه إحدى الركائز لتحقيق المنهج التدريبي، إذ ينسجم مع استراتيجية التطوير للموارد البشرية الأردنية المنبثقة من فلسفة الدولة الأردنية، وأهداف تطوير القطاع السياحي الأردني ضمن استراتيجية السياحة الأردنية 2021-2025، بما يتواءم نحو تمكين الموارد البشرية الأردنية في قطاع صناعة السياحة والضيافة والمركز على تبني مفاهيم الجودة.

ونحن إذ نقدم إليك هذا الدليل نأمل أن يكون مرشدًا وموردًا في تخطيط المحاضرات التدريبية في تأهيل الدليل السياحي الأردني المتخصص بسياحة المغامرة، بما يتلاءم مع الفروق الفردية والمستويات بين فئة المتدربين، والبيئة المادية والنتائج العامة لوحدة القيادة والإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، كما نأمل تحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق، إذ ارتبط هذا الدليل بمحتوى المادة التدريبية (دليل المتدرب) على نحو مباشر، كما ارتبط بالنتائج التعليمية، واستراتيجيات التدريب والتقويم، فضلاً عن إهتمامه بتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) كأداة لتفعيل التعلم الإيجابي تخطيطًا وتنفيذًا وتقويماً.

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات الحياتية المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
 - من الأفضل تضمين التعليمات العامة بخصوص فترة التدريب لهذه الوحدة التدريبية قبل البدء بنفيذ الجلسات التدريبية. تقع على عاتق المدرب مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
 - يتوقع تحقيق نتائج أفضل من خلال إجراء تدريب نوعي من خلال إثراء محتوى الوحدة التدريبية مع التجارب الشخصية للمدرب والمتدربين وتقديم ردود ناجحة من المدرب على ملاحظات المتدربين.
 - تعد معرفة المدرب في قطاع التدريب المقدم شرطاً أساسياً مسبقاً للأداء الفعال في مكان العمل. من المهم أن يكون لديك معلومات محدثة في قطاع سياحة المغامرات حتى تتمكن من التحدث إلى المتدربين حول الأحداث الخاصة بقطاع السياحة وبما يتماشى مع التغييرات في التشريعات والمعدات والتكنولوجيا والاتجاهات وأفضل الممارسات لتنمية الاهتمام المهني لديهم ليتمكنوا من دمج المعارف والمهارات الجديدة في ممارسة يومية في مكان العمل.
 - التدريب المستمر هو المفتاح للحفاظ على المعارف والمهارات. كرّس جهودك في تعزيز التطوير المهني للمتدربين ليكونوا مؤهلين للعمل وفق أفضل الممارسات.
- ونحن إذ نقدم هذا الدليل بين يديك؛ فإننا نقدم أمثلة واجتهادات لا نتوقع منك الوقوف عندها فحسب، بل أن تعدها منطبقاً لتنمية خبراتك وإبراز قدراتك الإبداعية في وضع البدائل أو الأنشطة المتنوعة أو إضافة الجديد إلى المحتوى، أو بناء أدوات تقويم بمعايير أخرى جديدة.

اكتساب مهارات التطوير الذاتي في التعرف على أساسيات القيادة والإرشاد السياحي في سياحة المغامرات من خلال تطبيق مهارات التعلم المستمر.

وتتمثل أهم النتائج الخاصة بهذه الوحدة التدريبية ما يأتي:

- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعميمات، وتكتسب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية.
- تعريف أهمية الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات.
- توضيح العلاقة بين صناعة سياحة المغامرات والإرشاد السياحي.
- تحليل مهام وخصائص عملية القيادة في الإرشاد السياحي.
- بيان المهارات الضرورية في مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات.
- توضيح أهمية العلاقات العامة في مهنة الإرشاد السياحي.
- فهم مبادئ الاتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي.
- بيان أنواع المرشدين السياحيين في سياحة المغامرات.
- اتقان مهارات التفاوض والحوار والاتصال السياحي.
- استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية.
- القدرة على التواصل مع التكنولوجيا وبيان أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات.

الخطة الزمنية للوحدة التدريبية (القيادة والإرشاد السياحي) 25 ساعة تدريبية*		
اليوم التدريبي	الموضوع	عدد الساعات التدريبية
اليوم التدريبي الأول	• مفهوم سياحة المغامرات في الإرشاد السياحي. • مهام وخصائص المرشد السياحي في سياحة المغامرات.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثاني	• مهنة الإرشاد السياحي في التشريعات الأردنية. • التشريعات والقوانين الأردنية الناطمة لسياحة المغامرات.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثالث	• العلاقات العامة وأثرها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات. • الإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الرابع	• أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات • أثر العامل السيكولوجي في الإرشاد السياحي.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الخامس	• إدارة البرامج السياحية في سياحة المغامرات. • طرق تثقيف المرشد السياحي.	5 ساعات تدريبية

*يمكن إعادة تحديد عدد الساعات التدريبية وتوزيع الساعات المقررة للتدريب والمواضيع المتضمنة وفق احتياجات ومستويات المتدربين وبما يتوافق مع الجهة المسؤولة عن التدريب والشركاء المعنيين. اكتساب مهارات التطوير

خطة التدريب

اليوم التدريبي الأول	
المادة التعليمية	• مفهوم سياحة المغامرات في الإرشاد السياحي. • مهام وخصائص المرشد السياحي في سياحة المغامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف أهمية الإرشاد السياحي في صناعة السياحة. 2. أن يقارن بين الدليل السياحي العام والدليل السياحي المختص. 3. أن يوضح مهام دليل سياحة المغامرة. 4. أن يبين أهمية سياحة المغامرات في الأردن. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني) التمهيد بعرض فيلم فيديو قصير ثم القيام بتوجيه السؤالين الآتيين: ما أهمية الدليل السياحي ولماذا يعد أهم عناصر صناعة السياحة؟ ما الخصائص المعرفية والمهارية والشخصية الواجب توفرها في الدليل السياحي؟ (1) مفهوم سياحة المغامرات. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريس المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال المفاهيمية الواردة في دليل المتدرب، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول مفهوم سياحة المغامرة، ويدونها على Smart Board. (2) مهام وخصائص الدليل السياحي المختص بسياحة المغامرة نقترح لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في مفاهيم الإرشاد السياحي بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب والخاص بمفهوم الإرشاد السياحي. مهمة المجموعة الثانية: البحث في مهارات الدليل السياحي الواردة في دليل المتدرب. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التمييز بأشكاله المختلفة.
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم المعتمد على الأداء. • أداة التقويم سلم التقدير اللفظي.

اليوم التدريبي الأول		
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في مفاهيم سياحة المغامرات في الأردن، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية الدليل السياحي في مجال سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
	المجموعة الثالثة	بالرجوع إلى الشبكة المنكوتية، وبالتحديد إلى موقع "جمعية الأدلاء السياحيين" وابحث في أهم مقومات الدليل السياحي الناجح. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	ارجع إلى أطلس الأردن والعالم، ثم استخرج ما يأتي: - أهم مواقع سياحة المغامرات في الأردن. - أهم مسارات سياحة المغامرات في الأردن.
مصادر التعلم	للمدرب	للمتدرب
	ابراهيم بطاطو، (2021) جغرافية السياحة في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.	خرائط الأردن، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الثاني		
المادة التعليمية	• مهنة الإرشاد السياحي في التشريعات الأردنية. • التشريعات والقوانين الأردنية الناطمة لسياحة المغامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف التشريعات السياحية في سياحة المغامرة. 2. أن يبين القوانين الناطمة لمهنة الدليل السياحي. 3. أن يوضح شروط الالتحاق بمهنة دليل سياحة المغامرة. 4. أن يستوعب أهمية حوكمة سياحة المغامرات في الأردن 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد التشريعات السياحية الناطمة لسياحة المغامرات أهم وسائل تطوير صناعة سياحة المغامرات بشكل ناضج؟ ثم يقوم المدرب بعرض فيلم فيديو قصير يبين التطور التاريخي للتشريعات السياحية الناطمة لمهنة الدليل السياحي.	

مهنة الإرشاد السياحي في التشريعات الأردنية		
نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde.		
ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أنواع الأدلاء السياحيين بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب والخاص بأنواع الأدلاء.		
مهمة المجموعة الثانية: مهام الدليل السياحي .		
ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه.		
عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.		
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.	
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول الدليل الساحي في نجاح سياحة المغامرات.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول القوانين والتشريعات الناطمة لسياحة المغامرات، واعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بالموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار أهم التشريعات السياحية في سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور الدليل السياحي في إنجاز برنامج الرحلة السياحية. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب	للمتدرب
وزارة السياحة والآثار: الصفحة الرئيسية، https://www.mota.gov.jo		القانون الأردني، قانون السياحة 2019، الإنترنت، المنصات الرقمية، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الثالث

• العلاقات العامة وأثرها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات. • الإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص
1. أن يتعرف أهمية العلاقات العامة في سياحة المغامرات. 2. أن يقارن بين الإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي. 3. أن يوضح أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي. 4. أن يبين أهمية مدونة السلوك. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية
لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال الاستقصاء، واستراتيجية التعليم التعاوني) التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤالين الآتيين: 1. ما أهمية العلاقات العامة في سياحة المغامرات؟ 2. لماذا يعد من المهم التزام الدليل السياحي بمفاهيم الإتيكيت والبروتوكول. العلاقات العامة في سياحة المغامرة نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي أهمية وأنواع العلاقات العامة في سياحة المغامرة، وفيلم فيديو قصير يتحدث عن العلاقات العامة في سياحة المغامرة بالاستعانة بالمنصات الرقمية المتاحة على شبكة الإنترنت، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أهمية العلاقات العامة في صناعة سياحة المغامرة، ويدونها على Smart Borde. الإتيكيت والبروتوكول في سياحة المغامرة نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أشكال البروتوكول بالاستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب. مهمة المجموعة الثانية: مهارات الإتيكيت التي يجب على الدليل السياحي الالتزام بها . ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.	استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية

إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.	
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في أنواع البروتوكولات في صناعة السياحة، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول الاتيكت في السياحة، واعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالاستعانة بمدونة السلوك المنشورة على الموقع الإلكتروني لرئاسة الوزراء، أهم محاور مدونة السلوك. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية التزام الدليل السياحي بمعايير الاتيكت والبروتوكول. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب مدونة قواعد السلوك الوظيفي وأخلاقيات الوظيفة العامة https://www.mit.gov	للمتدرب مدونة السلوك، الصور الرقمية، الإنترنت، المنصات الرقمية، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الرابع		
المادة التعليمية	• أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات. • أثر العامل السيكلوجي في الإرشاد السياحي. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف على أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي. 2. أن يقارن بين مصادر أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي. 3. أن يوضح أهمية التعرف على العامل السيكلوجي. 4. أن يستنتج العلاقة بين نجاح الدليل السياحي وأخلاقيات المهنة. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات؟	

اليوم التدريبي الرابع

نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها المحاضرة والمناقشة، من خلال توجيه الأسئلة الآتية: • ما المقصود بميثاق أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي. • اشرح مصادر أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي. • ما أهم بنود مدونة أخلاقيات السياحة الصادرة عن منظمة السياحة العالمية WTO. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التفكير الناقد وفعاليتها العصف الذهني، حيث يدير المدرب جلسة عصف ذهني حول مصادر الأخلاقيات مع ذكر الأمثلة على ذلك مدونًا إياها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها المناقشة ضمن فريق، يقسم المدرب المتدربين إلى خمس فرق تكون مهمة كل فريق مناقشة واحد من مصادر أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وبيان دورها في التأثير على طبيعة عمل الدليل السياحي، وتعزيزه بالأمثلة اللازمة، وعرض ذلك على سائر الفرق.										
إستراتيجية التقويم		• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم قوائم الرصد من الممكن إرسال هذا النموذج إلكترونيًا عبر منظومة التعليم الإلكتروني للمتدربين.								
التطبيقات / التمارين / الأنشطة		<table><tr><td>المجموعة الأولى</td><td>اكتب تقريرًا عن أهمية أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وأعرضه على المنصة الرقمية المعتمدة بالتدريب.</td></tr><tr><td>المجموعة الثانية</td><td>استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول مصادر الأخلاق، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.</td></tr><tr><td>المجموعة الثالثة</td><td>استخرج بالإستعانة بمدونة السياحة العالمية WTO، أهم المحاور، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.</td></tr><tr><td>المجموعة الرابعة</td><td>اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن مدونة السلوك الوظيفي وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.</td></tr></table>	المجموعة الأولى	اكتب تقريرًا عن أهمية أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وأعرضه على المنصة الرقمية المعتمدة بالتدريب.	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول مصادر الأخلاق، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.	المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بمدونة السياحة العالمية WTO، أهم المحاور، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن مدونة السلوك الوظيفي وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
المجموعة الأولى	اكتب تقريرًا عن أهمية أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وأعرضه على المنصة الرقمية المعتمدة بالتدريب.									
المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول مصادر الأخلاق، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.									
المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بمدونة السياحة العالمية WTO، أهم المحاور، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.									
المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن مدونة السلوك الوظيفي وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.									
مصادر التعلم		<table><tr><td>للمدرب</td><td>للمتدرب</td></tr><tr><td>الميثاق العالمي لأخلاقيات السياحة _UCLG_MEWA http://uclg-mewa.or</td><td>مدونة السلوك العالمية WTO، الصور الرقمية، الإنترنت، HGLKWHJ HGVRLD، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ</td></tr></table>	للمدرب	للمتدرب	الميثاق العالمي لأخلاقيات السياحة _UCLG_MEWA http://uclg-mewa.or	مدونة السلوك العالمية WTO، الصور الرقمية، الإنترنت، HGLKWHJ HGVRLD، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ				
للمدرب	للمتدرب									
الميثاق العالمي لأخلاقيات السياحة _UCLG_MEWA http://uclg-mewa.or	مدونة السلوك العالمية WTO، الصور الرقمية، الإنترنت، HGLKWHJ HGVRLD، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ									

اليوم التدريبي الخامس

• إدارة البرامج السياحية في سياحة المغامرات. • طرق تثقيف الدليل السياحي. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص
1. أن يتعرف طرق إدارة البرامج السياحية. 2. أن يقارن بين طرق تثقيف الدليل السياحي، من حيث الأهمية. 3. أن يوضح إدارة البرامج السياحية في سياحة المغامرة. 4. أن يستنتج العلاقة بين إدارة البرامج السياحية ونجاح سياحة المغامرة. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية
لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التفكير الإبداعي، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا يعد إدارة البرنامج السياحي بشكل كفء من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات؟ نقترح استخدام استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة استنتاج واشتقاق المفهوم للتوصل إلى مفهوم البرنامج السياحي. يعرض المدرب الشكل المفاهيمي لإدارة البرنامج السياحي بالاعتماد على الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ثم يكلف أحد المتدربين بتعيين مكونات البرنامج السياحي، ثم يوجه السؤال الآتي: ما مميزات البرنامج السياحي الناجح؟ ولماذا؟ ثم يعرض المدرب عدد من البرامج السياحية، من حيث أماكن انتشارها وامتدادها وأهم المواقع السياحية التي تغطيها، وي طرح أسئلة متنوعة حول أنواع سياحة المغامرة التي تصلح فيها، ويبدأ المدرب بتدوين إجابات المتدربين على اللوح الذكي. ثم يقوم المدرب بالاعتماد على استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة التفسير والتعليل بالتوصل إلى أهم البرامج السياحية ومدى ملائمتها لأنواع سياحة المغامرة المتعددة.	استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية
• استراتيجية التقويم المعتمد على الملاحظة. • أداة التقويم قائمة الشطب.	إستراتيجية التقويم
تتألف المجموعة العبارة الآتية "إن المعرفة والعلم والتدريب المستمر في التعرف على نفسيات السياح والتعامل المستمر معهم، والتعرف على الثقافات الأخرى واكتساب مهارات أخرى، كل ذلك يؤدي في النهاية إلى النجاح في العمل، والتغلب الدائم على جميع المصاعب التي تواجه المرشد السياحي، وبالطبع فإن الهدف النهائي في هذه العملية هو النجاح في الدخول إلى نفسية هذا السائح، والتقرب لها لدفعها إلى الانفتاح وعدم شعورها بالغيرة والابتعاد.	المجموعة الأولى
تناقش المجموعة لماذا تعد البرامج السياحية المعدة بشكل جيد من أهم وسائل التأثير على الحركة السياحية في الأردن.	المجموعة الثانية
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	



اليوم التدريبي الخامس		
استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز عشر شرائح إلكترونية حول أهمية التعرف على العامل السيكنولوجي في تطور مهنة الإرشاد السياحي.	المجموعة الثالثة	
استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور الدليل السياحي في إنجاح برنامج الرحلة السياحية.	المجموعة الرابعة	
للمتدرب خرائط البرامج السياحية، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ	للمدرب المسارات السياحية - وزارة السياحة والاثار https://www.mota.gov.j	مصادر التعلم

الكتب المنشورة والمُحكمة علمياً

1	ابراهيم بظاظو (2021). السياحة الأردنية في مئة عام، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال لجنة احتفالات المملكة، ضمن الإصدارات الخاصة بمئوية تأسيس الدولة الأردنية للعام 2021، عدد الصفحات (265).
2	ابراهيم بظاظو (2020). الجغرافيا السياحية في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (400). (الترقيم الدولي-978-999-57129095-5 I.S.B.N.)
3	ابراهيم بظاظو (2019). بانوراما السياحة، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (370). (الترقيم الدولي-978-999-57129095-5 I.S.B.N.)
4	ابراهيم بظاظو، أحمد العمامرة (2017). السياحة والسفر (المستوى الرابع والثالث/ الفرع الفندقية والسيادي/ للمرحلة الثانوية)، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (65/2011) تاريخ 2011/7/21 بدءاً من العام الدراسي 2011/2012. عدد الصفحات (167). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-84-310-6 I.S.B.N.) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/4/1498).
5	ابراهيم بظاظو، صفاء صباينة، عبدالرزاق أبو ليل، خلود الشريدة (2015). (دليل المعلم الجغرافيا للمرحلة الثانوية) المستوى الثالث/ الفرع الفندقية والسيادي، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (100/2007) تاريخ 2007/07/26. عدد الصفحات (384). (الترقيم الدولي ردم ك 111-341103-4 I.S.B.N.) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2006/1245/3).
6	ابراهيم بظاظو (2013). الإدارة البيئية المثلى في تطوير مواقع السياحة البيئية في الوطن العربي، الطبعة الأولى، كتاب علمي مُحكم ومُقيم ضمن إصدارات جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، عدد الصفحات (155). (الترقيم الدولي 978-977-473-074-0 I.S.B.N.) سلسلة بحوث ودراسات (496).
7	ابراهيم بظاظو، أنس الجرابعة (2013). التنمية السياحية المستدامة في محافظة عجلون، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة عجلون الثقافية لعام 2013، عدد الصفحات (240). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1354).

8	إبراهيم بظاظو، أحمد العمامرة (2013). حماية وصيانة الفسيفساء: دراسة في السياحة المستدامة، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، كتاب علمي مُحكم ومُقيم من خلال معهد فسيفساء مادبا، عدد الصفحات (409). (الترقيم الدولي ردم ك 3-342-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1345).
9	إبراهيم بظاظو، مها قطيش، عبدالرزاق أبو ليل، ربا المغير (2012). الجغرافيا الصف السابع، الطبعة الثالثة، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم، تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناء على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2007/22) تاريخ 2007/03/01 بدءاً من العام الدراسي (2008/2007) عدد الصفحات (163). (الترقيم الدولي ردم ك 4-320702-111 I.S.B.N.:)
10	إبراهيم بظاظو، فراس أبو قاعود (2012). السياحة في مادبا، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة مادبا الثقافية لعام 2012، عدد الصفحات (247). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
11	إبراهيم بظاظو (2012). التربية السياحية، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الشباب، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الشباب الأردنية، سلسلة التثقيف الشبابي (123) يصدرها المجلس الأعلى للشباب في المملكة الأردنية الهاشمية، عدد الصفحات (123). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/7/2652).
12	إبراهيم بظاظو، عقلة المحاسيس، حسن أبو سمور، محسن عوادودة، محمد زيتون (2011). الجغرافيا الصف التاسع، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناء على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2006/3) تاريخ 2006/01/16 بدءاً من العام الدراسي (2007/2006) عدد الصفحات (162). (الترقيم الدولي ردم ك 0-143-84-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/2/547).
13	إبراهيم بظاظو (2010). الجغرافيا السياحية تطبيقات على الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. دعم علمي من منظمة السياحة العربية، عدد الصفحات (610). (الترقيم الدولي ردم ك 4-189-33-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/7/3418).
14	إبراهيم بظاظو (2010). السياحة البيئية وأسس استدامتها، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، حاصل على جائزة أفضل كتاب سياحة عربي في معرض الشارقة الدولي للكتاب في دورته الثامنة والعشرين 21-11 نوفمبر 2009، ومُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، عدد الصفحات (834). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/12/5117).

15	إبراهيم بظاظو (2008). التخطيط والتسويق السياحي باستخدام GIS، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن هذا الكتاب عبارة عن أطروحة الدكتوراه، عدد الصفحات (340). (الترقيم الدولي ردم ك 2-154-33-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2329).
16	إبراهيم بظاظو (2007). خريطة الأردن السياحية والثقافية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. مُحكم علمياً من قبل المركز الجغرافي الملكي الأردني، ضمن اتفاقية شراكة علمية في نشر وتوزيع الكتاب، عدد الصفحات (222). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2007/5/1253).
17	إبراهيم بظاظو (2007). الجغرافيا والمعالم السياحية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، معتمد للتدريس في جامعة البلقاء التطبيقية، مسار الشامل كليات المجتمع الأردنية، قسم الإدارة السياحية والفندقية، عدد الصفحات (408). (الترقيم الدولي ردم ك 9-155-33-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2327).

الأبحاث المنشورة والمحكمة علمياً

1	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, (2020) Developing Geomorphologic Tourism in the Valleys of the Eastern Coast of the Dead Sea, Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Fall), 6(46): 1416 - 1426. Received 19th of June 2020; Received in revised form 23rd of June 2020; Accepted 11st of July 2020; Published 7th of September 2020. Copyright © 2020 by ASERS® Publishing. All rights reserved. DOI:10.14505/jemt.v11.6(46).12
2	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh (2020). The Implementation of international standards' and specifications (ISO-SCUBA) on improving the quality of diving tourism in aqaba, Jordan vol. 33, no. 4 supplement, 2020, p.1557-1563 Geojournal of Tourism and Geosites Editura Universitati din Oradea ISSN 0650817, 20651198 DOI 10.30892 / gtg.334 spl
3	إبراهيم بظاظو، ماهر الشمايلة، لمعة العرينات (2020). أثر التقييم البيئي باستخدام مصفوفة التحليل الإستراتيجي الرباعي في تعزيز الميزة التنافسية لسياحة الفوص في ساحل خليج العقبة الأردني، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، كلية السياحة والفندقة جامعة قناة السويس، الترقيم الدولي: 1687-1683 ISSN 1054/JAAUTH-2020 (المجلد 18، العدد 3، 2020).
4	Ibrahim Kahlil Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Maher Odeh Falah Al-Shamaileh (2020) Morphology of land Uses in Aqaba City during the Period (2000-2020), Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494. VOL 9 NO 3 (2020): JULY 2020 ISSUE. DOI: https://doi.org/10.25255/jss.2020.9.3.987.1002 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org

إبراهيم بظاظو، لمعه المرينات ، فينان أبو زهيرى (2019). أثر القرائن الفسيولوجية على تحليل الحركة السياحية في محمية رم دراسة حالة قرينة توم Tome Index، المجلة الدولية للبيئة والموارد المائية International Journal of Environment & Water، (الترقيم الدولي 2052_3408) (I.S.B.N.: المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الثامن، العدد الرابع. http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	5
Ibrahim Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Feynan Abuizhery, Rami Awad Al-Dhoun (2019). Cyber Security Applications in the Modern Tourism Industry, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-179 An International Peer-reviewed Journal Vol 43 (2019), Pp. 46-55 September 30th 2019. DOI: 10.7176/JTHS/43-05 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org	6
Ibrahim Bazazo, Omar A. Jawabreh , Mohammad Alsarayreh , Haitham Abdelraza (2018). Towards Sustainable Documentation of Geographical Names of Touristic and Heritage Sites in Occupied Jerusalem Using Geographical Information System (GIS), Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 13-22. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	7
Ahmad Farhan Alamaireh, Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Mustafa Alomar (2018). Digital Models Used in Documenting the Mosaic Areas, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 32-40. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	8
Ibrahim Bazazo (2017). The Role of Small and Micro_Enterprises Tourism Projects in Sustainable Economic Growth in Jordan: Madaba as a Case Study. Journal of Social Sciences (COES&RJ_ JSS) ISSN (E): 2305_9249 ISSN (P): 2305_9494 Publisher: Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. COES&RJ LLC Online Publication Date: 1st October 2017 Online Issue: .Volume 6. Number 4. October , Pp. 787_801 DOI: 10.25255/jss.2017.6.4.787.801 http://www.centreofexcellence.net/J/JSS/currentissue.htm	9
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Loay Awawdeh, Myada Faroun, Sa'ad Qawasmeh , (2017) The Impact of Islamic Attributes of Destination on Destination Loyalty via the Mediating Effect of Tourist Satisfaction, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June. Pp65-79. https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p65 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11767-40533-1-SM%20(5).pdf	10
إبراهيم بظاظو. (2017) أثر مكونات الهرم السكاني على التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة محافظة العقبة في الأردن ، مجلة دراسات لجامعة عمار ثلجي الأغواط، الجزائر، مجلة دولية محكمة، (الترقيم الدولي 1112_4652)، العدد 52، مارس ، Pp206_216 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0136_000_052_018.pdf http://search.mandumah.com/Record/807279	11



Ibrahim Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Omar Jawabreh, Kefah Fare Alnahar Alshawagfih , (2017) The Effect of Adopting the International Standard (ISO 10015) in Training Programs on the Performance Quality of the Workers at the Jordanian Ministry of Tourism and Antiquities, Journal of Social Sciences, ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494 (COES&RJ-JSS), Volume 6, No.3, July Issue, Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. Pp 694-708 https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.3.694.708 http://centrefexcellence.net/J/JSS/Vol6/No3/contentsVolume6No3.htm	12
Ibrahim Bazazo, Iman Alansari, Haya Alquraan, Yasmeen Alzgaybh, Ra'ed Masa'deh (2017). The Influence of Total Quality Management, Market Orientation and E-Marketing on Hotel Performance, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June, Pp 79-93 https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p79 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11768-40535-1-SM%20(2).pdf	13
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Omar Al-Nsour, Sara Altheeb, Hameed Abu Alez (2017). Assess the Application Level of Hotels Located in Aqaba City to the ENAT Standards from the Staff's Point of View, Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 49-65 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p35 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11771-40541-1-SM%20(2).pdf	14
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Batool Mukattesh, Duha Kastero, Mohammad Al-Hallaq (2017). Assessing the Glass Ceiling Effect for Women in Tourism and Hospitality, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 51-67 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p51 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11772-40543-1-SM%20(3).pdf	15
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Abderrahman Al-Zawaideh, Ali Al-Zawaideh, Mahmoud Al-Dhomaiddat (2017). The Impact of the Attitudes towards Ecotourism Benefits on Destination Loyalty, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 67-80 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p67 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11773-40545-1-SM%20(2).pdf	16
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Mahmud Sami Abu Johor, Silliman Fiscal Atmen, Abdelrahman Alzwideh (2017). Understanding Residents' Support for Tourism Development: The Case of Aqaba City in Jordan, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 80-92 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p80 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11774_40547_1-SM%20(3).pdf	17

ابراهيم بظاظو (2017)، تطبيقات النماذج الرقمية في الإدارة المتكاملة في المدن السياحية الذكية: دراسة حالة مدينة العقبة، المجلة الدولية للتخطيط والتنمية العمرانية والتنمية المستدامة Intrenational Journal of Planning Urban and Sustainable Development (الترقيم الدولي 2311-9004 I.S.B.N.: المنظمة الأورعرية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الرابع، العدد الأول، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	18
ابراهيم بظاظو (2017)، استخدام النموذج العددي (DEM) في تطوير مسارات السياحة الجيومورفولوجية في وادي عربة الأردني، المجلة الدولية للتراث، السياحة والضيافة، (الترقيم الدولي 12734-2016 I.S.B.N.: كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم، المجلد الحادي عشر مارس، العدد الأول، Pp 111-122 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/236	19
ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2017)، المقاصد السياحية والأثرية وإمكانية تسويقها باستخدام نظام المعلومات الجغرافية، دراسة حالة مدينة حائل في السعودية ، مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية (دراسات) الجامعة الأردنية الترقيم الدولي 1026-3721 I.S.B.N.: (المجلد 44، العدد 20 ، عمان ، الأردن . Pp 115-127 http://journals.ju.edu.jo/DirasatHum/issue/view/558	20
Ibrahim Kahlil Bazazo,Omar Abedalla Alananzeh (2016). The Effect Of Electronic Tourism In Enabling The Disabled Tourists To Communicate With The Touristic And Archaeological Sites Case Study – Jordan, European Scientific Journal ISSN: 1857 – 7881 (Print) - ISSN 1857- 7431 (Online) ,Edition Vol.12, No.5, February ,ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ ,Pp 111-128 https://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/7020	21
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Kefah Fare Alnahr Alshawagfih (2016). “Exploring the Effect of Marketing Mix Elements on the Quality of Medical Tourism Services in Jordan” European Journal of Social Sciences Ref:(EJSS-51306,ISSN:1450-2267) Vol. 51 Issue 3.Pp 317-326 http://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/EJSS_51_3.html	22
ابراهيم بظاظو (2016)، تطبيقات التكنولوجيا الافتراضية في السياحة الالكترونية « دراسة حالة المواقع السياحية في الأردن» العدد 3، المجلد 1، المجلة الدولية للتخطيط والتنمية العمرانية والتنمية المستدامة ISSN 2311-9004 المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت شعار بيتنا ومياهنا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016 ، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، انعقد في مدينة العقبة، الأردن، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	23

Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Alananzeh, Aymen Abed Alkareem Taani.(2016) Marketing the Therapeutic Tourist Sites in Jordan Using Geographic Information System (GIS), European Journal of Business and Management, Vol 8, No 30 ,ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 29-39 http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/33836	24
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Khaled Adas.(2016) The Role of the Transformational Leadership in Enhancing the Social Responsibility at the Five Stars Hotels in the Hashemite Kingdom of Jordan, European Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 23 ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 67-74 http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/32445	25
Ibrahim Kahlil Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Ranea Mohammad Qaddhat, Ihab Ahmad Alomari (2016). The Effect of Information Technology in Creative Marketing “Case Study- Jordan Tourism Board” Journal of Management Research, (ISSN 1941-899X,), Vol. 8, No. 3. Pp 158-177 https://doi.org/10.5296/jmr.v8i3.9315 http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/9315	26
Ibrahim Kahlil Bazazo, Mohammed Riyad Al-Dweik, Emran Mohammad Almomani and Ehab Abdul Raheem Alshatnawi (2016). “Factors Affecting Domestic Tourism Promotion in Jordan: A Case Study of the Official Media” European Scientific Journal, ESJ, vol. 12 No. 22, ISSN: 1857 - 7881 (Print) ISSN: 1857 - 7431 (Online), ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ Pp 329-348 https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/7893	27
طارق كريشان، رائد مساعدة، ابراهيم بظاظو (2016): تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية، العدد 3، المجلد 1، المؤتمر الدولي التاسع جيووماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحت شعار بيتنا وميائنا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء العقبة، الأردن، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة Pp 62_ 67 ISSN 2311-9004 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	28
ابراهيم بظاظو، سليم خنفر، سائدة عفانة. (2015) تحسين الأداء البيئي والإجتماعي والإقتصادي للمنشآت الفندقية فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة من خلال تبني المواصفة الدولية أيزو 26000 للمسؤولية الإجتماعية، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم العدد 1، المجلد 9، مارس، (التقييم الدولي 2016-12734، I.S.B.N.: 12734-2016 Pp 159-173 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	29

Ibrahim Kahlil Bazazo, Salim M Khanfar (2014). Using (GIS9.3 Software) to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Aqaba City in Jordan, International Journal of Arts and Commerce (I.S.S.N: 1929-7106), Vol. 3 No. 8 October, Pp 133-155 http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol._3_No._8/11.pdf	30
ابراهيم بظاظو، سائدة عفانة. (2014) إدارة المخاطر في المواقع التراثية والأثرية: دراسة حالة موقع أم الرصاص للتراث العالمي، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد 8، العدد 1، (الترقيم الدولي 12734-2016) Pp 181- 163 (I.S.B.N.: 12734-2016) http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	31
ابراهيم بظاظو. (2014) دراسة مُحكمة ومنشورة القطاع الإقتصادي في محافظة مادبا، موسوعة المعارف الأردنية محافظة مادبا، الجزء الأول، مُعتمد من وزارة الثقافة ضمن مشروع موسوعة المعارف الأردنية، Pp 331-476. (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-94-100-0 (I.S.B.N.: 978-9957-94-100-0) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2014/2927/6).	32
ابراهيم بظاظو (2014). تطبيقات التقنيات التفاعلية للواقع الافتراضي في تسويق المسارات السياحية الافتراضية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) عدد خاص بالمؤتمر الدولي الخامس بعنوان «الاتجاهات الحديثة لصناعة السياحة والضيافة في الوطن العربي»، المجلد الحادي عشر، الجزء الثاني، والذي انعقد في مدينة شرم الشيخ في الفترة 2-5 ديسمبر 2014، جامعة قناة السويس، مصر، Pp 91-99. http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113 http://search.mandumah.com/Record/829419 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/1769_011_999_007.pdf	33
ابراهيم بظاظو. (2013) دراسة مُحكمة ومنشورة في كتاب: التقرير الإقتصادي والإجتماعي Economic and Social Report بعنوان: استعادة الفرص الضائعة في القطاع السياحي الأردني، دراسة مُقدمة إلى رئاسة الوزراء/ المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني ، وذلك ضمن الخطة الاستراتيجية الأردنية للنهوض بالاقتصاد الوطني - القطاع السياحي - خلال الأعوام 2013-2018، بالتعاون مع المجلس الاقتصادي والاجتماعي الاسباني Pp 678- 709 . (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-8678-0-5 (I.S.B.N.: 978-9957-8678-0-5) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2013/1/82. http://www.esc.jo/Documents/ea7da524_7aa0_44d2_8e4a_0360050bab41.pdf	34
ابراهيم بظاظو، أيمن الطماني (2013). التخطيط السياحي باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) النظرية والتطبيق، المجلة الدولية لتطبيقات نظام المعلومات الجغرافي والاستشعار عن بعد (GISARS@ICSRs Publication)، جامعة الملك فيصل. (الترقيم الدولي I.S.S.N 2077-771X Vol 4 No 1 July Pp122-140). www.i-csrs.org/index.php?option=com_content&view	35

36	ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2012). تطبيق السلسلة القياسية الدولية (ISO- 12000) في مواقع السياحة البيئية في الأردن وأثرها في التنمية المستدامة (دراسة حالة)، الجمعية العلمية لكليات الآداب، اتحاد الجامعات العربية، جامعة اليرموك، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849) المجلد التاسع، العدد الثاني أ، أريد، الأردن، 817-838.Pp http://search.mandumah.com/Record/477877
37	ابراهيم بظاظو (2012) أثر التدريب على تحسين جودة الخدمات الفندقية في فنادق الخمس نجوم في الأردن : دراسة تطبيقية على سلسلة فنادق الماريوت في الأردن، جامعة الروح القدس - الكسليك، جمعية كليات إدارة الأعمال والعلوم التجارية في الجامعات العربية، المجلة العربية للعلوم الاقتصادية والإدارية، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1992-2132) العدد 7 اتحاد الجامعات العربية.138-124.Pp http://www.arabeps.org/ar/publications/pdf/7/7.pdf
38	Ibrahim Bazazo (2012). Applications of Remote Sensing (RS) and Geographic Information System (GIS) to Analyst the Spatial Distribution Pattern of Tourism Service on the East Cost of the Dead Sea, King Saud University ,the Arabian Journal of GIS, Vol 4, No 2, 1432 A.H 2012 A.D.Pp 25-44 http://search.mandumah.com/Record/747982
39	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، محمد زبادي. (2012) تحليل اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في القدس خلال الفترة 1948-2009، مجلة المستقبل العربي / لبنان، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1024-9834) المجلد 34، العدد 395، يناير 170-193.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0351-034-395-007.pdf http://search.mandumah.com/Record/725101
40	ابراهيم بظاظو (2012). اتجاهات وأنماط الحركة السياحية في الوطن العربي، وقائع أعمال المؤتمر الدولي : تطوير السياحة والفندقة في الوطن العربي، خلال الفترة 07-09/يونيو 2012 - جامعة الشرق الأوسط - الأردن، دراسة منشورة . 249-231.Pp http://search.mandumah.com/Record/799942
41	ابراهيم بظاظو (2011). تطبيقات تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي، دراسة تطبيقية على الساحل الشرقي للبحر الميت، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570) العدد الأول، المجلد الثالث والعشرون، 1432هـ، 64-49.Pp https://cta.ksu.edu.sa/ar/node/1357
42	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، أحمد العميرة (2011). تأهيل المحميات الطبيعية في الأردن سياحياً باستخدام تطبيقات (GIS)، دراسة تطبيقية على محمية الشومري في الأزرق، مجلة المنارة، جامعة آل البيت، (الترقيم الدولي: ISSN 1026-6844) المجلد 17، العدد 5، 145-162.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0531-017-005-005.pdf

43	ابراهيم بظاظو (2011). قياس اتجاهات العاملين لأثر البيئة التنظيمية في تبني السلوك الإبداعي: دراسة ميدانية على فنادق فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة، دولة الإمارات العربية المتحدة، اتحاد غرف التجارة والصناعة، مجلة آفاق اقتصادية، (الترقيم الدولي: ISSN 1024-266X)، المجلد 32، العدد 120، Pp172-204. http://www.fccuae.ae
44	ابراهيم بظاظو (2011). تطوير التراث والفلكلور المتنوع في الأردن واستثماره سياحياً: دراسة تطبيقية على التراث الكردي في الأردن، ضمن مؤتمر آفاق التنوع الثقافي في الأردن، والذي انعقد خلال الفترة 2010/12/22-23، طبع بدعم من وزارة الثقافة في الأردن. Pp 232-265 (بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2566/7/2011).
45	ابراهيم بظاظو (2011). تشخيص واقع القطاع السياحي في مدينة القدس، مؤتمر القدس حق إنسان ومسؤولية أمة، خلال الفترة 2011/06/11-12، بتنظيم ملتقى القدس الثقافي، ولجنة مهندسون من أجل القدس/نقابة المهندسين الأردنيين عمان، الأردن، فندق الميريديان، Pp 92-73.
46	ابراهيم بظاظو (2010). تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في إدارة المحميات الطبيعية، دراسة تطبيقية على محمية ديين، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570)، العدد الثاني، المجلد الثاني والعشرون، 1431هـ. Pp 107-124 http://search.mandumah.com/Record/487569
47	ابراهيم بظاظو، علي الضلاعين (2010). التسويق الإلكتروني باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على مواقع السياحة العلاجية في الأردن، مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، كلية السياحة والفنادق، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) ديسمبر العدد الثاني، المجلد السابع. Pp39-50. http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113
48	Marzouq Ayed Al qeed, Ibrahim K. Bazazo, Abdelbaset Ibrahim Hasoneh, Bader Ayed Al qaid (2010). Using Geographic Information System to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Petra City in Jordan November Vol. 2, No. 2, International Journal of Marketing Studies. ISSN: 1918-719X (Print) ISSN7203-1918: (Online) Pp144-159. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8120-25148-1-PB%20(1).pdf
49	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2010). توثيق المواقع الأثرية باستخدام نظام المعلومات الجغرافية: دراسة تطبيقية على مواقع السياحة الدينية في الأردن، مجلة كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، العدد 65.
50	ابراهيم بظاظو، عدنان الشيباب (2010). تطبيقات (GIS) في إدارة المواقع الأثرية سياحياً، دراسة تطبيقية على الكنائس البيزنطية في محافظة المفرق، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849)، جامعة اليرموك، العدد الأول، المجلد السابع. Pp 227-256. http://search.mandumah.com/Record/215886

51	ابراهيم بظاظو (2010). تحليل أنماط واتجاهات الحركة السياحية في عهد جلالة الملك عبدالله الثاني خلال الفترة 1999-2009، بحث محكم ومنشور ضمن كتاب العقد الأول لتولي جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين سلطاته الدستورية، الجزء الثاني (2-2) مركز العرب والعالم للدراسات والإعلام. Pp 71- 100.
52	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2009). إدارة المواقع الأثرية والتراثية سياحياً باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على المساجد التراثية والأثرية في محافظة المفرق، مجلة كلية الآثار، جامعة القاهرة، المجلد 3، العدد 15.
53	ابراهيم بظاظو (2009). بحث منشور ومُحكم بعنوان: تخطيط و تطوير المواقع التراثية و الحضارية باستخدام تطبيقات GIS و الاستشعار عن بعد : دراسة تطبيقية على المواقع التراثية و الأثرية في البتراء، مؤتمر الحفاظ على التراث الحضاري في الوطن العربي بين النظرية والتطبيق - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - الأردن، 13-11 / أغسطس 2009، دراسة منشورة، Pp217-185. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8502-000-000-009.pdf http://search.mandumah.com/Record/121979
54	ابراهيم بظاظو (2008). الدوافع وفقاً لنظرية سلم الحاجات لإبراهيم ماسلو كما يراها العاملون في مكاتب السياحة والسفر الأردنية، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1112-6132) جامعة حسنية بن بو علي الشلف، مخبر البحث العولمة.
55	ابراهيم بظاظو (2008). تحليل الحركة السياحية في مواقع الحج المسيحي في الأردن، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. (الترقيم الدولي ISSN:1875-0303)، المجلد 2، العدد 40، هولندا. Pp 324-350.
56	Ibrahim K. Bazazo (2008). Development Geomorphology Tourism in Jordanian Badia, Journal of Environmental Studies, JES, Vol.1, No 2 Pp: 59-68.

Alananzeh, O., Masa'deh, R., Jawabreh, O., Al Mahmoud, A., & Hamada, R. (2018). The Impact of Customer Relationship Management on Tourist Satisfaction: The Case of Radisson Blue Resort in Aqaba City. *Journal of Environmental Management and Tourism*, IX, 2(26), Spring.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2\(26\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2(26).02)

Alananzeh, O., Al-Badarneh, M., Al-Mkhadmeh, A., & Jawabreh, O. (2018). Factors Influencing MICE Tourism Stakeholders' Decision Making: The Case of Aqaba in Jordan. *Journal of Convention & Event Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/15470148.2018.1526152>

Alshawagfih, K.F., Alananzeh, O., & Jawabreh, O. (2015). The foundation of selecting cultural tourism production in Jordan. *European Scientific Journal*, 11(29), 198- 2017.
<https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/6333>

Al-Tawaha, M., Benzoni, F., & Eid, E. (2019). *The Hard Corals of Jordan Afield Guide*. The Royal Marine Conservation Society of Jordan. ISBN: 978-9957-8740-4-9

Anwar, S., & Hamilton, J. (2005). Tourism into the Future—Towards 2020, and Beyond. *Tourism Recreation Research*, 30(3), 77-85.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2005.11081489>

Asgharizadeh, E., Geshlajoughi, M.A., & Mirmahalleh, S.R. (2009). Identification of the Electronic City Application Obstacles in Iran, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, University of Tehran.

Bazazo, I.B., & Alananzeh, O. (2016). The Effect of Electronic Tourism in Enabling the Disabled Tourists to Communicate with The Touristic and Archaeological Sites Case Study – Jordan. *European Scientific Journal*, 12(5), 111-128.
<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n5p111>

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. *Information and communication technologies in tourism*. 553-564.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40

Capocchi, A., Vallone, C., Pierotti, M., & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives. *Sustainability*, 11, 3303.
<https://doi.org/10.3390/su11123303>

Cardwell, K. (2011). Formal, informal, and incidental learning: how recreational-diving instructors achieve competency. In: Midgley W, Tyler M, Danaher, PA, Mander A, Editors. *Beyond binaries in education research*. Routledge Research in Education. NewYork, Taylor & Francis, 221-231, ISBN 978-0-415-88512-6.



Oppermann, L. (2009). Facilitating the Development of Location-Based Experiences. Unpublished thesis, the University of Nottingham.

Spadoni, F., Tariffi, F., & Sassolini, E. (2011). The Smart City Project: Innovative Technologies For Customized And Dynamic Multimedia Content Production For Professional Tourism Applications, SMARTCITY project.

Steventon, A., & Wright, S. (2016). Intelligent spaces: The application of pervasive ICT, London/ England: Springer.

Thompson, M.H., Dumont, C.P., & Gaymer, C.F. (2008). ISO 14001: Towards international quality environmental management standards for marine protected areas. *Ocean & Coastal Management*, 51(11), 727-739.

<https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2008.07.004>

Yovanof, G.S., & Hazapis, G.N. (2009). An Architectural Framework and Enabling Wireless Technologies for Digital Cities & Intelligent Urban Environments. *Wireless Personal Communications*, 49, 445–463.

<https://doi.org/10.1007/s11277-009-9693-4>

Zhang, R., Wang, Z., & Zhang, Y. (2019). A person-following nanosatellite for in-cabin astronaut assistance: System design and deep-learning-based astronaut visual tracking implementation. *Acta Astronautica*. 162, 121-134.

<https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2019.06.003>

*** Australian Water Safety Council. National Water Safety Plan 2004-2020. Sydney: Australian Water Safety Council, 2004

*** Royal Life Saving Society in Australia. Royal Life Saving National Drowning Report. (2019).

www.royallifesaving.com.au/_data/assets/pdf_

<file/0003/25833/rlssa-ndr-2019-digital.pdf>

*** The Royal Marine Conservative Society of Jordan. (2016). National Guides for Integrated Coastal Zone Management. Retrieved from

<http://www.jreds.org/portals/0/pdf/Consult.pdf>

*** United Nation World Tourism Organization (UNWTO). (2019). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

*** Queensland Government. 2019 Queensland Scuba Diving & Snorkelling Report Visitor Activities and Characteristics: Queensland Government.



Kingdom of the Netherlands



الوحدة التدريبية تقنيات الإرشاد السياحي دليل المدرّب

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3921)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب

تقنيات الإرشاد السياحي : دليل المدرب

إعداد/ هيئة

شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)

بيانات النشر

عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023

الوصف المادي

36 صفحة

الطبعة

الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي سياحة المغامرة

الوحدة التدريبية

تقنيات الإرشاد السياحي

◆ (دليل المدرب) ◆

Adventure Tourism Training Program

Techniques in Tourist Guide

Training Unit

◆ (Trainer Guide) ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال (ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعّالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المفامرات.

يسرّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المفامرات) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المفامرات في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
8	مقدمة
9	إرشادات استخدام الدليل
10	النتائج التدريبية
11	أجندة التدريب
12	خطة التدريب
12	اليوم التدريبي الأول
12	تقنيات الخرائط السياحية في الإرشاد السياحي
12	تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في سياحة المغامرات
13	اليوم التدريبي الثاني
13	تطبيقات نظم التوقيع العالمي في سياحة المغامرات
13	أجهزة الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرات
15	اليوم التدريبي الثالث
15	تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة (DEM)
16	اليوم التدريبي الرابع
16	نظم الإنذار المبكر في سياحة المغامرات
18	اليوم التدريبي الخامس
18	مفاهيم تقييم الأثر البيئي.
20	المراجع

يتناول هذا الجزء من دليل المدرب تقنيات الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، بما تتضمنه من الخرائط السياحية وأهميتها في عملية الإرشاد السياحي ضمن البيئات المتعددة، إضافة إلى تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية GIS في البيئات المتعددة داخل المواقع السياحية؛ كأحد أهم الأدوات العلمية المتداولة على المستوى الدولي في الوقت الراهن؛ لما لها من أهمية كبيرة في إيصال الفكرة بصورة مبسطة وشمولية، إضافة إلى تناول تقنيات الاستشعار عن بعد RS وآليات العمل بها في بيئات المواقع السياحية، إضافة إلى تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة Digital Elevation Model (DEM)، والتطرق إلى أهم أدوات الإنذار المبكر في المواقع السياحية والأثرية، إلى جانب التعرف على تقييم الأثر البيئي في البيئات السياحية.

نضع بين يديك (دليل المدرب) للمنهاج التدريبي لحقيبة سياحة المغامرة في الأردن، وحدة تقنيات الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، آمين الاستفادة منه في إعداد المحاضرات التدريبية وتنفيذها كأحد المصادر التي تساعد على تحقيق النتائج التعليمية المرجوة.

ولعل من الأسس المهمة التي بُني عليها هذا الدليل التدريبي الخاص بوحدة تقنيات الإرشاد السياحي، ضمن حقيبة المادة التدريبية الخاصة بسياحة المغامرات، أنه إحدى الركائز لتحقيق المنهاج التدريبي، إذ ينسجم مع استراتيجية التطوير للموارد البشرية الأردنية المنبثقة من فلسفة الدولة الأردنية، وأهداف تطوير القطاع السياحي الأردني ضمن استراتيجية السياحة الأردنية 2021-2025، بما يتواءم نحو تمكين الموارد البشرية الأردنية في قطاع صناعة السياحة والضيافة والمركز على تبني مفاهيم الجودة.

ونحن إذ نقدم إليك هذا الدليل نأمل أن يكون مرشداً ومورداً في تخطيط المحاضرات التدريبية في تأهيل الدليل السياحي الأردني المتخصص بسياحة المغامرة، بما يتلاءم مع الفروق الفردية والمستويات بين فئة المتدربين، والبيئة المادية والنتائج العامة لوحدة تقنيات الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، كما نأمل تحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق؛ إذ ارتبط هذا الدليل بمحتوى المادة التدريبية (دليل المدرب) على نحو مباشر، كما ارتبط بالنتائج التعليمية، واستراتيجيات التدريب والتقويم، فضلاً عن إهتمامه بتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) كأداة لتفعيل التعلم الإيجابي تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً.

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات الحياتية المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
 - من الأفضل تضمين التعليمات العامة بخصوص فترة التدريب لهذه الوحدة التدريبية قبل البدء بنفيذ الجلسات التدريبية. تقع على عاتق المدرب مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
 - يتوقع تحقيق نتائج أفضل من خلال إجراء تدريب نوعي من خلال إثراء محتوى الوحدة التدريبية مع التجارب الشخصية للمدرب والمتدربين وتقديم ردود ناجحة من المدرب على ملاحظات المتدربين.
 - تعد معرفة المدرب في قطاع التدريب المقدم شرطاً أساسياً مسبقاً للأداء الفعال في مكان العمل. من المهم أن يكون لديك معلومات محدّثة في قطاع سياحة المغامرات حتى تتمكن من التحدث إلى المتدربين حول الأحداث الخاصة بقطاع السياحة وبما يتماشى مع التغييرات في التشريعات والمعدات والتكنولوجيا والاتجاهات وأفضل الممارسات لتنمية الاهتمام المهني لديهم ليتمكنوا من دمج المعارف والمهارات الجديدة في ممارسة يومية في مكان العمل.
 - التدريب المستمر هو المفتاح للحفاظ على المعارف والمهارات. كرّس جهودك في تعزيز التطوير المهني للمتدربين ليكونوا مؤهلين للعمل وفق أفضل الممارسات.
- ونحن إذ نقدم هذا الدليل بين يديك، فإننا نقدم أمثلة واجتهادات لا نتوقع منك الوقوف عندها فحسب، بل أن تعدّها منطبقاً لتنمية خبراتك وإبراز قدراتك الإبداعية في وضع البدائل أو الأنشطة المتنوعة أو إضافة الجديد إلى المحتوى، أو بناء أدوات تقويم بمعايير أخرى جديدة.

اكتساب مهارات التطوير الذاتي في التعرف على أساسيات تقنيات الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات من خلال تطبيق مهارات التعلم المستمر.
وتتمثل أهم النتائج الخاصة بهذه الوحدة التدريبية ما يأتي:

- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعميمات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية.
- معرفة التقنيات المستخدمة في سياحة المغامرة.
- توضيح العلاقة بين صناعة سياحة المغامرة وتقنيات الإرشاد السياحي.
- تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي.
- القدرة على بيان المهارات التقنية الضرورية في مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة.
- توضيح أهمية التقنيات في مهنة الإرشاد السياحي.
- بيان مفاهيم تقييم الأثر البيئي في البيئات السياحية.
- معرفة أهمية تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة (DEM).
- استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية.

الخطة الزمنية للوحدة التدريبية الأولى (البيئة المحلية السياحية) 25 ساعة تدريبية		
اليوم التدريبي الأول	• تقنيات الخرائط السياحية في الإرشاد السياحي. • تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في سياحة المغامرات.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثاني	• تطبيقات نظم التوقيع العالمي في سياحة المغامرات. • أجهزة الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرات	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثالث	• تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة (DEM).	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الرابع	• نظم الإنذار المبكر في سياحة المغامرات.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الخامس	• مفاهيم تقييم الأثر البيئي.	5 ساعات تدريبية

خطة التدريب

اليوم التدريبي الأول	
المادة التعليمية	• تقنيات الخرائط السياحية في الإرشاد السياحي. • تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في سياحة المغامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف أهمية الخرائط السياحية في صناعة سياحة المغامرات. 2. أن يقارن بين الخرائط الرقمية والخرائط التقليدية. 3. أن يوضح مهام نظم المعلومات الجغرافية في سياحة المغامرات. 4. أن يبين أهمية تطبيقات GIS في إدارة مواقع سياحة المغامرة. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بعرض فيلم فيديو قصير ثم القيام بتوجيه السؤالين الآتيين: ما أهمية الخرائط السياحية، ولماذا تعد أهم أدوات صناعة السياحة؟ ما أبرز تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في صناعة سياحة المغامرات ؟ (1) تقنيات الخرائط السياحية في الإرشاد السياحي. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريس المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال المفاهيمية الواردة في دليل المتدرب، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول مفهوم الخرائط السياحية، ويدونها على Smart Borde. (2) تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في سياحة المغامرات نقترح لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في مفاهيم نظم المعلومات الجغرافية GIS بالإستعانة بالأشكال الواردة في دليل المتدرب والخاص بمفهوم أنظمة المعلومات الجغرافية. مهمة المجموعة الثانية: البحث في تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في سياحة المغامرات الواردة في دليل المتدرب. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التمييز بأشكاله المختلفة.
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم المعتمد على الأداء. • أداة التقويم سلم التقدير اللفظي.



اليوم التدريبي الأول		
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في مفاهيم الخرائط السياحية، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية الخرائط السياحية في مجال سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
	المجموعة الثالثة	بالرجوع إلى الشبكة العنكبوتية، وابحث في أهم مقومات برمجيات نظم المعلومات الجغرافية المستخدمة في سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	بالرجوع إلى الإنترنت، وبالتحديد إلى موقع «وزارة السياحة والآثار» اكتب تقريرًا حول أهم استخدامات نظام المعلومات الجغرافي في صناعة السياحة والتي تتوفر على الموقع الإلكتروني للوزارة.
مصادر التعلم	للمدرب ابراهيم بظاظو، (2021) جغرافية السياحة في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.	للمتدرب خرائط الأردن، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الثاني		
المادة التعليمية	• تطبيقات نظم التوقيع العالمي في سياحة المغامرات. • أجهزة الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف تطبيقات نظم التوقيع العالمي في سياحة المغامرة. 2. أن يبين أهمية أنظمة الاستشعار عن بعد في عمل الدليل السياحي. 3. أن يوضح أنواع حساسات الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرة. 4. أن يستوعب أهمية التقنيات الحديثة في سياحة المغامرات في الأردن. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد أنظمة التوقيع العالمي من أهم وسائل تطوير صناعة سياحة المغامرات بشكل ناضج؟ ثم يقوم المدرب بعرض فيلم فيديو قصير يبين التطور التاريخي لاستخدامات أنظمة التوقيع العالمي في سياحة المغامرة.	

اليوم التدريبي الثاني

أجهزة الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرات

نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde.

ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي:

مهمة المجموعة الأولى: البحث في أنواع أجهزة الاستشعار عن بعد المستخدمة في سياحة المغامرات بالإستمانة بالأشكال الواردة في دليل المتدرب والخاص بنظم الاستشعار عن بعد.

مهمة المجموعة الثانية: تطبيقات أجهزة الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرات .

ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه.

عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.

إستراتيجية التقويم

- استراتيجية التقويم القلم والورقة.
- أداة التقويم اختبار كتابي.

التطبيقات / التمارين / الأنشطة

المجموعة الأولى استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول المستشعرات المستخدمة في سياحة المغامرات.

المجموعة الثانية استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول تطبيقات الاستشعار عن بعد في سياحة المغامرات، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.

المجموعة الثالثة استخرج بالإستعانة بالموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار أهم مواقع سياحة المغامرات المرتبطة بنظم التوقيع العالمي GPS ، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.

المجموعة الرابعة استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور تقنيات نظم التوقيع العالمي وأجهزة الاستشعار عن بعد في إنجاح برنامج الرحلة السياحية. وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.

مصادر التعلم

للمدرب وزارة السياحة والآثار:
الصفحة الرئيسية
<https://www.mota.gov.j>

للمتدرب برمجيات الاستشعار عن بعد، أجهزة GPS، الإنترنت، المنصات الرقمية، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الثالث

المادة التعليمية	• تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة (DEM). - دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). - شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف مفهوم النمذجة الرقمية. 2. أن يقارن بين النمذجة الرقمية والمحاكاة في الإرشاد السياحي. 3. أن يوضح تطبيقات النمذجة الرقمية في مهنة الإرشاد السياحي. 4. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال الاستقصاء، واستراتيجية التعليم التعاوني) التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤالين الآتيين: 1. ما أهمية النمذجة الرقمية في سياحة المغامرات؟ 2. لماذا يعد من المهم معرفة الدليل السياحي بمفاهيم النمذجة الرقمية . نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي أهمية وأنواع النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة، وفيلم فيديو قصير يتحدث عن أنظمة المحاكاة في سياحة المغامرة بالإستعانة بالمنصات الرقمية المتاحة على شبكة الإنترنت، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أهمية النمذجة في صناعة سياحة المغامرة، ويدونها على Smart Borde. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أشكال النمذجة بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب. مهمة المجموعة الثانية: المهارات التي يجب على الدليل السياحي الالتزام بها. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.

اليوم التدريبي الثالث

التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في أنواع النمذجة الرقمية في صناعة السياحة، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول النمذجة في السياحة، واعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بالموقع الإلكتروني للمركز الجغرافي الملكي، أهم محاور تطبيقات النمذجة. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية المحاكاة في سياحة المفامرة. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب النمذجة الرقمية الثلاثية الأبعاد عن طريق التكامل https://www.academia.ed...	للمتدرب النماذج الرقمية، الصور الرقمية، الإنترنت، المنصات الرقمية، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الرابع

المادة التعليمية	• نظم الإنذار المبكر في سياحة المفامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف على مفاهيم الإنذار المبكر. 2. أن يقارن بين أنظمة الإنذار المبكر. 3. أن يوضح أهمية التعرف على آليات عمل أنظمة الإنذار المبكر. 4. أن يستنتج العلاقة بين نجاح الدليل السياحي ومعرفة تقنيات الإنذار المبكر في تحقيق معايير السلامة العامة. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد أنظمة الإنذار المبكر من أهم ركائز نجاح سياحة المفامرات؟ نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها المحاضرة والمناقشة، من خلال توجيه الأسئلة الآتية: • ما المقصود بأنظمة الإنذار المبكر. • اشرح آليات عمل أنظمة الإنذار المبكر. • ما أهمية أنظمة الإنذار المبكر في تحقيق معايير الصحة والسلامة العامة.

اليوم التدريبي الرابع

نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التفكير الناقد وفعاليتها المصنف الذهني، حيث يدير المدرب جلسة عصف ذهني حول أنظمة الإنذار المبكر مع ذكر الأمثلة على ذلك مدونًا إياها على Smart Borde.		
ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها المناقشة ضمن فريق، يقسم المدرب المتدربين إلى خمس فرق تكون مهمة كل فريق مناقشة واحد من أنظمة الإنذار المبكر مهنة الإرشاد السياحي وبيان دورها في التأثير على طبيعة عمل الدليل السياحي، وتعزيزه بالأمثلة اللازمة، وعرض ذلك على سائر الفرق.		
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم قوائم الرصد من الممكن إرسال هذا النموذج إلكترونياً عبر منظومة التعليم الإلكتروني للمتدربين.	
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	اكتب تقريرًا عن أهمية الإنذار المبكر في الإرشاد السياحي وأعرضه على المنصة الرقمية المعتمدة بالتدريب.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول أنواع أنظمة الإنذار المبكر، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالاستعانة بمعايير الأيزو العالمية من خلال منظمة السياحة العالمية WTO، أهم محاور أنظمة الإنذار المبكر، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية أنظمة الإنذار المبكر في المواقع السياحية الأردنية وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب أنظمة الإنذار المبكر الأمم المتحدة the United Nationshttps://www.un.org › early-warning-system	للمتدرب المنصات الرقمية، معايير الأيزو العالمية، الصور الرقمية، الإنترنت، HGLKWHJ HGVRLD، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الخامس

• مفاهيم تقييم الأثر البيئي. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص
1. أن يتعرف مفاهيم تقييم الأثر البيئي في سياحة المغامرات. 2. أن يقارن بين أنواع طرق تقييم الأثر البيئي، من حيث الأهمية. 3. أن يوضح أهمية تقييم الأثر البيئي في سياحة المغامرة. 4. أن يستنتج العلاقة بين إدارة البرامج السياحية ونجاح سياحة المغامرة وتقييم الأثر البيئي. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية
أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التفكير الابداعي ، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد معرفة وسائل تقييم الأثر البيئي من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات؟ نقترح استخدام استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة استنتاج واشتقاق المفهوم للتوصل إلى مفهوم تقييم الأثر البيئي. يعرض المدرب الشكل المفاهيمي لتقييم الأثر البيئي بالاعتماد على الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ثم يكلف أحد المتدربين بتعريف مكونات الأثر البيئي السياحي، ثم يوجه السؤال الآتي: ما مميزات تقييم الأثر البيئي وأهميته في سياحة المغامرات؟ ولماذا؟ ثم يعرض المدرب عدد من وسائل تقييم الأثر البيئي، من حيث أماكن تطبيقها وامتدادها وأهم المواقع السياحية التي تغطيها، ويطرح أسئلة متنوعة حول أنواع تقييم الأثر البيئي، ويبدأ المدرب بتدوين إجابات المتدربين على اللوح الذكي. ثم يقوم المدرب بالاعتماد على استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة التفسير والتعليل بالتوصل إلى أهم تقنيات تقييم الأثر البيئي، ومدى ملائمتها لأنواع سياحة المغامرة المتعددة ضمن بيئات جغرافية متعددة.	استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية
• استراتيجية التقويم المعتمد على الملاحظة. • أداة التقويم قائمة الشطب.	إستراتيجية التقويم
تناقش المجموعة العبارة الآتية " يقصد بتقييم الأثر البيئي الفحص المنظم للآثار الغير متعمدة التي تنجم عن مشروع أو برنامج تنموي، وذلك بهدف تقليل أو تقليص حدة الآثار السيئة وتعزيز الآثار الإيجابية للمشروع، أي بمعنى آخر تقييم الأثر البيئي يعني دراسة وتحليل الجدوى البيئية للمشاريع السياحية المقترحة، والتي قد تؤثر على سلامة البيئة وصحة الإنسان وعلى الموارد الطبيعية داخل مواقع السياحة البيئية.	المجموعة الأولى
تناقش المجموعة لماذا تعد تقنيات تقييم الأثر البيئي بشكل جيد من أهم وسائل التأثير على الحركة السياحية في الأردن.	المجموعة الثانية



اليوم التدريبي الخامس		
استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز عشر شرائح إلكترونية حول أهمية التعرف على تقنيات تقييم الأثر البيئي في تطور صناعة سياحة المغامرات.	المجموعة الثالثة	
استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور تقييم الأثر البيئي في إنجاح برنامج الرحلة السياحية.	المجموعة الرابعة	
للمتدرب خرائط البرامج السياحية، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ	للمدرب إعداد دراسة التقييم البيئي للاستراتيجية الوطنية للسياحة https://mota.gov.jo	مصادر التعلم

الكتب المنشورة والمُحكمة علمياً

1	ابراهيم بظاظو (2021). السياحة الأردنية في مئة عام، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال لجنة احتفالات المملكة، ضمن الإصدارات الخاصة بمئوية تأسيس الدولة الأردنية للعام 2021، عدد الصفحات (265).
2	ابراهيم بظاظو (2020). الجغرافيا السياحية في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (400). (الترقيم الدولي-978-999-57129095-0 I.S.B.N.)
3	ابراهيم بظاظو (2019). بانوراما السياحة، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (370). (الترقيم الدولي-978-999-57129095-0 I.S.B.N.)
4	ابراهيم بظاظو، أحمد العمامرة (2017). السياحة والسفر (المستوى الرابع والثالث / الفرع الفندقي والسيادي / للمرحلة الثانوية)، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2011/65) تاريخ 2011/7/21 بدءاً من العام الدراسي 2012/2011. عدد الصفحات (167). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-84-310-6 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/4/1498).
5	ابراهيم بظاظو، صفاء صباينة، عبدالرزاق أبو ليل، خلود الشريدة (2015). دليل المعلم الجغرافيا للمرحلة الثانوية) المستوى الثالث / الفرع الفندقي والسيادي، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدریس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2007/100) تاريخ 2007/07/26. عدد الصفحات (384). (الترقيم الدولي ردم ك 111-341103-4 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2006/1245/3).
6	ابراهيم بظاظو (2013). الإدارة البيئية المثلى في تطوير مواقع السياحة البيئية في الوطن العربي، الطبعة الأولى، كتاب علمي مُحكم ومُقيم ضمن إصدارات جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، عدد الصفحات (155). (الترقيم الدولي 978-977-473-074-0 I.S.B.N.) سلسلة بحوث ودراسات (496).
7	ابراهيم بظاظو، أنس الجرابعة (2013). التنمية السياحية المستدامة في محافظة عجلون، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة عجلون الثقافية لعام 2013، عدد الصفحات (240). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1354).

8	إبراهيم بظاظو، أحمد العمایرة (2013). حماية وصيانة الفسیفساء: دراسة في السیاحة المستدامة، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، كتاب علمي مُحكم ومُقیم من خلال معهد فسیفساء مادبا، عدد الصفحات (409). (الترقیم الدولي ردم ك 3-342-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنیف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1345).
9	إبراهيم بظاظو، مها قطیش، عبدالرزاق أبو لیل، ربا المگیر (2012). الجغرافیا الصف السابع، الطبعة الثالثة، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم، تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناء على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2007/22) تاريخ 2007/03/01 بدءاً من العام الدراسي (2008/2007) عدد الصفحات (163). (الترقیم الدولي ردم ك 4-320702-111 I.S.B.N.:)
10	إبراهيم بظاظو، فراس أبو قاعود (2012). السیاحة في مادبا، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة مادبا الثقافية لعام 2012، عدد الصفحات (247). بيانات الفهرسة والتصنیف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
11	إبراهيم بظاظو (2012). التربية السیاحية، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الشباب، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الشباب الأردنية، سلسلة التثقیف الشبابي (123) يصدرها المجلس الأعلى للشباب في المملكة الأردنية الهاشمية، عدد الصفحات (123). بيانات الفهرسة والتصنیف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/7/2652).
12	إبراهيم بظاظو، عقلة المحاسيس، حسن أبو سمور، محسن عوادودة، محمد زيتون (2011). الجغرافیا الصف التاسع، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناء على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2006/3) تاريخ 2006/01/16 بدءاً من العام الدراسي (2007/2006) عدد الصفحات (162). (الترقیم الدولي ردم ك 0-143-84-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنیف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/2/547).
13	إبراهيم بظاظو (2010). الجغرافیا السیاحية تطبيقات على الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. دعم علمي من منظمة السیاحة العربية، عدد الصفحات (610). (الترقیم الدولي ردم ك 4-189-33-9957-978 I.S.B.N.:) بيانات الفهرسة والتصنیف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/7/3418).
14	إبراهيم بظاظو (2010). السیاحة البيئية وأسس استدامتها، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، حاصل على جائزة أفضل كتاب سیاحة عربي في معرض الشارقة الدولي للكتاب في دورته الثامنة والعشرين 21-11 نوفمبر 2009، ومُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، عدد الصفحات (834). بيانات الفهرسة والتصنیف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/12/5117).

15	إبراهيم بظاظو (2008). التخطيط والتسويق السياحي باستخدام GIS، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن هذا الكتاب عبارة عن أطروحة الدكتوراه، عدد الصفحات (340). (الترقيم الدولي ردم ك 2-154-33-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2329).
16	إبراهيم بظاظو (2007). خريطة الأردن السياحية والثقافية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. مُحكم علمياً من قبل المركز الجغرافي الملكي الأردني، ضمن اتفاقية شراكة علمية في نشر وتوزيع الكتاب، عدد الصفحات (222). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2007/5/1253).
17	إبراهيم بظاظو (2007). الجغرافيا والمعالم السياحية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، معتمد للتدريس في جامعة البلقاء التطبيقية، مسار الشامل كليات المجتمع الأردنية، قسم الإدارة السياحية والفندقية، عدد الصفحات (408). (الترقيم الدولي ردم ك 9-155-33-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2327).

الأبحاث المنشورة والمحمكة علمياً

1	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, (2020) Developing Geomorphologic Tourism in the Valleys of the Eastern Coast of the Dead Sea, Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Fall), 6(46): 1416 - 1426. Received 19th of June 2020; Received in revised form 23rd of June 2020; Accepted 11st of July 2020; Published 7th of September 2020. Copyright © 2020 by ASERS® Publishing. All rights reserved. DOI:10.14505/jemt.v11.6(46).12
2	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh (2020). The Implementation of international standards' and specifications (ISO-SCUBA) on improving the quality of diving tourism in aqaba, Jordan vol. 33, no. 4 supplement, 2020, p.1557-1563 Geojournal of Tourism and Geosites Editura Universitati din Oradea ISSN 0650817, 20651198 DOI 10.30892 / gtg.334 spl
3	إبراهيم بظاظو، ماهر الشمايلة، لمعة العرينات (2020). أثر التقييم البيئي باستخدام مصفوفة التحليل الإستراتيجي الرباعي في تعزيز الميزة التنافسية لسياحة الفوس في ساحل خليج العقبة الأردني، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، كلية السياحة والفندقة جامعة قناة السويس، الترقيم الدولي: 1687-1683 ISSN 1054/JAAUTH-2020 (المجلد 18، العدد 3، 2020).
4	Ibrahim Kahlil Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Maher Odeh Falah Al-Shamaileh (2020) Morphology of land Uses in Aqaba City during the Period (2000-2020), Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494. VOL 9 NO 3 (2020): JULY 2020 ISSUE. DOI: https://doi.org/10.25255/jss.2020.9.3.987.1002 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org

إبراهيم بظاظو، لمعه المرينات ، فينان أبو زهيرى (2019). أثر القرائن الفسيولوجية على تحليل الحركة السياحية في محمية رم دراسة حالة قرية توم Tome Index، المجلة الدولية للبيئة والموارد المائية International Journal of Environment & Water، (الترقيم الدولي 2052_3408) (I.S.B.N.: المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الثامن، العدد الرابع. http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	5
Ibrahim Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Feynan Abuizhery, Rami Awad Al-Dhoun (2019). Cyber Security Applications in the Modern Tourism Industry, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-179 An International Peer-reviewed Journal Vol 43 (2019), Pp. 46-55 September 30th 2019. DOI: 10.7176/JTHS/43-05 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org	6
Ibrahim Bazazo, Omar A. Jawabreh , Mohammad Alsarayreh , Haitham Abdelraza (2018). Towards Sustainable Documentation of Geographical Names of Touristic and Heritage Sites in Occupied Jerusalem Using Geographical Information System (GIS), Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 13-22. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	7
Ahmad Farhan Alamaireh, Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Mustafa Alomar (2018). Digital Models Used in Documenting the Mosaic Areas, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 32-40. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	8
Ibrahim Bazazo (2017). The Role of Small and Micro_Enterprises Tourism Projects in Sustainable Economic Growth in Jordan: Madaba as a Case Study. Journal of Social Sciences (COES&RJ_ JSS) ISSN (E): 2305_9249 ISSN (P): 2305_9494 Publisher: Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. COES&RJ LLC Online Publication Date: 1st October 2017 Online Issue: .Volume 6. Number 4. October , Pp. 787_801 DOI: 10.25255/jss.2017.6.4.787.801 http://www.centreofexcellence.net/J/JSS/currentissue.htm	9
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Loay Awawdeh, Myada Faroun, Sa'ad Qawasmeh , (2017) The Impact of Islamic Attributes of Destination on Destination Loyalty via the Mediating Effect of Tourist Satisfaction, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June. Pp65-79. https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p65 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11767-40533-1-SM%20(5).pdf	10
إبراهيم بظاظو. (2017) أثر مكونات الهرم السكاني على التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة محافظة العقبة في الأردن ، مجلة دراسات لجامعة عمار ثلجي الأغواط، الجزائر، مجلة دولية محكمة، (الترقيم الدولي 1112_4652)، العدد 52، مارس ، Pp206_216 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0136_000_052_018.pdf http://search.mandumah.com/Record/807279	11



Ibrahim Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Omar Jawabreh, Kefah Fare Alnahar Alshawagfih , (2017) The Effect of Adopting the International Standard (ISO 10015) in Training Programs on the Performance Quality of the Workers at the Jordanian Ministry of Tourism and Antiquities, Journal of Social Sciences, ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494 (COES&RJ-JSS), Volume 6, No.3, July Issue, Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. Pp 694-708 https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.3.694.708 http://centrefexcellence.net/J/JSS/Vol6/No3/contentsVolume6No3.htm	12
Ibrahim Bazazo, Iman Alansari, Haya Alquraan, Yasmeen Alzgaybh, Ra'ed Masa'deh (2017). The Influence of Total Quality Management, Market Orientation and E-Marketing on Hotel Performance, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June, Pp 79-93 https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p79 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11768-40535-1-SM%20(2).pdf	13
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Omar Al-Nsour, Sara Altheeb, Hameed Abu Alez (2017). Assess the Application Level of Hotels Located in Aqaba City to the ENAT Standards from the Staff's Point of View, Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 49-65 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p35 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11771-40541-1-SM%20(2).pdf	14
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Batool Mukattesh, Duha Kastero, Mohammad Al-Hallaq (2017). Assessing the Glass Ceiling Effect for Women in Tourism and Hospitality, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 51-67 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p51 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11772-40543-1-SM%20(3).pdf	15
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Abderrahman Al-Zawaideh, Ali Al-Zawaideh, Mahmoud Al-Dhomaiddat (2017). The Impact of the Attitudes towards Ecotourism Benefits on Destination Loyalty, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 67-80 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p67 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11773-40545-1-SM%20(2).pdf	16
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Mahmud Sami Abu Johor, Silliman Fiscal Atmen, Abdelrahman Alzwideh (2017). Understanding Residents' Support for Tourism Development: The Case of Aqaba City in Jordan, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 80-92 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p80 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11774_40547_1-SM%20(3).pdf	17

ابراهيم بظاظو (2017)، تطبيقات النماذج الرقمية في الإدارة المتكاملة في المدن السياحية الذكية: دراسة حالة مدينة العقبة، المجلة الدولية للتخطيط والتنمية العمرانية والتنمية المستدامة Intrenational Journal of Planning Urban and Sustainable Development (الترقيم الدولي 2311-9004 I.S.B.N.: المنظمة الأورعرية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الرابع، العدد الأول، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	18
ابراهيم بظاظو (2017)، استخدام النموذج العددي (DEM) في تطوير مسارات السياحة الجيومورفولوجية في وادي عربة الأردني، المجلة الدولية للتراث، السياحة والضيافة، (الترقيم الدولي 12734-2016 I.S.B.N.: كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم، المجلد الحادي عشر مارس، العدد الأول، Pp 111-122 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/236	19
ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2017)، المقاصد السياحية والأثرية وإمكانية تسويقها باستخدام نظام المعلومات الجغرافية، دراسة حالة مدينة حائل في السعودية، مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية (دراسات) الجامعة الأردنية الترقيم الدولي 1026-3721 I.S.B.N.: (المجلد 44، العدد 20 عمان، الأردن . Pp 115-127 http://journals.ju.edu.jo/DirasatHum/issue/view/558	20
Ibrahim Kahlil Bazazo,Omar Abedalla Alananzeh (2016). The Effect Of Electronic Tourism In Enabling The Disabled Tourists To Communicate With The Touristic And Archaeological Sites Case Study – Jordan, European Scientific Journal ISSN: 1857 – 7881 (Print) - ISSN 1857- 7431 (Online) ,Edition Vol.12, No.5, February ,ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ ,Pp 111-128 https://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/7020	21
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Kefah Fare Alnahr Alshawagfih (2016). “Exploring the Effect of Marketing Mix Elements on the Quality of Medical Tourism Services in Jordan” European Journal of Social Sciences Ref:(EJSS-51306,ISSN:1450-2267) Vol. 51 Issue 3.Pp 317-326 http://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/EJSS_51_3.html	22
ابراهيم بظاظو (2016)، تطبيقات التكنولوجيا الافتراضية في السياحة الالكترونية « دراسة حالة المواقع السياحية في الأردن» العدد 3، المجلد 1، المجلة الدولية للتخطيط والتنمية العمرانية والتنمية المستدامة ISSN 2311-9004 المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت شعار بيتنا وميهانا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، انعقد في مدينة العقبة، الأردن، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	23

Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Alananzeh, Aymen Abed Alkareem Taani.(2016) Marketing the Therapeutic Tourist Sites in Jordan Using Geographic Information System (GIS), European Journal of Business and Management, Vol 8, No 30 ,ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 29-39 http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/33836	24
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Khaled Adas.(2016) The Role of the Transformational Leadership in Enhancing the Social Responsibility at the Five Stars Hotels in the Hashemite Kingdom of Jordan, European Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 23 ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 67-74 http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/32445	25
Ibrahim Kahlil Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Ranea Mohammad Qaddhat, Ihab Ahmad Alomari (2016). The Effect of Information Technology in Creative Marketing “Case Study- Jordan Tourism Board” Journal of Management Research, (ISSN 1941-899X,), Vol. 8, No. 3. Pp 158-177 https://doi.org/10.5296/jmr.v8i3.9315 http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/9315	26
Ibrahim Kahlil Bazazo, Mohammed Riyad Al-Dweik, Emran Mohammad Almomani and Ehab Abdul Raheem Alshatnawi (2016). “Factors Affecting Domestic Tourism Promotion in Jordan: A Case Study of the Official Media” European Scientific Journal, ESJ, vol. 12 No. 22, ISSN: 1857 - 7881 (Print) ISSN: 1857 - 7431 (Online), ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ Pp 329-348 https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/7893	27
طارق كريشان، رائد مساعدة، ابراهيم بظاظو (2016): تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية، العدد 3، المجلد 1، المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحت شعار بيتنا وميلاننا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء العقبة، الأردن، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة Pp 62_ 67 ISSN 2311-9004 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	28
ابراهيم بظاظو، سليم خنفر، سائدة عفانة. (2015) تحسين الأداء البيئي والإجتماعي والإقتصادي للمنشآت الفندقية فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة من خلال تبني المواصفة الدولية أيزو 26000 للمسؤولية الإجتماعية، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم العدد 1، المجلد 9، مارس، (التقييم الدولي 12734_2016، I.S.B.N.: 12734_2016، I.S.B.N.: 12734_2016) Pp 159_173 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	29

Ibrahim Kahlil Bazazo, Salim M Khanfar (2014). Using (GIS9.3 Software) to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Aqaba City in Jordan, International Journal of Arts and Commerce (I.S.S.N: 1929-7106), Vol. 3 No. 8 October, Pp 133-155 http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol._3_No._8/11.pdf	30
ابراهيم بظاظو، سائدة عفانة. (2014) إدارة المخاطر في المواقع التراثية والأثرية: دراسة حالة موقع أم الرصاص للتراث العالمي، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد 8، العدد 1، (الترقيم الدولي 12734-2016) Pp 181- 163 (I.S.B.N.: 12734-2016) http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	31
ابراهيم بظاظو. (2014) دراسة مُحكمة ومنشورة القطاع الإقتصادي في محافظة مادبا، موسوعة المعارف الأردنية محافظة مادبا، الجزء الأول، مُعتمد من وزارة الثقافة ضمن مشروع موسوعة المعارف الأردنية، Pp 331-476. (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-94-100-0 (I.S.B.N.: 978-9957-94-100-0) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2014/2927/6).	32
ابراهيم بظاظو (2014). تطبيقات التقنيات التفاعلية للواقع الافتراضي في تسويق المسارات السياحية الافتراضية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، (الترقيم الدولي: 1683-1687 ISSN) عدد خاص بالمؤتمر الدولي الخامس بعنوان «الاتجاهات الحديثة لصناعة السياحة والضيافة في الوطن العربي»، المجلد الحادي عشر، الجزء الثاني، والذي انعقد في مدينة شرم الشيخ في الفترة 2-5 ديسمبر 2014، جامعة قناة السويس، مصر، Pp 91-99 http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113 http://search.mandumah.com/Record/829419 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/1769_011_999_007.pdf	33
ابراهيم بظاظو. (2013) دراسة مُحكمة ومنشورة في كتاب: التقرير الإقتصادي والاجتماعي Economic and Social Report بعنوان: استعادة الفرص الضائعة في القطاع السياحي الأردني، دراسة مُقدمة إلى رئاسة الوزراء/ المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني ، وذلك ضمن الخطة الاستراتيجية الأردنية للنهوض بالاقتصاد الوطني - القطاع السياحي - خلال الأعوام 2013-2018، بالتعاون مع المجلس الاقتصادي والاجتماعي الاسباني Pp 678- 709 . (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-8678-0-5 (I.S.B.N.: 978-9957-8678-0-5) بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2013/1/82. http://www.esc.jo/Documents/ea7da524_7aa0_44d2_8e4a_0360050bab41.pdf	34
ابراهيم بظاظو، أيمن الطماني (2013). التخطيط السياحي باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) النظرية والتطبيق، المجلة الدولية لتطبيقات نظام المعلومات الجغرافي والاستشعار عن بعد (GISARS@ICSRs Publication)، جامعة الملك فيصل. (الترقيم الدولي I.S.S.N 2077-771X Vol 4 No 1 July Pp122-140). www.i-csrs.org/index.php?option=com_content&view	35

36	ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2012). تطبيق السلسلة القياسية الدولية (ISO- 12000) في مواقع السياحة البيئية في الأردن وأثرها في التنمية المستدامة (دراسة حالة)، الجمعية العلمية لكليات الآداب، اتحاد الجامعات العربية، جامعة اليرموك، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849) المجلد التاسع، العدد الثاني أ، أريد، الأردن، 817-838.Pp http://search.mandumah.com/Record/477877
37	ابراهيم بظاظو (2012) أثر التدريب على تحسين جودة الخدمات الفندقية في فنادق الخمس نجوم في الأردن : دراسة تطبيقية على سلسلة فنادق الماريوت في الأردن، جامعة الروح القدس - الكسليك، جمعية كليات إدارة الأعمال والعلوم التجارية في الجامعات العربية، المجلة العربية للعلوم الاقتصادية والإدارية، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1992-2132) العدد 7 اتحاد الجامعات العربية.124-138.Pp http://www.arabeps.org/ar/publications/pdf/7/7.pdf
38	Ibrahim Bazazo (2012). Applications of Remote Sensing (RS) and Geographic Information System (GIS) to Analyst the Spatial Distribution Pattern of Tourism Service on the East Cost of the Dead Sea, King Saud University ,the Arabian Journal of GIS, Vol 4, No 2, 1432 A.H 2012 A.D.Pp 25-44 http://search.mandumah.com/Record/747982
39	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، محمد زبادي. (2012) تحليل اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في القدس خلال الفترة 1948-2009، مجلة المستقبل العربي / لبنان، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1024-9834) المجلد 34، العدد 395، يناير 170-193.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0351-034-395-007.pdf http://search.mandumah.com/Record/725101
40	ابراهيم بظاظو (2012). اتجاهات وأنماط الحركة السياحية في الوطن العربي، وقائع أعمال المؤتمر الدولي : تطوير السياحة والفندقة في الوطن العربي، خلال الفترة 07-09/يونيو 2012 - جامعة الشرق الأوسط - الأردن، دراسة منشورة . 231-249.Pp http://search.mandumah.com/Record/799942
41	ابراهيم بظاظو (2011). تطبيقات تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي، دراسة تطبيقية على الساحل الشرقي للبحر الميت، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570) العدد الأول، المجلد الثالث والعشرون، 1432هـ، 49-64.Pp https://cta.ksu.edu.sa/ar/node/1357
42	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، أحمد العميرة (2011). تأهيل المحميات الطبيعية في الأردن سياحياً باستخدام تطبيقات (GIS)، دراسة تطبيقية على محمية الشومري في الأزرق، مجلة المنارة، جامعة آل البيت، (الترقيم الدولي: ISSN 1026-6844) المجلد 17، العدد 5، 145-162.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0531-017-005-005.pdf

43	ابراهيم بظاظو (2011). قياس اتجاهات العاملين لأثر البيئة التنظيمية في تبني السلوك الإبداعي: دراسة ميدانية على فنادق فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة، دولة الإمارات العربية المتحدة، اتحاد غرف التجارة والصناعة، مجلة آفاق اقتصادية، (الترقيم الدولي: ISSN 1024-266X)، المجلد 32، العدد 120، Pp172-204. /http://www.fccuae.ae
44	ابراهيم بظاظو (2011). تطوير التراث والفلكلور المتنوع في الأردن واستثماره سياحياً: دراسة تطبيقية على التراث الكردي في الأردن، ضمن مؤتمر آفاق التنوع الثقافي في الأردن، والذي انعقد خلال الفترة 2010/12/22-23، طبع بدعم من وزارة الثقافة في الأردن. Pp 232-265 (بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2566/7/2011).
45	ابراهيم بظاظو (2011). تشخيص واقع القطاع السياحي في مدينة القدس، مؤتمر القدس حق إنسان ومسؤولية أمة، خلال الفترة 2011/06/11-12، بتنظيم ملتقى القدس الثقافي، ولجنة مهندسون من أجل القدس/نقابة المهندسين الأردنيين عمان، الأردن، فندق الميريديان، Pp 92-73.
46	ابراهيم بظاظو (2010). تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في إدارة المحميات الطبيعية، دراسة تطبيقية على محمية ديين، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570)، العدد الثاني، المجلد الثاني والعشرون، 1431هـ. Pp 107-124 http://search.mandumah.com/Record/487569
47	ابراهيم بظاظو، علي الضلاعين (2010). التسويق الإلكتروني باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على مواقع السياحة العلاجية في الأردن، مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، كلية السياحة والفنادق، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) ديسمبر العدد الثاني، المجلد السابع. Pp39-50. http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113
48	Marzouq Ayed Al qeed, Ibrahim K. Bazazo, Abdelbaset Ibrahim Hasoneh, Bader Ayed Al qaid (2010). Using Geographic Information System to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Petra City in Jordan November Vol. 2, No. 2, International Journal of Marketing Studies. ISSN: 1918-719X (Print) ISSN7203-1918: (Online) Pp144-159. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8120-25148-1-PB%20(1).pdf
49	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2010). توثيق المواقع الأثرية باستخدام نظام المعلومات الجغرافية: دراسة تطبيقية على مواقع السياحة الدينية في الأردن، مجلة كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، العدد 65.
50	ابراهيم بظاظو، عدنان الشيباب (2010). تطبيقات (GIS) في إدارة المواقع الأثرية سياحياً، دراسة تطبيقية على الكنائس البيزنطية في محافظة المفرق، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849)، جامعة اليرموك، العدد الأول، المجلد السابع. Pp 227-256. http://search.mandumah.com/Record/215886

51	ابراهيم بظاظو (2010). تحليل أنماط واتجاهات الحركة السياحية في عهد جلالة الملك عبدالله الثاني خلال الفترة 1999-2009، بحث محكم ومنشور ضمن كتاب العقد الأول لتولي جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين سلطاته الدستورية، الجزء الثاني (2-2) مركز العرب والعالم للدراسات والإعلام. Pp 71- 100.
52	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2009). إدارة المواقع الأثرية والتراثية سياحياً باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على المساجد التراثية والأثرية في محافظة المفرق، مجلة كلية الآثار، جامعة القاهرة، المجلد 3، العدد 15.
53	ابراهيم بظاظو (2009). بحث منشور ومُحكم بعنوان: تخطيط و تطوير المواقع التراثية و الحضارية باستخدام تطبيقات GIS و الاستشعار عن بعد : دراسة تطبيقية على المواقع التراثية و الأثرية في البتراء، مؤتمر الحفاظ على التراث الحضاري في الوطن العربي بين النظرية والتطبيق - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - الأردن، 13-11 / أغسطس 2009، دراسة منشورة، Pp217-185. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8502-000-000-009.pdf http://search.mandumah.com/Record/121979
54	ابراهيم بظاظو (2008). الدوافع وفقاً لنظرية سلم الحاجات لإبراهيم ماسلو كما يراها العاملون في مكاتب السياحة والسفر الأردنية، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1112-6132) جامعة حسية بن بو علي الشلف، مخبر البحث العولمة.
55	ابراهيم بظاظو (2008). تحليل الحركة السياحية في مواقع الحج المسيحي في الأردن، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. (الترقيم الدولي ISSN:1875-0303)، المجلد 2، العدد 40، هولندا. Pp 324-350.
56	Ibrahim K. Bazazo (2008). Development Geomorphology Tourism in Jordanian Badia, Journal of Environmental Studies, JES, Vol.1, No 2 Pp: 59-68.

Alananzeh, O., Masa'deh, R., Jawabreh, O., Al Mahmoud, A., & Hamada, R. (2018). The Impact of Customer Relationship Management on Tourist Satisfaction: The Case of Radisson Blue Resort in Aqaba City. *Journal of Environmental Management and Tourism*, IX, 2(26), Spring.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2\(26\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2(26).02)

Alananzeh, O., Al-Badarneh, M., Al-Mkhadmeh, A., & Jawabreh, O. (2018). Factors Influencing MICE Tourism Stakeholders' Decision Making: The Case of Aqaba in Jordan. *Journal of Convention & Event Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/15470148.2018.1526152>

Alshawagfih, K.F., Alananzeh, O., & Jawabreh, O. (2015). The foundation of selecting cultural tourism production in Jordan. *European Scientific Journal*, 11(29), 198- 2017.
<https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/6333>

Al-Tawaha, M., Benzoni, F., & Eid, E. (2019). *The Hard Corals of Jordan Afield Guide*. The Royal Marine Conservation Society of Jordan. ISBN: 978-9957-8740-4-9

Anwar, S., & Hamilton, J. (2005). Tourism into the Future—Towards 2020, and Beyond. *Tourism Recreation Research*, 30(3), 77-85.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2005.11081489>

Asgharizadeh, E., Geshlajoughi, M.A., & Mirmahalleh, S.R. (2009). Identification of the Electronic City Application Obstacles in Iran, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, University of Tehran.

Bazazo, I.B., & Alananzeh, O. (2016). The Effect of Electronic Tourism in Enabling the Disabled Tourists to Communicate with The Touristic and Archaeological Sites Case Study – Jordan. *European Scientific Journal*, 12(5), 111-128.
<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n5p111>

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. *Information and communication technologies in tourism*. 553-564.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40

Capocchi, A., Vallone, C., Pierotti, M., & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives. *Sustainability*, 11, 3303.
<https://doi.org/10.3390/su11123303>

Cardwell, K. (2011). Formal, informal, and incidental learning: how recreational-diving instructors achieve competency. In: Midgley W, Tyler M, Danaher, PA, Mander A, Editors. *Beyond binaries in education research*. Routledge Research in Education. NewYork, Taylor & Francis, 221-231, ISBN 978-0-415-88512-6.



Oppermann, L. (2009). Facilitating the Development of Location-Based Experiences. Unpublished thesis, the University of Nottingham.

Spadoni, F., Tariffi, F., & Sassolini, E. (2011). The Smart City Project: Innovative Technologies For Customized And Dynamic Multimedia Content Production For Professional Tourism Applications, SMARTCITY project.

Steventon, A., & Wright, S. (2016). Intelligent spaces: The application of pervasive ICT, London/ England: Springer.

Thompson, M.H., Dumont, C.P., & Gaymer, C.F. (2008). ISO 14001: Towards international quality environmental management standards for marine protected areas. *Ocean & Coastal Management*, 51(11), 727-739.

<https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2008.07.004>

Yovanof, G.S., & Hazapis, G.N. (2009). An Architectural Framework and Enabling Wireless Technologies for Digital Cities & Intelligent Urban Environments. *Wireless Personal Communications*, 49, 445–463.

<https://doi.org/10.1007/s11277-009-9693-4>

Zhang, R., Wang, Z., & Zhang, Y. (2019). A person-following nanosatellite for in-cabin astronaut assistance: System design and deep-learning-based astronaut visual tracking implementation. *Acta Astronautica*. 162, 121-134.

<https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2019.06.003>

*** Australian Water Safety Council. National Water Safety Plan 2004-2020. Sydney: Australian Water Safety Council, 2004

*** Royal Life Saving Society in Australia. Royal Life Saving National Drowning Report. (2019).

www.royallifesaving.com.au/_data/assets/pdf_

file/0003/25833/rlssa-ndr-2019-digital.pdf

*** The Royal Marine Conservative Society of Jordan. (2016). National Guides for Integrated Coastal Zone Management. Retrieved from

<http://www.jreds.org/portals/0/pdf/Consult.pdf>

*** United Nation World Tourism Organization (UNWTO). (2019). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

*** Queensland Government. 2019 Queensland Scuba Diving & Snorkelling Report Visitor Activities and Characteristics: Queensland Government.



Kingdom of the Netherlands



الوحدة التدريبية

سياحة المفامرة / إدارة المخاطر دليل المدرّب

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3900)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب

إدارة المخاطر في سياحة المغامرات : دليل المدرب

إعداد/ هيئة

شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)

بيانات النشر

عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023

الوصف المادي

38 صفحة

الطبعة

الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي سياحة المغامرة
الوحدة التدريبية
إدارة المخاطر في سياحة المغامرات

◆ (دليل المدرب) ◆

Adventure Tourism Training Program

Risk Management (RM)

Training Unit

◆ (Trainer Guide) ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال (ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعّالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المغامرات.

يسرّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المغامرات) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المغامرات في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
8	مقدمة
9	إرشادات استخدام الدليل
10	النتائج التدريبية
11	أجندة التدريب
12	خطة التدريب
12	اليوم التدريبي الأول
12	المفاهيم العامة لإدارة المخاطر في سياحة المغامرات.
13	اليوم التدريبي الثاني
13	تطبيقات الجودة والمعايير والمقاييس الدولية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة
13	الصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرة.
15	اليوم التدريبي الثالث
15	أنواع المخاطر في سياحة المغامرات.
17	اليوم التدريبي الرابع
17	دور إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة.
17	علاقة إدارة المخاطر بالتخطيط السياحي البيئي.
18	اليوم التدريبي الخامس
18	التطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة.
21	المراجع

تتناول الوحدة التدريبية إدارة المخاطر، بما تتضمنه من مفاهيم إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، وأبرز معايير الجودة والمقاييس العالمية المطبقة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، إضافة إلى بيان طبيعة العلاقة والترابط بين إدارة المخاطر وإدارة الأزمات في سياحة المغامرات، وبيان أهمية تبني المفاهيم الخاصة بالصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرات، مع التطرق إلى أهم المخاطر وأنواعها في سياحة المغامرات، كما نسعى من خلال هذا الجزء من المادة التدريبية إلى التعرف على دور الإدارة المثلى للمخاطر في البيئات السياحية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة، وعلاقتها بالتخطيط السياحي البيئي، ثم بيان أهم التقنيات المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، إلى جانب التعرف على تقييم الأثر البيئي في البيئات السياحية.

نضع بين يديك (دليل المدرب) للمنهج التدريبي لحقيبة سياحة المغامرة في الأردن، وحدة إدارة المخاطر، آملين الاستفادة منه في إعداد المحاضرات التدريبية وتنفيذها كأحد المصادر التي تساعد على تحقيق النتائج التعليمية المرجوة.

ولعل من الأسس المهمة التي بُني عليها هذا الدليل التدريبي الخاص بوحدة إدارة المخاطر ضمن حقيبة المادة التدريبية الخاصة بسياحة المغامرات، أنه إحدى الركائز لتحقيق المنهج التدريبي، إذ ينسجم مع استراتيجية التطوير للموارد البشرية الأردنية المنبثقة من فلسفة الدولة الأردنية، وأهداف تطوير القطاع السياحي الأردني ضمن استراتيجية السياحة الأردنية - 2021-2025، بما يتواءم نحو تمكين الموارد البشرية الأردنية في قطاع صناعة السياحة والضيافة والمركز على تبني مفاهيم الجودة.

ونحن إذ نقدم إليك هذا الدليل نأمل أن يكون مرشداً ومورداً في تخطيط المحاضرات التدريبية في تأهيل الدليل السياحي الأردني المتخصص بسياحة المغامرة، بما يتواءم مع الفروق الفردية والمستويات بين فئة المتدربين، والبيئة المادية والنتائج العامة لوحدة إدارة المخاطر، كما نأمل تحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق؛ إذ ارتبط هذا الدليل بمحتوى المادة التدريبية (دليل المتدرب) على نحو مباشر، كما ارتبط بالنتائج التعليمية، واستراتيجيات التدريب والتقويم، فضلاً عن إهتمامه بتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) كأداة لتفعيل التعلم الإيجابي تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً.

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات الحياتية المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
 - من الأفضل تضمين التعليمات العامة بخصوص فترة التدريب لهذه الوحدة التدريبية قبل البدء بنفيذ الجلسات التدريبية. تقع على عاتق المدرب مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
 - يتوقع تحقيق نتائج أفضل من خلال إجراء تدريب نوعي من خلال إثراء محتوى الوحدة التدريبية مع التجارب الشخصية للمدرب والمتدربين وتقديم ردود ناجحة من المدرب على ملاحظات المتدربين.
 - تعد معرفة المدرب في قطاع التدريب المقدم شرطاً أساسياً مسبقاً للأداء الفعال في مكان العمل. من المهم أن يكون لديك معلومات محدّثة في قطاع سياحة المغامرات حتى تتمكن من التحدث إلى المتدربين حول الأحداث الخاصة بقطاع السياحة وبما يتماشى مع التغييرات في التشريعات والمعدات والتكنولوجيا والاتجاهات وأفضل الممارسات لتنمية الاهتمام المهني لديهم ليتمكنوا من دمج المعارف والمهارات الجديدة في ممارسة يومية في مكان العمل.
 - التدريب المستمر هو المفتاح للحفاظ على المعارف والمهارات. كرّس جهودك في تعزيز التطوير المهني للمتدربين ليكونوا مؤهلين للعمل وفق أفضل الممارسات.
- ونحن إذ نقدم هذا الدليل بين يديك، فإننا نقدم أمثلة واجتهادات لا نتوقع منك الوقوف عندها فحسب، بل أن تعدّها منطبقاً لتنمية خبراتك وإبراز قدراتك الإبداعية في وضع البدائل أو الأنشطة المتنوعة أو إضافة الجديد إلى المحتوى، أو بناء أدوات تقويم بمعايير أخرى جديدة.

اكتساب مهارات التطوير الذاتي في التعرف على أساسيات إدارة المخاطر في سياحة المغامرات من خلال تطبيق مهارات التعلم المستمر.

وتتمثل أهم النتائج الخاصة بهذه الوحدة التدريبية ما يأتي:

- التعرف على أهم المفاهيم العامة لإدارة المخاطر في سياحة المغامرات.
- توضيح كيفية تبني مفاهيم الجودة والمعايير والمقاييس الدولية لإدارة المخاطر في سياحة المغامرة.
- إدراك أهمية الصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرة.
- تحليل دور إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة.
- بيان علاقة إدارة المخاطر بالتخطيط السياحي البيئي.
- التركيز على أهمية نظم الإنذار المبكر، ومفاهيم تقييم الأثر البيئي.
- استيعاب أهم التطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة.
- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، وتكتسب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية.
- التعرف على أهم المفاهيم العامة لإدارة المخاطر في سياحة المغامرات.
- توضيح كيفية تبني مفاهيم الجودة والمعايير والمقاييس الدولية لإدارة المخاطر في سياحة المغامرة.
- إدراك أهمية الصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرة.
- تحليل دور إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة.
- بيان علاقة إدارة المخاطر بالتخطيط السياحي البيئي.
- توضيح أهمية نظم الإنذار المبكر، ومفاهيم تقييم الأثر البيئي في سياحة المغامرات.
- استخدام أهم التطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة.
- يستخدم النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية في سياحة المغامرات.

الخطة الزمنية للوحدة التدريبية الرابعة (إدارة المخاطر) 25 ساعة تدريبية		
اليوم التدريبي الأول	• المفاهيم العامة لإدارة المخاطر في سياحة المغامرات.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثاني	• تطبيقات الجودة والمعايير والمقاييس الدولية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة. • الصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرة.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثالث	• أنواع المخاطر في سياحة المغامرات.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الرابع	• دور إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. • علاقة إدارة المخاطر بالتخطيط السياحي البيئي.	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الخامس	• التطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة.	5 ساعات تدريبية

اليوم التدريبي الأول	
المادة التعليمية	المفاهيم العامة لإدارة المخاطر في سياحة المغامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف المفاهيم والمصطلحات الخاصة بإدارة المخاطر. 2. أن يقارن بين إدارة المخاطر وإدارة الأزمات من حيث المفهوم. 3. أن يتعرف على أشكال الكيان المؤسسي في إدارة المخاطر في مواقع سياحة المغامرات. 4. أن يبين عناصر إدارة المخاطر في صناعة سياحة المغامرة. 5. أن يوضح مستويات ممارسة إدارة المخاطر في مواقع سياحة المغامرات. 6. أن يطل قواع العمل الإداري في إدارة المخاطر في مواقع سياحة المغامرات. 7. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بعرض فيلم فيديو قصير ثم القيام بتوجيه السؤالين الآتين: ما أهمية إدارة المخاطر في سياحة المغامرات؟ ما الفرق بين إدارة المخاطر وإدارة الأزمات السياحية؟ (1) أشكال الكيان المؤسسي في إدارة المخاطر. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريس المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي يمثل أشكال الكيان المؤسسي في إدارة المخاطر، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أشكال الكيان المؤسسي، ويدونها على Smart Board. (1) قواعد العمل الإداري في إدارة المخاطر نقترح لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في قواعد العمل الإداري في مواقع سياحة المغامرة بالشكل الوارد في دليل المتدرب والخاص بشكل أقاليم الجذب السياحي. مهمة المجموعة الثانية: البحث في كيفية تطبيق منظومة إدارة المخاطر ضمن قواعد العمل الإداري بالإستعانة بشكل منظومة العمل الإداري في تحليل المخاطر الوارد في دليل المتدرب. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التمييز بأشكاله المختلفة.



اليوم التدريبي الأول		
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم المعتمد على الأداء. • أداة التقويم سلم التقدير اللفظي.	
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية ،ابحث في مفاهيم إدارة المخاطر في الأردن، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية تحليل قواعد تطبيق إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
	المجموعة الثالثة	بالرجوع إلى الشبكة المنكوتية، وبالتحديد إلى موقع "منظمة السياحة العالمية" ابحث في أهم الأخطار التي تتعرض لها المواقع السياحية في العالم. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	ارجع إلى الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار الأردنية: - استخرج أهم التشريعات الخاصة بإدارة المخاطر في سياحة المغامرات.
مصادر التعلم	للمدرب Risk management _ Wikipedia.	للمتدرب خرائط الأردن، الصور الرقمية، الانترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الثاني		
المادة التعليمية	• تطبيقات الجودة والمعايير والمقاييس الدولية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة. • الصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرة. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف أهمية تطبيق معايير الجودة والمقاييس والمعايير الدولية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة. 2. أن يقارن بين المواقع السياحية المعرضة للأخطار، والغير معرضة للأخطار من حيث حجم الحركة السياحية. 3. أن يوضح معايير الصحة والسلامة المهنية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات. 4. أن يبين أبعاد تحقيق الجودة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	

اليوم التدريبي الثاني

استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا نهتم بالمعايير والمقاييس الدولية في إدارة المخاطر في المواقع السياحية؟ ثم يقوم المدرب بعرض فيلم فيديو من خلال الإستماعة بموقع منظمة السياحة العالمية. تطبيقات الجودة والمعايير والمقاييس الدولية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يمرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مفاهيمهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في بالمعايير والمقاييس الدولية الخاصة بمعايير الجودة في إدارة المخاطر بالإستماعة بالشكل الوارد في دليل المتدرب. مهمة المجموعة الثانية: معايير الصحة والسلامة العامة في سياحة المغامرات. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول أهمية تطبيق المعايير والمقاييس الدولية في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات.
	المجموعة الثانية استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح إلكترونية حول أهمية معايير الصحة والسلامة المهنية، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.

استخرج بالإستعانة بموقع منظمة السياحة العالمية أهم معايير الصحة والسلامة العامة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة	
اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية توفير الأمان والسلامة والحماية من الأخطار داخل المواقع السياحية المتخصصة بالمغامرات. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.	المجموعة الرابعة	
للمتدرب خرائط الأردن، الصور الرقمية، الانترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ	للمدرب ابراهيم بطاطو، (2011) السياحة البيئية وأسس استدامتها ، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.	مصادر التعلم
اليوم التدريبي الثالث		
• أنواع المخاطر في سياحة المغامرات. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .		المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية		الوقت المخصص
1. أن يتعرف أهم المخاطر في سياحة المغامرة. 2. أن يقارن بين المخاطر الطبيعية والمخاطر البشرية. 3. أن يوضح أنواع المخاطر الطبيعية المؤثرة على سياحة المغامرة. 4. أن يبين وسائل التعامل مع الأخطار المختلفة داخل مواقع سياحة المغامرات. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.		الأهداف التدريبية
أضي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال الاستقصاء ، واستراتيجية التعلم التعاوني) التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤالين الآتيين: 1. ما أنواع المخاطر في سياحة المغامرات ؟ 2. لماذا يعد من المهم التعرف على كيفية تعامل الدليل السياحي مع المخاطر؟ نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي يمثل المخاطر في سياحة المغامرات، وفيلم فيديو قصير يتحدث عن المخاطر في الأردن بالإستعانة بالموقع الإلكتروني لمنظمة السياحة العالمية، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أهمية التعرف على المخاطر، ويدونها على Smart Borde.		استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية

اليوم التدريبي الثالث

ونقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يفرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هيأة الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Borde.

ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مفاهيم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي:

مهمة المجموعة الأولى: البحث في المخاطر الطبيعية بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب.

مهمة المجموعة الثانية: البحث في المخاطر البشرية.

ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليطلع مجموعته ما تعلمه.

عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.

إستراتيجية التقويم

- استراتيجية التقويم القلم والورقة.
- أداة التقويم اختبار كتابي.

التطبيقات/ التمارين / الأنشطة

المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في الأسباب التي أدت تدهور عدد من مواقع سياحة المغامرات في في العالم، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح الكترونية حول أنواع المخاطر الطبيعية في سياحة المغامرات، واعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بخارطة الأردن، أهم المواقع السياحية المعرضة للخطر ونوعه، وأماكن الانتشار الجغرافي. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
المجموعة الرابعة	اكتب تقريرًا تبين فيه تصوراتك عن أهمية طرق التعامل للدليل السياحي مع الأخطار المختلفة. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.



اليوم التدريبي الثالث		
للمتدرب	للمدرب	مصادر التعلم
خرائط الأردن، الصور الرقمية، الانترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ	القوانين والتشريعات النازمة لسياحة المغامرات بالإستعانة بالموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار.	
اليوم التدريبي الرابع		
• دور إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. • علاقة إدارة المخاطر بالتخطيط السياحي البيئي. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .		المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية		الوقت المخصص
1. أن يتعرف دور إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. 2. أن يقارن بين التخطيط السياحي والتخطيط السياحي البيئي من حيث المفهوم. 3. أن يوضح أهمية التعرف على مرتكزات إدارة المخاطر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في سياحة المغامرة. 4. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.		الأهداف التدريبية
أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا يعد تطبيق نهج إدارة المخاطر بالشكل السليم من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات؟ نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها المحاضرة والمناقشة، من خلال توجيه الأسئلة الآتية: • ما المقصود بالإدارة المثلى للمخاطر. • لماذا يختلف التخطيط السياحي البيئي عن التخطيط السياحي التقليدي. • ما أهم عناصر التنمية السياحية المستدامة في بيئة مواقع اسياحة المغامرة في الأردن. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التفكير الناقد وفعاليتها العصف الذهني، حيث يدير المدرب جلسة عصف ذهني حول الإدارة المثلى في المخاطر في تحقيق التنمية المستدامة في مواقع سياحة المغامرة، مع ذكر الأمثلة على ذلك مدوناً إيها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها المناقشة ضمن فريق، يقسم المدرب المتدربين إلى خمس فرق تكون مهمة كل فريق مناقشة واحد من أشكال الإدارة المثلى لإدارة المخاطر وبيان دورها في التأثير على طبيعة مواقع سياحة المغامرات، وتعزيزه بالأمثلة اللازمة، وعرض ذلك على سائر الفرق.		استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية

اليوم التدريبي الرابع

• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم قوائم الرصد من الممكن إرسال هذا النموذج إلكترونياً عبر منظومة التعليم الإلكتروني للمتدربين.	إستراتيجية التقويم
استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول التنمية المستدامة في بيئات مواقع سياحة المغامرة.	المجموعة الأولى / التطبيقات / التمارين / الأنشطة
استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح الكترونية حول التخطيط السياحي البيئي، واعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.	المجموعة الثانية
استخرج بالإستعانة بخارطة الأردن الجيولوجية، أنماط المناخ وتوزيعها الجغرافي، وأثرها على إحداث المخاطر واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة
اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن التغيرات المناخية واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.	المجموعة الرابعة
للمتدرب خرائط الطقس، الصور الرقمية، الانترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ	للمدرب JORDAN CLIMATE", Jordan Select Tours. Retrieved 24/11/2021. Edited.

اليوم التدريبي الخامس

• التطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة. - دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . - شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .	المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص
1. أن يتعرف أهم التقنيات الرقمية في إدارة المخاطر. 2. أن يقارن بين تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية GIS وتطبيقات نظام التوقيع العالمي GPS في دراسات إدارة المخاطر، من حيث الأهمية. 3. أن يوضح أهمية تطبيقات الاستشعار عن بعد في إدارة المخاطر في سياحة المغامرة. 4. أن يستنتج العلاقة بين النمذجة الرقمية ووسائل الإنذار المبكر. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية

اليوم التدريبي الخامس

استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التفكير الإبداعي، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد التقنيات الرقمية من أهم ركائز نجاح إدارة المخاطر في سياحة المغامرات؟ نقترح استخدام استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة استنتاج واشتقاق المفهوم للتوصل إلى مفهوم التقنيات الرقمية في إدارة المخاطر. يعرض المدرب أهم التقنيات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر بالاعتماد على الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ثم يكلف أحد المتدربين بتحديد أهم التطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، ثم يوجه السؤال الآتي: كيف نستفيد من هذه التقنيات الرقمية؟ ثم يعرض المدرب عدد من التطبيقات الرقمية في إدارة المخاطر، من حيث اليات الاستخدام، وي طرح أسئلة متنوعة حول أنواع التقنيات الرقمية، ويبدأ المدرب بتدوين إجابات المتدربين على اللوح الذكي. ثم يقوم المدرب بالاعتماد على استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة التفسير والتعليل بالتوصل إلى أهم التطبيقات الرقمية في إدارة المخاطر ومدى ملائمتها لأنواع سياحة المغامرة المتعددة.
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم المعتمد على الملاحظة. • أداة التقويم قائمة الشطب.
التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى تناقش المجموعة العبارة الآتية "تعتمد الدراسات التطبيقية في مجالات إدارة المخاطر في سياحة المغامرات، على مصادر معلوماتية متنوعة متشابكة، قد تصل إلى مستويات التعقيد، من حيث إمكانية تحليل تلك المعلومات مثل ما هو الحال في بيانات الاستشعار عن بعد الفضائية، والتي من الصعب تحليلها بالعين المجردة، وذلك لاعتماد تحليل البيانات الفضائية على برامج حاسوبية متخصصة. المجموعة الثانية تناقش المجموعة ترتبط إدارة المخاطر في سياحة المغامرات مع نظم المعلومات الجغرافية بشكل وثيق، خاصة في مجالات الاستفادة من الكارتوجرافيا Cartography ، فمن المعروف أن المعلومات المكانية التي تمثل مواقع سياحة المغامرات مثل: (الأنهار، البحيرات، أشكال سطح الأرض، المسارات السياحية الرئيسة والثانوية، سياحة الوديان، سياحة التسلق الجبلية... الخ) وتعد نظم المعلومات الجغرافية وتقنيات الاستشعار عن بعد، من المجالات العلمية التي تعتمد عليها إدارة المخاطر.

اليوم التدريبي الخامس

استخرج بالإستعانة بخارطة الأردن، أهم مواقع سياحة المفامرات التي تستخدم التقنيات الرقمية، واعرّض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.	المجموعة الثالثة	
اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك لماذا تعتمد أنظمة الإنذار المبكر على التقنيات الرقمية في إدارة المخاطر، واعرّض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.	المجموعة الرابعة	
للمتدرب خرائط التنوع الحيوي، الصور الرقمية، الانترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ	للمدرب https://www.rscn.org.jo وزارة البيئة (2022): الإستراتيجية الوطنية وخطة العمل للتنوع الحيوي، عمان\الأردن.	مصادر التعلم

الكتب المنشورة والمُحكّمة علمياً

1	ابراهيم بظاظو (2021). السياحة الأردنية في مئة عام، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال لجنة احتفالات المملكة، ضمن الإصدارات الخاصة بمئوية تأسيس الدولة الأردنية للعام 2021، عدد الصفحات (265).
2	ابراهيم بظاظو (2020). الجغرافيا السياحية في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (400). (الترقيم الدولي-57129095-999-978 I.S.B.N.)
3	ابراهيم بظاظو (2019). بانوراما السياحة، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (370). (الترقيم الدولي-57129095-999-978 I.S.B.N.)
4	ابراهيم بظاظو، أحمد العمایرة (2017). السياحة والسفر (المستوى الرابع والثالث/ الفرع الفندقي والسياحي/ المرحلة الثانوية)، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2011/65) تاريخ 2011/7/21 بدءاً من العام الدراسي 2012/2011. عدد الصفحات (167). (الترقيم الدولي ردم ك 6-310-84-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/4/1498).
5	ابراهيم بظاظو، صفاء صياحة، عبدالرزاق أبو ليل، خلود الشريدة (2015). دليل المعلم الجغرافيا للمرحلة الثانوية) المستوى الثالث/ الفرع الفندقي والسياحي، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2007/100) تاريخ 2007/07/26. عدد الصفحات (384). (الترقيم الدولي ردم ك 4-341103-111 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2006/1245/3).
6	ابراهيم بظاظو (2013). الإدارة البيئية المثلى في تطوير مواقع السياحة البيئية في الوطن العربي، الطبعة الأولى، كتاب علمي مُحكم ومُقيم ضمن إصدارات جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، عدد الصفحات (155). (الترقيم الدولي 0-074-473-977-978 I.S.B.N.) سلسلة بحوث ودراسات (496).
7	ابراهيم بظاظو، أنس الجرابعة (2013). التنمية السياحية المستدامة في محافظة عجلون، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة عجلون الثقافية لعام 2013، عدد الصفحات (240). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1354).

8	ابراهيم بظاظو، أحمد العميرة (2013). حماية وصيانة الفسيفساء: دراسة في السياحة المستدامة، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، كتاب علمي مُحكم ومُقيم من خلال معهد فسيفساء مادبا، عدد الصفحات (409). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-33-342-3 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1345).
9	ابراهيم بظاظو، مها قطيش، عبدالرزاق أبو ليل، ربا المغير (2012). الجغرافيا الصف السابع، الطبعة الثالثة، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم، تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناءً على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2007/22) تاريخ 2007/03/01 بدءاً من العام الدراسي (2008/2007) عدد الصفحات (163). (الترقيم الدولي ردم ك 111-320702-4 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
10	إبراهيم بظاظو، فراس أبو قاعود (2012). السياحة في مادبا، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة مادبا الثقافية لعام 2012، عدد الصفحات (247). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
11	إبراهيم بظاظو (2012). التربية السياحية، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الشباب، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الشباب الأردنية، سلسلة التثقيف الشبابي (123) يصدرها المجلس الأعلى للشباب في المملكة الأردنية الهاشمية، عدد الصفحات (123). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/7/2652).
12	ابراهيم بظاظو، عقلة المحاسيس، حسن أبو سمور، محسن عوادودة، محمد زيتون (2011). الجغرافيا الصف التاسع، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناءً على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2006/3) تاريخ 2006/01/16 بدءاً من العام الدراسي (2007/2006) عدد الصفحات (162). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-84-143-0 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/2/547).
13	إبراهيم بظاظو (2010). الجغرافيا السياحية تطبيقات على الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. دعم علمي من منظمة السياحة العربية، عدد الصفحات (610). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-33-189-4 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/7/3418).
14	إبراهيم بظاظو (2010). السياحة البيئية وأسس استدامتها، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، حاصل على جائزة أفضل كتاب سياحة عربي في معرض الشارقة الدولي للكتاب في دورته الثامنة والعشرين 11-21 نوفمبر 2009، ومُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، عدد الصفحات (834). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/12/5117).

15	إبراهيم بظاظو (2008). التخطيط والتسويق السياحي باستخدام GIS، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن هذا الكتاب عبارة عن أطروحة الدكتوراه، عدد الصفحات (340). (الترقيم الدولي ردم ك 2_154_33_9957_978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2329).
16	إبراهيم بظاظو (2007). خريطة الأردن السياحية والثقافية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. مُحكم علمياً من قبل المركز الجغرافي الملكي الأردني، ضمن اتفاقية شراكة علمية في نشر وتوزيع الكتاب، عدد الصفحات (222). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2007/5/1253).
17	إبراهيم بظاظو (2007). الجغرافيا والمعالم السياحية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، معتمد للتدريس في جامعة البلقاء التطبيقية، مسار الشامل كليات المجتمع الأردنية، قسم الإدارة السياحية والفندقية، عدد الصفحات (408). (الترقيم الدولي ردم ك 9_155_33_9957_978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2327).

الأبحاث المنشورة والمحكمة علمياً

1	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, (2020) Developing Geomorphologic Tourism in the Valleys of the Eastern Coast of the Dead Sea, Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Fall), 6(46): 1416 - 1426. Received 19th of June 2020; Received in revised form 23rd of June 2020; Accepted 11st of July 2020; Published 7th of September 2020. Copyright © 2020 by ASERS® Publishing. All rights reserved. DOI:10.14505/jemt.v11.6(46).12
2	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh (2020). The Implementation of international standards' and specifications (ISO-SCUBA) on improving the quality of diving tourism in aqaba, Jordan vol. 33, no. 4 supplement, 2020, p.1557-1563 Geojournal of Tourism and Geosites Editura Universitati din Oradea ISSN 0650817, 20651198 DOI 10.30892 / gtg.334 spl
3	إبراهيم بظاظو، ماهر الشمايلة، لمعة المرينات (2020). أثر التقييم البيئي باستخدام مصفوفة التحليل الإستراتيجي الرباعي في تعزيز الميزة التنافسية لسياحة الغوص في ساحل خليج العقبة الأردني، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، كلية السياحة والفندقة جامعة قناة السويس، الترقيم الدولي: 1687_1683 ISSN 1054/JAAUTH_2020 (المجلد 18، العدد 3، 2020).
4	Ibrahim Kahlil Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Maher Odeh Falah Al-Shamaileh (2020) Morphology of land Uses in Aqaba City during the Period (2000-2020), Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494. VOL 9 NO 3 (2020): JULY 2020 ISSUE. DOI: https://doi.org/10.25255/jss.2020.9.3.987.1002 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org

إبراهيم بظاظو، لمعه العرينات ، فينان أبو زهيرى (2019). أثر القرائن الفسيولوجية على تحليل الحركة السياحية في محمية رم دراسة حالة قرينة توم Tome Index، المجلة الدولية للبيئة والموارد المائية International Journal of Environment & Water (الترقيم الدولي 2052-3408 I.S.B.N.: المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الثامن، العدد الرابع. http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	5
Ibrahim Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Feynan Abuizhery, Rami Awad Al-Dhoun (2019). Cyber Security Applications in the Modern Tourism Industry, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-179 An International Peer-reviewed Journal Vol 43 (2019), Pp. 46-55 September 30th 2019. DOI: 10.7176/JTHS/43-05 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org	6
Ibrahim Bazazo, Omar A. Jawabreh , Mohammad Alsarayreh , Haitham Abdelraza (2018). Towards Sustainable Documentation of Geographical Names of Touristic and Heritage Sites in Occupied Jerusalem Using Geographical Information System (GIS), Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 13-22. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	7
Ahmad Farhan Alamaireh, Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Mustafa Alomar (2018). Digital Models Used in Documenting the Mosaic Areas, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 32-40. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	8
Ibrahim Bazazo (2017). The Role of Small and Micro_Enterprises Tourism Projects in Sustainable Economic Growth in Jordan: Madaba as a Case Study. Journal of Social Sciences (COES&RJ_ JSS) ISSN (E): 2305_9249 ISSN (P): 2305_9494 Publisher: Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. COES&RJ LLC Online Publication Date: 1st October 2017 Online Issue: .Volume 6. Number 4. October . Pp. 787_801 DOI: 10.25255/jss.2017.6.4.787.801 http://www.centrefexcellence.net/J/JSS/currentissue.htm	9
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Loay Awawdeh, Myada Faroun, Sa'ad Qawasmeh , (2017) The Impact of Islamic Attributes of Destination on Destination Loyalty via the Mediating Effect of Tourist Satisfaction, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June. Pp65-79. https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p65 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11767-40533-1-SM%20(5).pdf	10
إبراهيم بظاظو. (2017) أثر مكونات الهرم السكاني على التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة محافظة العقبة في الأردن ، مجلة دراسات لجامعة عمارة تلجي الأغواط، الجزائر، مجلة دولية محكمة. (الترميز الدولي 1112_4652 I.S.S.N)، العدد 52، مارس ، Pp206_216 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0136_000_052_018.pdf http://search.mandumah.com/Record/807279	11



Ibrahim Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Omar Jawabreh, Kefah Fare Alnahr Alshawagfih , (2017) The Effect of Adopting the International Standard (ISO 10015) in Training Programs on the Performance Quality of the Workers at the Jordanian Ministry of Tourism and Antiquities, Journal of Social Sciences, ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494 (COES&RJ-JSS), Volume 6, No.3, July Issue, Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. Pp 694-708 https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.3.694.708 http://centrefexcellence.net/J/JSS/Vol6/No3/contentsVolume6No3.htm	12
Ibrahim Bazazo, Iman Alansari, Haya Alquraan, Yasmeen Alzgaybh, Ra'ed Masa'deh (2017). The Influence of Total Quality Management, Market Orientation and E-Marketing on Hotel Performance, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June, Pp 79-93 https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p79 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11768-40535-1-SM%20(2).pdf	13
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Omar Al-Nsour, Sara Altheeb, Hameed Abu Alez (2017). Assess the Application Level of Hotels Located in Aqaba City to the ENAT Standards from the Staff's Point of View, Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 49-65 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p35 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11771-40541-1-SM%20(2).pdf	14
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Batool Mukattesh, Duha Kastero, Mohammad Al-Hallaq (2017). Assessing the Glass Ceiling Effect for Women in Tourism and Hospitality, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 51-67 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p51 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11772-40543-1-SM%20(3).pdf	15
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Abderrahman Al-Zawaideh, Ali Al-Zawaideh, Mahmoud Al-Dhomaiddat (2017). The Impact of the Attitudes towards Ecotourism Benefits on Destination Loyalty, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 67-80 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p67 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11773-40545-1-SM%20(2).pdf	16
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Mahmud Sami Abu Johor, Silliman Fiscal Atmen, Abdelrahman Alzwideh (2017). Understanding Residents' Support for Tourism Development: The Case of Aqaba City in Jordan, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 80-92 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p80 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11774_40547_1-SM%20(3).pdf	17

ابراهيم بظاظو (2017)، تطبيقات النماذج الرقمية في الإدارة المتكاملة في المدن السياحية الذكية: دراسة حالة مدينة العقبة، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة Intrenational Journal of Planning Urban and Sustainable Development (الترقيم الدولي I.S.B.N.: 2311-9004) المنظمة الأورعربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الرابع، العدد الأول، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	18
ابراهيم بظاظو (2017). استخدام النموذج العددي (DEM) في تطوير مسارات السياحة الجيومورفولوجية في وادي عربة الأردني، المجلة الدولية للتراث، السياحة والضيافة، (الترقيم الدولي I.S.B.N.: 12734-2016) كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم، المجلد الحادي عشر مارس، العدد الأول، Pp 111-122 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/236	19
ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2017). المقاصد السياحية والأثرية وإمكانية تسويقها باستخدام نظام المعلومات الجغرافية، دراسة حالة مدينة حائل في السعودية، مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية (دراسات) الجامعة الأردنية الترقيم الدولي I.S.B.N.: 1026-3721 (المجلد 44، العدد 2، عمان، الأردن، Pp 115-127 http://journals.ju.edu.jo/DirasatHum/issue/view/558	20
Ibrahim Kahlil Bazazo,Omar Abedalla Alananzeh (2016). The Effect Of Electronic Tourism In Enabling The Disabled Tourists To Communicate With The Touristic And Archaeological Sites Case Study – Jordan, European Scientific Journal ISSN: 1857 – 7881 (Print) - ISSN 1857- 7431 (Online) ,Edition Vol.12, No.5, February ,ESJ's Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ ,Pp 111-128 https://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/7020	21
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Kefah Fare Alnahr Alshawagfih (2016). "Exploring the Effect of Marketing Mix Elements on the Quality of Medical Tourism Services in Jordan" European Journal of Social Sciences Ref:(EJSS-51306,ISSN:1450-2267) Vol. 51 Issue 3.Pp 317-326 http://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/EJSS_51_3.html	22
ابراهيم بظاظو (2016). تطبيقات التكنولوجيا الافتراضية في السياحة الالكترونية « دراسة حالة المواقع السياحية في الأردن» العدد 3، المجلد 1، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة ISSN 2311-9004 المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت شعار بيتنا ومياهنا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، انعقد في مدينة العقبة، الأردن، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	23

Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Alananzeh, Aymen Abed Alkareem Taani.(2016) Marketing the Therapeutic Tourist Sites in Jordan Using Geographic Information System (GIS), European Journal of Business and Management, Vol 8, No 30 ,ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 29-39 http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/33836	24
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Khaled Adas.(2016) The Role of the Transformational Leadership in Enhancing the Social Responsibility at the Five Stars Hotels in the Hashemite Kingdom of Jordan, European Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 23 ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 67-74 http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/32445	25
Ibrahim Kahlil Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Ranea Mohammad Qaddhat, Ihab Ahmad Alomari (2016). The Effect of Information Technology in Creative Marketing “Case Study- Jordan Tourism Board” Journal of Management Research, (ISSN 1941-899X,), Vol. 8, No. 3. Pp 158-177 https://doi.org/10.5296/jmr.v8i3.9315 http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/9315	26
Ibrahim Kahlil Bazazo, Mohammed Riyad Al-Dweik, Emran Mohammad Almomani and Ehab Abdul Raheem Alshatnawi (2016). “Factors Affecting Domestic Tourism Promotion in Jordan: A Case Study of the Official Media” European Scientific Journal, ESJ, vol. 12 No. 22, ISSN: 1857 - 7881 (Print) ISSN: 1857 - 7431 (Online), ESJ’s Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ Pp 329-348 https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/7893	27
طارق كريشان، رائد مساعدة، إبراهيم بظاظو (2016): تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية، العدد 3، المجلد 1، المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحت شعار بيتنا ومياننا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء العقبة، الأردن، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة Pp 62_ 67 ISSN 2311-9004 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	28
ابراهيم بظاظو، سليم خنفر، سائدة عفانة. (2015) تحسين الأداء البيئي والإجتماعي والإقتصادي للمنشآت الفندقية فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة من خلال تبني المواصفة الدولية أيزو 26000 للمسؤولية الإجتماعية، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم العدد 1، المجلد 9، مارس، (الترقيم الدولي 12734-2016، I.S.B.N. : Pp 159-173 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	29

Ibrahim Kahlil Bazazo, Salim M Khanfar (2014). Using (GIS9.3 Software) to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Aqaba City in Jordan, International Journal of Arts and Commerce (I.S.S.N: 1929-7106), Vol. 3 No. 8 October, Pp 133-155 http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol._3_No._8/11.pdf	30
ابراهيم بظاظو، سائدة عفانة. (2014) إدارة المخاطر في المواقع التراثية والأثرية: دراسة حالة موقع أم الرصاص للتراث العالمي، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد 8، العدد 1، (الترقيم الدولي 12734-2016 I.S.B.N.: 181_163 Pp http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	31
ابراهيم بظاظو. (2014) دراسة محكمة ومنشورة القطاع الإقتصادي في محافظة مادبا، موسوعة المعارف الأردنية محافظة مادبا، الجزء الأول، مُعتمد من وزارة الثقافة ضمن مشروع موسوعة المعارف الأردنية، Pp 331-476 (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-94-100-0 I.S.B.N.: 100_0-94-9957-978 I.S.B.N.: المكتبة الوطنية (ر.أ: 2014/2927/6).	32
ابراهيم بظاظو (2014). تطبيقات التقنيات التفاعلية للواقع الافتراضي في تسويق المسارات السياحية الافتراضية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعهاد وأقسام السياحة العربية، (الترقيم الدولي: 1683-1687 ISSN) عدد خاص بالمؤتمر الدولي الخامس بعنوان «الاتجاهات الحديثة لصناعة السياحة والضيافة في الوطن العربي»، المجلد الحادي عشر، الجزء الثاني، والذي انعقد في مدينة شرم الشيخ في الفترة 2-5 ديسمبر 2014، جامعة قناة السويس، مصر، Pp 91-99 http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113 http://search.mandumah.com/Record/829419 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/1769_011-999-007.pdf	33
ابراهيم بظاظو. (2013) دراسة محكمة ومنشورة في كتاب: التقرير الإقتصادي والإجتماعي Economic and Social Report بعنوان: استعادة الفرص الضائعة في القطاع السياحي الأردني، دراسة مقدمة إلى رئاسة الوزراء / المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني ، وذلك ضمن الخطة الاستراتيجية الأردنية للنهوض بالاقتصاد الوطني - القطاع السياحي - خلال الأعوام 2013-2018، بالتعاون مع المجلس الاقتصادي والاجتماعي الاسباني Pp 678_ 709 . (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-8678-0-5 I.S.B.N.: 0-5-8678-9957 I.S.B.N.: المكتبة الوطنية ر.أ: 2013/1/82. http://www.esc.jo/Documents/ea7da524_7aa0_44d2_8e4a_0360050bab41.pdf	34
ابراهيم بظاظو، أيمن الطماني (2013). التخطيط السياحي باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) النظرية والتطبيق، المجلة الدولية لتطبيقات نظام المعلومات الجغرافي والاستشعار عن بعد (GISARS@ICSRS Publication)، جامعة الملك فيصل. (الترقيم الدولي I.S.S.N 2077-771X Vol 4 No 1 July Pp122-140, www.i-csrs.org/index.php?option=com_content&view	35

36	ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2012). تطبيق السلسلة القياسية الدولية (ISO- 12000) في مواقع السياحة البيئية في الأردن وأثرها في التنمية المستدامة (دراسة حالة)، الجمعية العلمية لكليات الآداب، اتحاد الجامعات العربية، جامعة اليرموك، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849) المجلد التاسع، العدد الثاني أ، أريد، الأردن، 817-838.Pp http://search.mandumah.com/Record/477877
37	ابراهيم بظاظو (2012) أثر التدريب على تحسين جودة الخدمات الفندقية في فنادق الخمس نجوم في الأردن : دراسة تطبيقية على سلسلة فنادق الماريوت في الأردن، جامعة الروح القدس - الكسليك، جمعية كليات إدارة الأعمال والعلوم التجارية في الجامعات العربية، المجلة العربية للعلوم الاقتصادية والإدارية، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1992-2132) العدد 7 اتحاد الجامعات العربية.138-124.Pp http://www.arabeps.org/ar/publications/pdf/7/7.pdf
38	Ibrahim Bazazo (2012). Applications of Remote Sensing (RS) and Geographic Information System (GIS) to Analyst the Spatial Distribution Pattern of Tourism Service on the East Cost of the Dead Sea, King Saud University ,the Arabian Journal of GIS, Vol 4, No 2, 1432 A.H 2012 A.D.Pp 25-44 http://search.mandumah.com/Record/747982
39	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، محمد زيادي. (2012) تحليل اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في القدس خلال الفترة 1948-2009، مجلة المستقبل العربي/ لبنان، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1024-9834) المجلد 34، العدد 395، يناير 170-193.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0351-034-395-007.pdf http://search.mandumah.com/Record/725101
40	ابراهيم بظاظو (2012). اتجاهات وأنماط الحركة السياحية في الوطن العربي، وقائع أعمال المؤتمر الدولي : تطوير السياحة والفندقة في الوطن العربي، خلال الفترة 09-07/يونيو 2012 - جامعة الشرق الأوسط - الأردن، دراسة منشورة . 249-231.Pp http://search.mandumah.com/Record/799942
41	ابراهيم بظاظو (2011). تطبيقات تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي، دراسة تطبيقية على الساحل الشرقي للبحر الميت، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570) العدد الأول، المجلد الثالث والعشرون، 1432هـ، 49-64.Pp https://cta.ksu.edu.sa/ar/node/1357
42	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، أحمد العمایرة (2011). تأهيل المحميات الطبيعية في الأردن سياحياً باستخدام تطبيقات (GIS)، دراسة تطبيقية على محمية الشومري في الأزرق، مجلة المنارة، جامعة آل البيت، (الترقيم الدولي: ISSN 1026-6844) المجلد 17، العدد 5، 145-162.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0531-017-005-005.pdf

43	ابراهيم بظاظو (2011). قياس اتجاهات العاملين لأثر البيئة التنظيمية في تبني السلوك الإبداعي: دراسة ميدانية على فنادق فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة، دولة الإمارات العربية المتحدة، اتحاد غرف التجارة والصناعة، مجلة آفاق اقتصادية، (الترقيم الدولي: ISSN 1024-266X)، المجلد 32، العدد 120، Pp172-204. /http://www.fcciuae.ae
44	ابراهيم بظاظو (2011). تطوير التراث والفلكلور المتنوع في الأردن واستثماره سياحياً: دراسة تطبيقية على التراث الكردي في الأردن، ضمن مؤتمر آفاق التنوع الثقافي في الأردن، والذي انعقد خلال الفترة 2010/12/22-23، طبع بدعم من وزارة الثقافة في الأردن. Pp 232-265 (بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2566/7/2011).
45	ابراهيم بظاظو (2011). تشخيص واقع القطاع السياحي في مدينة القدس، مؤتمر القدس حق إنسان ومسؤولية أمة، خلال الفترة 2011/06/11-12، بتنظيم ملتقى القدس الثقافي، ولجنة مهندسون من أجل القدس/ نقابة المهندسين الأردنيين عمان، الأردن، فندق الميريديان ، Pp 92-73.
46	ابراهيم بظاظو (2010). تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في إدارة المحميات الطبيعية، دراسة تطبيقية على محمية ديبين، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570)، العدد الثاني، المجلد الثاني والعشرون، 1431هـ. Pp 107-124 http://search.mandumah.com/Record/487569
47	ابراهيم بظاظو، علي الضلاعين (2010). التسويق الإلكتروني باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على مواقع السياحة العلاجية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، كلية السياحة والفنادق، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) ديسمبر العدد الثاني، المجلد السابع. Pp39-50. http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113
48	Marzouq Ayed Al qeed, Ibrahim K. Bazazo, Abdelbaset Ibrahim Hasonah, Bader Ayed Al qaid (2010). Using Geographic Information System to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Petra City in Jordan November Vol. 2, No. 2, International Journal of Marketing Studies. ISSN: 1918-719X (Print) ISSN7203-1918: (Online) Pp144-159. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8120-25148-1-PB%20(1).pdf
49	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2010). توثيق المواقع الأثرية باستخدام نظام المعلومات الجغرافية: دراسة تطبيقية على مواقع السياحة الدينية في الأردن، مجلة كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، العدد 65.
50	ابراهيم بظاظو، عدنان الشيباب (2010). تطبيقات (GIS) في إدارة المواقع الأثرية سياحياً، دراسة تطبيقية على الكنائس البيزنطية في محافظة المفرق، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849)، جامعة اليرموك، العدد الأول، المجلد السابع. Pp 227-256. http://search.mandumah.com/Record/215886

51	ابراهيم بظاظو (2010). تحليل أنماط واتجاهات الحركة السياحية في عهد جلالة الملك عبدالله الثاني خلال الفترة 1999-2009، بحث محكم ومنشور ضمن كتاب العقد الأول لتولي جلالته الملك عبدالله الثاني ابن الحسين سلطاته الدستورية، الجزء الثاني (2-2) مركز العرب والعالم للدراسات والإعلام. Pp 71- 100.
52	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2009). إدارة المواقع الأثرية والتراثية سياحياً باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على المساجد التراثية والأثرية في محافظة المفرق، مجلة كلية الآثار، جامعة القاهرة، المجلد 3، العدد 15.
53	ابراهيم بظاظو (2009). بحث منشور ومُحكم بعنوان: تخطيط و تطوير المواقع التراثية و الحضارية باستخدام تطبيقات GIS و الاستشعار عن بعد : دراسة تطبيقية على المواقع التراثية و الأثرية في البتراء، مؤتمر الحفاظ على التراث الحضاري في الوطن العربي بين النظرية والتطبيق - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - الأردن، 11-13 / أغسطس 2009، دراسة منشورة، Pp217-185. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8502-000-000-009.pdf http://search.mandumah.com/Record/121979
54	ابراهيم بظاظو (2008). الدوافع وفقاً لنظرية سلم الحاجات لإبراهيم ماسلو كما يراها العاملون في مكاتب السياحة والسفر الأردنية، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1112-6132) جامعة حسيبة بن بو علي الشلف، مخبر البحث العولمة.
55	ابراهيم بظاظو (2008). تحليل الحركة السياحية في مواقع الحج المسيحي في الأردن، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. (الترقيم الدولي ISSN:1875-0303)، المجلد 2، العدد 40، هولندا. Pp 324-350.
56	Ibrahim K. Bazazo (2008). Development Geomorphology Tourism in Jordanian Badia, Journal of Environmental Studies, JES, Vol.1, No 2 Pp: 59-68.

Alananzeh, O., Masa'deh, R., Jawabreh, O., Al Mahmoud, A., & Hamada, R. (2018). The Impact of Customer Relationship Management on Tourist Satisfaction: The Case of Radisson Blue Resort in Aqaba City. *Journal of Environmental Management and Tourism*, IX, 2(26), Spring.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2\(26\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2(26).02)

Alananzeh, O., Al-Badarnah, M., Al-Mkhadme, A., & Jawabreh, O. (2018). Factors Influencing MICE Tourism Stakeholders' Decision Making: The Case of Aqaba in Jordan. *Journal of Convention & Event Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/15470148.2018.1526152>

Alshawagfih, K.F., Alananzeh, O., & Jawabreh, O. (2015). The foundation of selecting cultural tourism production in Jordan. *European Scientific Journal*, 11(29), 198- 2017.
<https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/6333>

Al-Tawaha, M., Benzoni, F., & Eid, E. (2019). *The Hard Corals of Jordan Afield Guide*. The Royal Marine Conservation Society of Jordan. ISBN: 978-9957-8740-4-9

Anwar, S., & Hamilton, J. (2005). Tourism into the Future—Towards 2020, and Beyond. *Tourism Recreation Research*, 30(3), 77-85.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2005.11081489>

Asgharizadeh, E., Geshlajoughi, M.A., & Mirmahalleh, S.R. (2009). Identification of the Electronic City Application Obstacles in Iran, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, University of Tehran.

Bazazo, I.B., & Alananzeh, O. (2016). The Effect of Electronic Tourism in Enabling the Disabled Tourists to Communicate with The Touristic and Archaeological Sites Case Study – Jordan. *European Scientific Journal*, 12(5), 111-128.
<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n5p111>

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. *Information and communication technologies in tourism*. 553-564.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40

Capocchi, A., Vallone, C., Pierotti, M., & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives. *Sustainability*, 11, 3303.
<https://doi.org/10.3390/su11123303>

Cardwell, K. (2011). Formal, informal, and incidental learning: how recreational-diving instructors achieve competency. In: Midgley W, Tyler M, Danaher, PA, Mander A, Editors. *Beyond binaries in education research*. Routledge Research in Education. NewYork, Taylor & Francis, 221-231, ISBN 978-0-415-88512-6.

Chimienti, G., Bo, M., Taviani, M., & Mastrototaro, F. (2019). —Occurrence and biogeography of Mediterranean cold-water corals, ll in *Mediterranean Cold-Water Corals: Past, Present and Future*, ed. C. J. C. Orejas (Springer International Publishing AG), 213–243.

https://doi.org/10.1007/978-3-319-91608-8_19

Chigon, K. (2013). Place promotion and symbolic characterization of New Songdo City, South Korea. *Cities*, 27, 13–19, www.elsevier.com/locate/cities

Chiu, L.K., Ting, C., Alananzeh, O.A., & Hua, K. (2019). Perceptions of Risk and Outbound Tourism Travel Intentions among Young Working Malaysians. *Dirasat: Human and Social Sciences* 46(1), 365-379.

Cinner, J. (2020). Coral reef livelihoods. *Curr. Opin. Environ. Sustain.* 7, 65–71. [CrossRef] Grafeld, S., Oleson, K., Barnes, M., Peng, M., Chan, C., Weijerman, M., Divers' willingness to pay for improved coral reef conditions in Guam.

Correia, M., & Wünnstel, K. (2011). *Smart Cities Applications and Requirements*, European Technology Platform.

Coxon, C., Dimmock, K., & Wilks, J., & (2018). Managing risk in tourist diving: a safety-management approach. In: Garrod, B, Gössling S, Editors. *New frontiers in marine tourism: diving experiences, sustainability, management*.

<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-045357-6.50014-0>

Deeb, A., Alananzeh, O.A., Tarhini, A., & Masa'deh, R. (2020). Factors affecting job performance: the case of Jordanian hotels' kitchen staff. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 6(3), 340-360.

<https://doi.org/10.1504/IJPSPM.2020.107766>

Dragović, N., Stankov, U., & Vasiljevic, D. (2018). Contactless Technology as a Factor of Tourism Industry Development - A Review of Current Practices and Future Directions. *Economic Themes*. 56. 179-202.

<https://doi.org/10.2478/ethemes-2018-0011>

Droege, P. (2016). *Intelligent Environments: Spatial Aspect of the Information Revolution*. Oxford/England: Elsevier.

Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Milanović, N., & Meijers, E. (2007). *Smart cities - Ranking of European medium-sized cities. Final Report*, Centre of Regional Science (SRF), Vienna University of Technology, Vienna/Austria.

Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558-563.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>

Hodgkinson, S. (2011). *Is Your City Smart Enough? Digitally enabled cities and societies will enhance economic, social, and environmental sustainability in the urban century*, OVUM.

Lee, K.H. (2011). Building a New Smart City in Asia: Songdo International City in Incheon. S. Korea, Incheon Development Institute.

Mahmoud, R., Al-Mkhadmeh, A.A., Alananzeh, O.A., & Masa'deh, R. (2021). Exploring the Relationship between Human Resources Management Practices in the Hospitality Sector and Service Innovation in Jordan: The Mediating Role of Human Capital. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 35(2), 507-514.

<https://doi.org/10.30892/gtg.35231-678>

Masa'deh, R., Alananzeh, O., Jawabreh, O., Alhalabi, R., Syam, H., & Keswani, F. (2019). The association among employees' communication skills, image formation and tourist behaviour: perceptions of hospitality management students in Jordan. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(3), 257-272.

<https://doi.org/10.1108/IJCTHR-02-2018-0028>

Masa'deh, R., Alananzeh, O., Algiatheen, N., Ryati, R., Albayyari, R., & Tarhini, A. (2017). The impact of employee's perception of implementing green supply chain management on hotel's economic and operational performance. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 8(3), 395-416.

<https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2017-0011>

Meredith, W. (2011). Adopting and implementing a transactive approach to sustainable tourism planning: translating theory into practice. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 605-627.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2011.566928>

Mota, L. (2016). Using Of Natural Spaces For Tourism Activity Scuba Diving And Impacts On Aquatic Animals. *The International Journal of Tropical Veterinary and Biomedical Research*, 1.1,

<https://doi.org/10.21157 / IJTVBR.V111.5069>

Mukayev, T.Zh., O zgeldinova, O.Zh., Janaleyeva, M.K., Ramazanov, Ye.N., & Zhanguzhina, A.A. (2020). Assessment of the Tourist Recreation Capacity of Lake Alakol Basin. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 30(2spl), 875–879.

<https://doi.org/10.30892/gtg.302spl13-517>

Mustafa, M.H. (2012). Improving the Contribution of Domestic Tourism to the Economy of Jordan, *Asian Social Science*, 8(2), 49-61.

<https://doi.org/10.5539/ass.v8n2p49>

Nam, K., Dutt, C.S., Chathoth, P., & Khan, M.S. (2021). Blockchain technology for smart city and smart tourism: latest trends and challenges. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(4), 454-468.

<https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1585376>

Neto, A., Q., Dimmock, K., Lohmann, G., & Scott, N. (2020) Destination competitiveness: how does travel experience influence choice?, *Current Issues in Tourism*, 23(13), 1673-1687.

<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1641070>

Nordin, S. (2005). Tourism of Tomorrow: Travel Trends and Forces of Change.

<https://doi.org/10.13140/2.1.1422.7849>



Kingdom of the Netherlands



الوحدة التدريبية

مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال

دليل المدرب

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3907)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	مهارات سياحة المغامرة ، تسلق الجبال : دليل المدرب
إعداد/ هيئة	شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)
بيانات النشر	عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023
الوصف المادي	36 صفحة
الطبعة	الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي سياحة المغامرات

الوحدة التدريبية

مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال

◆ (دليل المدرب) ◆

Adventure Tourism Training Program

Mountain Guide Skills

Training Unit

◆ (Trainer Guide) ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال (ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعّالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المفامرات.

يسرّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المفامرات) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المفامرات في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
8	مقدمة
9	إرشادات استخدام الدليل
10	النتائج التدريبية
11	أجندة التدريب
12	خطة التدريب
12	اليوم التدريبي الأول
12	- المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide
13	اليوم التدريبي الثاني
13	- معايير الأيزو المطبقة في سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide
15	اليوم التدريبي الثالث
15	- تطبيقات النظم التكنولوجية في سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide
16	اليوم التدريبي الرابع
16	- أوجه الترابط بين سياحة المغامرات / التسلق الجبلي والسياحة البيئية
17	اليوم التدريبي الخامس
17	- حالات تطبيقية عملية لمسارات التسلق الجبلي في الأردن
19	المراجع

يتناول هذا الجزء من المادة التدريبية المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي Mountain Guide، بما تتضمنه من التركيز على أبرز المعايير والمقاييس الدولية المستخدمة الأيزو المطبقة في سياحة المغامرات في مجال التسلق الجبلي، إضافة إلى توضيح أبرز تطبيقات التكنولوجيا العملية مثل: الأمن السيبراني وأقمار النانوسات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي، مع الإشارة إلى حالات تطبيقية عملية في نمط التسلق الجبلي مثل: التركيز على مسارات التسلق الجبلي في المرتفعات الجبلية الشمالية والوسطى والجنوبية في الأردن، أو المرتفعات الجبلية في الأودية النهرية...الخ.

نضع بين يديك (دليل المدرب) للمنهج التدريبي لحقيبة سياحة المغامرة في الأردن، وحدة سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي Mountain Guide، آمليين الاستفادة منه في إعداد المحاضرات التدريبية وتنفيذها كأحد المصادر التي تساعد على تحقيق النتائج التعليمية المرجوة.

ولعل من الأسس المهمة التي بُني عليها هذا الدليل التدريبي الخاص بوحدة سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide، ضمن حقيبة المادة التدريبية الخاصة بسياحة المغامرات، أنه إحدى الركائز لتحقيق المنهج التدريبي، إذ ينسجم مع استراتيجية التطوير للموارد البشرية الأردنية المنبثقة من فلسفة الدولة الأردنية، وأهداف تطوير القطاع السياحي الأردني ضمن استراتيجية السياحة الأردنية 2021-2025، بما يتواءم نحو تمكين الموارد البشرية الأردنية في قطاع صناعة السياحة والضيافة والمرتکز على تبني مفاهيم الجودة.

ونحن إذ نقدم إليك هذا الدليل نأمل أن يكون مرشدًا وموردًا في تخطيط المحاضرات التدريبية في تأهيل الدليل السياحي الأردني المتخصص بسياحة المغامرة، بما يتلاءم مع الفروق الفردية والمستويات بين فئة المتدربين، والبيئة المادية والنتائج العامة لوحدة تقنيات الإرشاد السياحي في سياحة المغامرات، كما نأمل تحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق، إذ ارتبط هذا الدليل بمحتوى المادة التدريبية (دليل المتدرب) على نحو مباشر، كما ارتبط بالنتائج التعليمية، واستراتيجيات التدريب والتقويم، فضلاً عن إهتمامه بتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) كأداة لتفعيل التعلم الإيجابي تخطيطًا وتنفيذًا وتقويماً.

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات الحياتية المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
 - من الأفضل تضمين التعليمات العامة بخصوص فترة التدريب لهذه الوحدة التدريبية قبل البدء بنفيذ الجلسات التدريبية. تقع على عاتق المدرب مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
 - يتوقع تحقيق نتائج أفضل من خلال إجراء تدريب نوعي من خلال إثراء محتوى الوحدة التدريبية مع التجارب الشخصية للمدرب والمتدربين وتقديم ردود ناجحة من المدرب على ملاحظات المتدربين.
 - تعد معرفة المدرب في قطاع التدريب المقدم شرطاً أساسياً مسبقاً للأداء الفعال في مكان العمل. من المهم أن يكون لديك معلومات محدّثة في قطاع سياحة المغامرات حتى تتمكن من التحدث إلى المتدربين حول الأحداث الخاصة بقطاع السياحة وبما يتماشى مع التغييرات في التشريعات والمعدات والتكنولوجيا والاتجاهات وأفضل الممارسات لتنمية الاهتمام المهني لديهم ليتمكنوا من دمج المعارف والمهارات الجديدة في ممارسة يومية في مكان العمل.
 - التدريب المستمر هو المفتاح للحفاظ على المعارف والمهارات. كرّس جهودك في تعزيز التطوير المهني للمتدربين ليكونوا مؤهلين للعمل وفق أفضل الممارسات.
- ونحن إذ نقدم هذا الدليل بين يديك، فإننا نقدم أمثلة واجتهادات لا نتوقع منك الوقوف عندها فحسب، بل أن تعدها منطبقاً لتنمية خبراتك وإبراز قدراتك الابداعية في وضع البدائل أو الأنشطة المتنوعة أو إضافة الجديد إلى المحتوى، أو بناء أدوات تقويم بمعايير أخرى جديدة.

اكتساب مهارات التطوير الذاتي في التعرف على أساسيات تسلق الجبال في سياحة المغامرات من خلال تطبيق مهارات التعلم المستمر.
وتتمثل أهم النتائج الخاصة بهذه الوحدة التدريبية ما يأتي:

- التعرف على المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي .Mountain Guide
- توضيح كيفية الاستفادة من التطبيقات التكنولوجية العملية مثل: الأمن السيبراني وأقمار النانوسات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي . Mountain Guide
- إدراك المعايير والمقاييس الدولية المستخدمة الأيزو المطبقة في سياحة المغامرات في مجال التسلق الجبلي.
- تتبع مسارات التسلق الجبلي في عدد من الحالات التطبيقية في سياحة المغامرات في الأردن.
- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، وتكتسب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذا الجزء التدريبي.
- التعرف على المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي .Mountain Guide
- بيان وتقدير أهمية التطبيقات التكنولوجية في المجال العملي في سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي Mountain Guide.
- تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي.
- تقدير أهمية تبني المواصفات والمعايير الدولية الأيزو المستخدمة في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي.
- القدرة على التواصل والتفاعل مع الحالات التطبيقية العملية في بعض مسارات التسلق الجبلي في الأردن.
- استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية.

أجندة التدريب

الخطة الزمنية للوحدة التدريبية (سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide) 25 ساعة تدريبية		
اليوم التدريبي الأول	المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثاني	معايير الأيزو المطبقة في سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الثالث	تطبيقات النظم التكنولوجية في سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الرابع	أوجه الترابط بين سياحة المغامرة / التسلق الجبلي Mountain Guide والسياحة البيئية	5 ساعات تدريبية
اليوم التدريبي الخامس	حالات تطبيقية عملية لمسارات التسلق الجبلي في الأردن	5 ساعات تدريبية

اليوم التدريبي الأول	
المادة التعليمية	- المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي Mountain Guide - دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). - شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف أهمية المعايير المهنية في صناعة سياحة المغامرات. 2. أن يشرح أهم المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي Mountain Guide. 3. أن يوضح مفهوم التسلق الجبلي في سياحة المغامرات. 4. أن يذكر أهم المعايير المهنية الخاصة بدليل سياحة المغامرات. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التدريب المباشر ، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بعرض فيلم فيديو قصير ثم القيام بتوجيه السؤالين الآتيين: ما أهمية المعايير المهنية، ولماذا تعد أهم أدوات صناعة سياحة المغامرات؟ ما أبرز بنود نظم المعايير المهنية الخاصة بالتسلق الجبلي في صناعة سياحة المغامرات؟. المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي Mountain Guide. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريس المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال المفاهيمية الواردة في دليل المتدرب، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول مفهوم المعايير المهنية، ويدونها على Smart Board. نقترح لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في مفاهيم المعايير المهنية بالإستعانة بالأشكال الواردة في دليل المتدرب والخاص بمفهوم المعايير المهنية. مهمة المجموعة الثانية: البحث في تطبيقات المعايير المهنية في سياحة المغامرات التسلق الجبلي الواردة في دليل المتدرب. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التمييز بأشكاله المختلفة.
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم المعتمد على الأداء. • أداة التقويم سلم التقدير اللفظي.



اليوم التدريبي الأول		
التطبيقات/ التمارين/ الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في مفاهيم المعايير المهنية، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية تبني المعايير المهنية في مجال سياحة المغامرات، واعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
	المجموعة الثالثة	بالرجوع إلى الشبكة العنكبوتية، وابحث في أهم المعايير المهنية المستخدمة في سياحة المغامرات نمط التسلق الجبلي. واعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	بالرجوع إلى الإنترنت، وبالتحديد إلى موقع "هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية" اكتب تقريراً حول أهم المعايير المهنية في صناعة السياحة والتي تتوفر على الموقع الإلكتروني للهيئة.
مصادر التعلم	للمدرب هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية https://tvscd.gov.jo	للمتدرب المنصات الرقمية، الصور الرقمية، الإنترنت، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الثاني		
المادة التعليمية	- معايير الأيزو المطبقة في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي - دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . - شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	- أن يتعرف مفاهيم الأيزو. - أن يبين أهمية معايير الأيزو في عمل الدليل السياحي. - أن يوضح أنواع الأيزو في سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي. - أن يستوعب أهمية تطبيق معايير الأيزو في سياحة المغامرات في الأردن. - أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد أنظمة الجودة والمعايير والمواصفات القياسية الدولية من أهم وسائل تطوير صناعة سياحة المغامرات بشكل ناضج؟ ثم يقوم المدرب بعرض فيلم فيديو قصير يبين التطور التاريخي لاستخدامات أنظمة الأيزو في سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي على المستوى الدولي. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين، ويدونها على Smart Board.	

اليوم التدريبي الثاني

ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجيات التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أنواع الأيزو المستخدمة في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي بالإستعانة بالأشكال الواردة في دليل المتدرب والخاص بنظم الجودة والمقاييس الدولية. مهمة المجموعة الثانية: تطبيقات المعايير والمقاييس الدولية الخاصة بنظم الأيزو في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.		
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.	
التطبيقات/ التمارين/ الأنشطة	المجموعة الأولى	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد موقع ويب حول أنظمة الأيزو في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح الكترونية حول تطبيقات الأيزو في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي، وعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بالموقع الإلكتروني لمنظمة المواصفات والمقاييس الدولية أهم أنواع الأيزو الخاصة بسياحة المغامرات / التسلق الجبلي وعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور تبني مفاهيم الأيزو في إنجاح سياحة المغامرة / التسلق الرياضي في الأردن. وعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب	للمتدرب
	ISO 20611:2018_Adventure tourismhttps://www.iso.org › standard	لوائح معايير الأيزو، الإنترنت، المنصات الرقمية، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الثالث

• تطبيقات النظم التكنولوجية في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().	المادة التعليمية
5 ساعات تدريبية	الوقت المخصص
1. أن يتعرف مفهوم النظم التكنولوجية في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي. 2. أن يقارن بين أنواع النظم التكنولوجية في الإرشاد السياحي/ التسلق الجبلي. 3. أن يوضح تطبيقات النظم التكنولوجية في مهنة الإرشاد السياحي/ التسلق الجبلي. 4. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	الأهداف التدريبية
أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيتين الآتيتين: (استراتيجية التعلم من خلال الاستقصاء، واستراتيجية التعليم التعاوني). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤالين الآتيين: 1. ما أهمية النظم التكنولوجية في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي؟ 2. لماذا يعد من المهم معرفة الدليل السياحي بمفاهيم النظم الرقمية؟ نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها العمل في المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الشكل الذي أهمية وأنواع النظم الرقمية في سياحة المغامرة، وفيلم فيديو قصير يتحدث عن أنظمة المحاكاة في سياحة المغامرة / التسلق الجبلي بالإستعانة بالمنصات الرقمية المتاحة على شبكة الإنترنت، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين حول أهمية النظم التكنولوجية في صناعة سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي، ويدونها على Smart Borde. نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال النشاطات، وفعاليتها المناقشة ضمن مجموعة عمل بالاعتماد على المادة التدريبية الواردة في دليل المتدرب، حيث يعرض المدرب الأشكال الواردة في دليل المتدرب، ويكلف المتدربين بتفسير ما هية الأشكال، وهنا يطرح المدرب استنتاجات المتدربين ، ويدونها على Smart Borde. ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها تبادل الخبرات بين المجموعات وتجزئة العمل بينها، حيث يقسم المدرب المشاركين في الدورة التدريبية إلى مجموعات، ويحدد لهم مهامهم وكذلك الزمن اللازم لذلك، على أن يراعي الفروق الفردية، وتكون المهام على النحو الآتي: مهمة المجموعة الأولى: البحث في أشكال النظم الرقمية بالإستعانة بالشكل الوارد في دليل المتدرب. مهمة المجموعة الثانية: المهارات التي يجب على الدليل السياحي الالتزام بها. ثم اطلب من المجموعات الأم تدوين الإجابات على ورق كرتون كبير، وعرضه من خلال منسق المجموعة أمام المتدربين ثم شكل مجموعة من المتدربين النشطين، ويتبادلون الحوار فيما بينهم، ثم يعود كل متدرب إلى مجموعته ليعلم مجموعته ما تعلمه. عزيزي المدرب نذكرك بضرورة التعزيز بأشكاله المختلفة.	استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية
• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم اختبار كتابي.	إستراتيجية التقويم

اليوم التدريبي الثالث

التطبيقات / التمارين / الأنشطة	المجموعة الأولى	بالرجوع إلى المنصات الرقمية، ابحث في أنواع النظم الرقمية في صناعة السياحة في مجال التسلق الجبلي، واعرش أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب لتعميم الفائدة مع زملائك.
	المجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح الكترونية حول النظم في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي، واعرشها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالاستعانة بالموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار، أهم محاور تطبيقات النظم. واعرش أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية النظم الرقمية في سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي. واعرش أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرّب النمذجة الرقمية الثلاثية الأبعاد عن طريق التكامل https://www.academia.ed...	للمتدرب النماذج الرقمية، الصور الرقمية، الإنترنت، المنصات الرقمية، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ

اليوم التدريبي الرابع

المادة التعليمية	• أوجه الترابط بين سياحة المغامرات / التسلق الجبلي والسياحة البيئية. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم (). شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى ().
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف على مفاهيم السياحة البيئية. 2. أن يقارن بين سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي والسياحة البيئية. 3. أن يوضح أهمية التعرف على آليات عمل السياحة البيئية. 4. أن يستنتج العلاقة بين نجاح الدليل السياحي ومعرفة متطلبات السياحة البيئية في مجال التسلق الجبلي. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.
استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرّب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التعليم التعاوني، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد مفاهيم السياحة البيئية من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي؟ نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التدريب المباشر وفعاليتها المحاضرة والمناقشة، من خلال توجيه الأسئلة الآتية: • ما المقصود بالسياحة البيئية. • اشرح آليات عمل السياحة البيئية في مجال التسلق الجبلي . • ما أهمية الترابط والتداخل بين السياحة البيئية وسياحة المغامرات/ التسلق الجبلي؟

اليوم التدريبي الرابع

نقترح استخدام استراتيجية التعلم من خلال التفكير الناقد وفعاليتها المصنف الذهني، حيث يدير المدرب جلسة عصف ذهني حول السياحة البيئية مع ذكر الأمثلة على ذلك مدوناً إياها على Smart Borde.		
ثم يقوم المدرب باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني وفعاليتها المناقشة ضمن فريق، يقسم المدرب المتدربين إلى خمس فرق تكون مهمة كل فريق مناقشة واحد من تطبيقات السياحة البيئية في مهنة الإرشاد السياحي/ التسلق الجبلي وبيان دورها في التأثير على طبيعة عمل الدليل السياحي، وتعزيزه بالأمثلة اللازمة، وعرض ذلك على سائر الفرق.		
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم القلم والورقة. • أداة التقويم قوائم الرصد من الممكن إرسال هذا النموذج إلكترونياً عبر منظومة التعليم الإلكتروني للمتدربين.	
التطبيقات/ التمارين/ الأنشطة	المجموعة الأولى	اكتب تقريراً عن أهمية السياحة البيئية في الإرشاد السياحي/ التسلق الجبلي وأعرضه على المنصة الرقمية المعتمدة بالتدريب.
	مجموعة الثانية	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز خمس شرائح الكترونية حول أنواع السياحة البيئية، وأعرضها أمام زملاءك باستخدام برمجية ZOOM.
	المجموعة الثالثة	استخرج بالإستعانة بالموقع الإلكتروني للجمعية الملكية لحماية الطبيعة أهم محاور السياحة البيئية، في مجال التسلق الجبلي، وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر منظومة التعليم الإلكتروني المعتمدة في التدريب.
	المجموعة الرابعة	اكتب تقريراً تبين فيه تصوراتك عن أهمية الترابط بين السياحة البيئية وسياحة المغامرات/ التسلق الجبلي في المواقع السياحية الأردنية وأعرض أهم ما توصلت إليه عبر مجموعة الواتس اب المعتمدة في تدريس المساق التدريبي.
مصادر التعلم	للمدرب الجمعية الملكية لحماية الطبيعة https://www.rscn.org.j	للمتدرب المنصات الرقمية، مدونة البيئة الأردنية، الصور الرقمية، الإنترنت، HGLKWHJ HGVRLD، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ
اليوم التدريبي الخامس		
المادة التعليمية	• حالات تطبيقية عملية لمسارات التسلق الجبلي في الأردن. دليل المتدرب من صفحة رقم () إلى صفحة رقم () . شرائح العرض التقديمي PPT من رقم () إلى () .	
الوقت المخصص	5 ساعات تدريبية	
الأهداف التدريبية	1. أن يتعرف مفاهيم المسارات في سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي. 2. أن يقارن بين أنواع المسارات، من حيث الأهمية. 3. أن يوضح أهمية المسارات السياحية وأماكن توزيعها في سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي. 4. أن يستنتج العلاقة بين إدارة البرامج السياحية ونجاح سياحة المغامرة والمسارات السياحية/ التسلق الجبلي. 5. أن يستخدم وسائل الاتصال والتكنولوجيا للحصول على البيانات وتحليلها وعرضها.	

استراتيجية التدريب الوقت المخصص 5 ساعات تدريبية	أخي المدرب، لتنفيذ هذا الجزء من المادة التدريبية نقترح استخدام الاستراتيجيات الآتية: (استراتيجية التدريب المباشر، واستراتيجية التفكير الابداعي ، واستراتيجية التفكير الناقد). التمهيد بنشاط كسر الجليد بهدف إيجاد جو مريح داخل القاعة التدريبية، والعمل على ربط التعلم السابق مع التعليم الحالي، من خلال توجيه السؤال الآتي: لماذا تعد معرفة طرق تنظيم المسارات السياحية من أهم ركائز نجاح سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي؟ نقترح استخدام استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة استنتاج واشتقاق المفهوم للتوصل إلى مفهوم المسارات السياحية. يعرض المدرب الشكل المفاهيمي للمسارات السياحية/ التسلق الجبلي بالاعتماد على الأشكال الواردة في دليل المدرب، ثم يكلف أحد المتدربين بتعيين مكونات المسارات السياحية وأنواعها في الأردن ، ثم يوجه السؤال الآتي: ما مميزات المسارات السياحية وأهميتها في سياحة المغامرات / التسلق الجبلي؟ ولماذا؟ ثم يعرض المدرب عدد من المسارات السياحية، من حيث أماكن تطبيقها وامتدادها وأهم المواقع السياحية التي تغطيها، وي طرح أسئلة متنوعة حول أنواع المسارات، ويبدأ المدرب بتدوين إجابات المتدربين على اللوح الذكي. ثم يقوم المدرب بالاعتماد على استراتيجية التفكير الناقد من خلال مهارة التفسير والتعليل بالتوصل إلى أهم المسارات السياحية الخاصة بالتسلق الجبلي في الأردن، ومدى ملائمتها لأنواع سياحة المغامرة المتعددة ضمن بيئات جغرافية متعددة.								
إستراتيجية التقويم	• استراتيجية التقويم المعتمد على الملاحظة. • أداة التقويم قائمة الشطب.								
التطبيقات/ التمارين / الأنشطة	<table> <tr> <td data-bbox="846 972 1224 1381"> المجموعة الأولى </td><td data-bbox="151 972 846 1381"> تناقش المجموعة العبارة الآتية“ تسهم برية الأردن WILD JORDAN كأحد الوحدات التابعة للجمعية الملكية لحماية الطبيعة، في استدامة المناطق المحمية ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية، من خلال تنظيم برامج سياحية داخل المحميات الطبيعية في الأردن، كممرات لهواة المسير على الأقدام، لتتناسب مع جميع مستويات اللياقة البدنية والخبرة والتنوع الهائل في المناظر الطبيعية في لاندسكيب الأشكال الأرضية بتنوعها في الأردن، فيمكن للزوار المسير ليوم واحد أو بضعة ساعات HIKING TRAILS، والتخطيط لقضاء عدة أيام للمسير -TREK KING TRAILS خلال المناظر الطبيعية الخلابة في المحميات الطبيعية في الأردن. </td></tr> <tr> <td data-bbox="846 1381 1224 1465"> المجموعة الثانية </td><td data-bbox="151 1381 846 1465"> تناقش المجموعة لماذا تعد المسارات السياحية الخاصة بالتسلق الجبلي من أهم وسائل التأثير على الحركة السياحية في الأردن. </td></tr> <tr> <td data-bbox="846 1465 1224 1581"> المجموعة الثالثة </td><td data-bbox="151 1465 846 1581"> استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز عشر شرائح إلكترونية حول أهمية المسارات السياحية في تطور صناعة سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي. </td></tr> <tr> <td data-bbox="846 1581 1224 1680"> المجموعة الرابعة </td><td data-bbox="151 1581 846 1680"> استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور التوزيع الجغرافي للمسارات السياحية في الأردن. </td></tr> </table>	المجموعة الأولى	تناقش المجموعة العبارة الآتية“ تسهم برية الأردن WILD JORDAN كأحد الوحدات التابعة للجمعية الملكية لحماية الطبيعة، في استدامة المناطق المحمية ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية، من خلال تنظيم برامج سياحية داخل المحميات الطبيعية في الأردن، كممرات لهواة المسير على الأقدام، لتتناسب مع جميع مستويات اللياقة البدنية والخبرة والتنوع الهائل في المناظر الطبيعية في لاندسكيب الأشكال الأرضية بتنوعها في الأردن، فيمكن للزوار المسير ليوم واحد أو بضعة ساعات HIKING TRAILS، والتخطيط لقضاء عدة أيام للمسير -TREK KING TRAILS خلال المناظر الطبيعية الخلابة في المحميات الطبيعية في الأردن.	المجموعة الثانية	تناقش المجموعة لماذا تعد المسارات السياحية الخاصة بالتسلق الجبلي من أهم وسائل التأثير على الحركة السياحية في الأردن.	المجموعة الثالثة	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز عشر شرائح إلكترونية حول أهمية المسارات السياحية في تطور صناعة سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي.	المجموعة الرابعة	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور التوزيع الجغرافي للمسارات السياحية في الأردن.
المجموعة الأولى	تناقش المجموعة العبارة الآتية“ تسهم برية الأردن WILD JORDAN كأحد الوحدات التابعة للجمعية الملكية لحماية الطبيعة، في استدامة المناطق المحمية ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية، من خلال تنظيم برامج سياحية داخل المحميات الطبيعية في الأردن، كممرات لهواة المسير على الأقدام، لتتناسب مع جميع مستويات اللياقة البدنية والخبرة والتنوع الهائل في المناظر الطبيعية في لاندسكيب الأشكال الأرضية بتنوعها في الأردن، فيمكن للزوار المسير ليوم واحد أو بضعة ساعات HIKING TRAILS، والتخطيط لقضاء عدة أيام للمسير -TREK KING TRAILS خلال المناظر الطبيعية الخلابة في المحميات الطبيعية في الأردن.								
المجموعة الثانية	تناقش المجموعة لماذا تعد المسارات السياحية الخاصة بالتسلق الجبلي من أهم وسائل التأثير على الحركة السياحية في الأردن.								
المجموعة الثالثة	استخدم برمجية العروض التقديمية Microsoft Office Power Point في تجهيز عشر شرائح إلكترونية حول أهمية المسارات السياحية في تطور صناعة سياحة المغامرات/ التسلق الجبلي.								
المجموعة الرابعة	استخدم برمجية الناشر المكتبي Microsoft Office Publisher لإعداد مطوية حول دور التوزيع الجغرافي للمسارات السياحية في الأردن.								
مصادر التعلم	للمدرب المسارات السياحية-وزارة السياحة والاثار https://www.mota.gov.jo للمتدرب خرائط البرامج السياحية، الصور الرقمية، الإنترنت، الأطلس الأردني، الأقراص المدمجة، الأفلام القصيرة...الخ								

الكتب المنشورة والمُحكمة علمياً

1	ابراهيم بظاظو (2021). السياحة الأردنية في مئة عام، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال لجنة احتفالات المملكة، ضمن الإصدارات الخاصة بمئوية تأسيس الدولة الأردنية للعام 2021، عدد الصفحات (265).
2	ابراهيم بظاظو (2020). الجغرافيا السياحية في الأردن، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (400). (الترقيم الدولي-57129095-999-978 I.S.B.N.)
3	ابراهيم بظاظو (2019). بانوراما السياحة، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. عدد الصفحات (370). (الترقيم الدولي-57129095-999-978 I.S.B.N.)
4	ابراهيم بظاظو، أحمد العمایرة (2017). السياحة والسفر (المستوى الرابع والثالث/ الفرع الفندقي والسياحي/ للمرحلة الثانوية)، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2011/65) تاريخ 2011/7/21 بدءاً من العام الدراسي 2012/2011. عدد الصفحات (167). (الترقيم الدولي ردم ك 6-310-84-9957-978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/4/1498).
5	ابراهيم بظاظو، صفاء صياحة، عبدالرزاق أبو ليل، خلود الشريدة (2015). دليل المعلم الجغرافيا للمرحلة الثانوية) المستوى الثالث/ الفرع الفندقي والسياحي، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بموجب قرار مجلس التربية والتعليم (2007/100) تاريخ 2007/07/26. عدد الصفحات (384). (الترقيم الدولي ردم ك 4-341103-111 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2006/1245/3).
6	ابراهيم بظاظو (2013). الإدارة البيئية المثلى في تطوير مواقع السياحة البيئية في الوطن العربي، الطبعة الأولى، كتاب علمي مُحكم ومُقيم ضمن إصدارات جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، عدد الصفحات (155). (الترقيم الدولي 0-074-473-977-978 I.S.B.N.) سلسلة بحوث ودراسات (496).
7	ابراهيم بظاظو، أنس الجرابعة (2013). التنمية السياحية المستدامة في محافظة عجلون، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة عجلون الثقافية لعام 2013، عدد الصفحات (240). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1354).

8	ابراهيم بظاظو، أحمد العميرة (2013). حماية وصيانة الفسيفساء: دراسة في السياحة المستدامة، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، كتاب علمي مُحكم ومُقيم من خلال معهد فسيفساء مادبا، عدد الصفحات (409). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-33-342-3 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2013/4/1345).
9	ابراهيم بظاظو، مها قطيش، عبدالرزاق أبو ليل، ربا المغير (2012). الجغرافيا الصف السابع، الطبعة الثالثة، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم، تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناءً على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2007/22) تاريخ 2007/03/01 بدءاً من العام الدراسي (2008/2007) عدد الصفحات (163). (الترقيم الدولي ردم ك 111-320702-4 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
10	إبراهيم بظاظو، فراس أبو قاعود (2012). السياحة في مادبا، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، ضمن الإصدارات الخاصة بمدينة مادبا الثقافية لعام 2012، عدد الصفحات (247). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2012/2/758).
11	إبراهيم بظاظو (2012). التربية السياحية، الطبعة الأولى، الناشر وزارة الشباب، عمان، الأردن. مُحكم ومدعوم من خلال وزارة الشباب الأردنية، سلسلة التثقيف الشبابي (123) يصدرها المجلس الأعلى للشباب في المملكة الأردنية الهاشمية، عدد الصفحات (123). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/7/2652).
12	ابراهيم بظاظو، عقلة المحاسيس، حسن أبو سمور، محسن عوادودة، محمد زيتون (2011). الجغرافيا الصف التاسع، الطبعة الثانية، إدارة المناهج والكتب المدرسية، وزارة التربية والتعليم الأردنية، كتاب منهجي بموجب قرار وزارة التربية والتعليم تدريس هذا الكتاب في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية جميعها، بناءً على قرار مجلس التربية والتعليم رقم (2006/3) تاريخ 2006/01/16 بدءاً من العام الدراسي (2007/2006) عدد الصفحات (162). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-84-143-0 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2011/2/547).
13	إبراهيم بظاظو (2010). الجغرافيا السياحية تطبيقات على الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. دعم علمي من منظمة السياحة العربية، عدد الصفحات (610). (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-33-189-4 (I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/7/3418).
14	إبراهيم بظاظو (2010). السياحة البيئية وأسس استدامتها، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، حاصل على جائزة أفضل كتاب سياحة عربي في معرض الشارقة الدولي للكتاب في دورته الثامنة والعشرين 11-21 نوفمبر 2009، ومُحكم ومدعوم من خلال وزارة الثقافة الأردنية، عدد الصفحات (834). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2009/12/5117).

15	إبراهيم بظاظو (2008). التخطيط والتسويق السياحي باستخدام GIS، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن هذا الكتاب عبارة عن أطروحة الدكتوراه، عدد الصفحات (340). (الترقيم الدولي ردم ك 2_154_33_9957_978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2329).
16	إبراهيم بظاظو (2007). خريطة الأردن السياحية والثقافية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن. مُحكم علمياً من قبل المركز الجغرافي الملكي الأردني، ضمن اتفاقية شراكة علمية في نشر وتوزيع الكتاب، عدد الصفحات (222). بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2007/5/1253).
17	إبراهيم بظاظو (2007). الجغرافيا والمعالم السياحية، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر، عمان، الأردن، معتمد للتدريس في جامعة البلقاء التطبيقية، مسار الشامل كليات المجتمع الأردنية، قسم الإدارة السياحية والفندقية، عدد الصفحات (408). (الترقيم الدولي ردم ك 9_155_33_9957_978 I.S.B.N.: بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية (ر.أ: 2008/7/2327).

الأبحاث المنشورة والمحكمة علمياً

1	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, (2020) Developing Geomorphologic Tourism in the Valleys of the Eastern Coast of the Dead Sea, Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Fall), 6(46): 1416 - 1426. Received 19th of June 2020; Received in revised form 23rd of June 2020; Accepted 11st of July 2020; Published 7th of September 2020. Copyright © 2020 by ASERS® Publishing. All rights reserved. DOI:10.14505/jemt.v11.6(46).12
2	Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh (2020). The Implementation of international standards' and specifications (ISO-SCUBA) on improving the quality of diving tourism in aqaba, Jordan vol. 33, no. 4 supplement, 2020, p.1557-1563 Geojournal of Tourism and Geosites Editura Universitati din Oradea ISSN 0650817, 20651198 DOI 10.30892 / gtg.334 spl
3	إبراهيم بظاظو، ماهر الشمايلة، لمعة المرينات (2020). أثر التقييم البيئي باستخدام مصفوفة التحليل الإستراتيجي الرباعي في تعزيز الميزة التنافسية لسياحة الغوص في ساحل خليج العقبة الأردني، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعاهد وأقسام السياحة العربية، كلية السياحة والفندقة جامعة قناة السويس، الترقيم الدولي: 1687_1683 ISSN 1054/JAAUTH_2020 (المجلد 18، العدد 3، 2020).
4	Ibrahim Kahlil Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Maher Odeh Falah Al-Shamaileh (2020) Morphology of land Uses in Aqaba City during the Period (2000-2020), Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494. VOL 9 NO 3 (2020): JULY 2020 ISSUE. DOI: https://doi.org/10.25255/jss.2020.9.3.987.1002 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org

إبراهيم بظاظو، لمعه العرينات ، فينان أبو زهيرى (2019). أثر القرائن الفسيولوجية على تحليل الحركة السياحية في محمية رم دراسة حالة قرينة توم Tome Index، المجلة الدولية للبيئة والموارد المائية International Journal of Environment & Water (الترقيم الدولي 2052-3408 I.S.B.N.: المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الثامن، العدد الرابع. http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	5
Ibrahim Bazazo, Lama'a Al-Orainat, Feynan Abuizhery, Rami Awad Al-Dhoun (2019). Cyber Security Applications in the Modern Tourism Industry, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-179 An International Peer-reviewed Journal Vol 43 (2019), Pp. 46-55 September 30th 2019. DOI: 10.7176/JTHS/43-05 https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/49618 www.iiste.org	6
Ibrahim Bazazo, Omar A. Jawabreh , Mohammad Alsarayreh , Haitham Abdelraza (2018). Towards Sustainable Documentation of Geographical Names of Touristic and Heritage Sites in Occupied Jerusalem Using Geographical Information System (GIS), Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 13-22. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	7
Ahmad Farhan Alamaireh, Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Mustafa Alomar (2018). Digital Models Used in Documenting the Mosaic Areas, Journal of Tourism, Hospitality and Sports ISSN (Paper) 2312-5187 ISSN (Online) 2312-5179 An International Peer-reviewed Journal Vol.35, Pp. 32-40. http://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/41437 www.iiste.org	8
Ibrahim Bazazo (2017). The Role of Small and Micro_Enterprises Tourism Projects in Sustainable Economic Growth in Jordan: Madaba as a Case Study. Journal of Social Sciences (COES&RJ_JSS) ISSN (E): 2305_9249 ISSN (P): 2305_9494 Publisher: Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. COES&RJ LLC Online Publication Date: 1st October 2017 Online Issue: .Volume 6. Number 4. October . Pp. 787_801 DOI: 10.25255/jss.2017.6.4.787.801 http://www.centreofexcellence.net/J/JSS/currentissue.htm	9
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Loay Awawdeh, Myada Faroun, Sa'ad Qawasmeh , (2017) The Impact of Islamic Attributes of Destination on Destination Loyalty via the Mediating Effect of Tourist Satisfaction, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June. Pp65-79. https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p65 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11767-40533-1-SM%20(5).pdf	10
إبراهيم بظاظو. (2017) أثر مكونات الهرم السكاني على التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة محافظة العقبة في الأردن ، مجلة دراسات لجامعة عمارة تلجي الأغواط، الجزائر، مجلة دولية محكمة. (الترميز الدولي 1112_4652 I.S.S.N)، العدد 52، مارس ، Pp206_216 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0136_000_052_018.pdf http://search.mandumah.com/Record/807279	11



Ibrahim Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Omar Jawabreh, Kefah Fare Alnahar Alshawagfih , (2017) The Effect of Adopting the International Standard (ISO 10015) in Training Programs on the Performance Quality of the Workers at the Jordanian Ministry of Tourism and Antiquities, Journal of Social Sciences, ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494 (COES&RJ-JSS), Volume 6, No.3, July Issue, Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism. Pp 694-708 https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.3.694.708 http://centrefexcellence.net/J/JSS/Vol6/No3/contentsVolume6No3.htm	12
Ibrahim Bazazo, Iman Alansari, Haya Alquraan, Yasmeen Alzgaybh, Ra'ed Masa'deh (2017). The Influence of Total Quality Management, Market Orientation and E-Marketing on Hotel Performance, International Journal of Business Administration, ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), Copyright © Sciedu Press Vol. 8, No. 4, Special Issue, June, Pp 79-93 https://doi.org/10.5430/ijba.v8n4p79 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11768-40535-1-SM%20(2).pdf	13
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Omar Al-Nsour, Sara Altheeb, Hameed Abu Alez (2017). Assess the Application Level of Hotels Located in Aqaba City to the ENAT Standards from the Staff's Point of View, Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 49-65 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p35 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11771-40541-1-SM%20(2).pdf	14
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Batool Mukattesh, Duha Kastero, Mohammad Al-Hallaq (2017). Assessing the Glass Ceiling Effect for Women in Tourism and Hospitality, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 51-67 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p51 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11772-40543-1-SM%20(3).pdf	15
Ibrahim Bazazo, Mohammed Abdullah Nasseef, Abderrahman Al-Zawaideh, Ali Al-Zawaideh, Mahmoud Al-Dhomaiddat (2017). The Impact of the Attitudes towards Ecotourism Benefits on Destination Loyalty, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 67-80 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p67 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11773-40545-1-SM%20(2).pdf	16
Ibrahim Bazazo, Tariq Elyas, Mahmud Sami Abu Johor, Silliman Fiscal Atmen, Abdelrahman Alzwideh (2017). Understanding Residents' Support for Tourism Development: The Case of Aqaba City in Jordan, Journal of Management and Strategy, ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online), Vol. 8, No. 3, Special Issue, June, Pp 80-92 https://doi.org/10.5430/jms.v8n3p80 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/11774_40547_1-SM%20(3).pdf	17

ابراهيم بظاظو (2017)، تطبيقات النماذج الرقمية في الإدارة المتكاملة في المدن السياحية الذكية: دراسة حالة مدينة العقبة، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة Intrenational Journal of Planning Urban and Sustainable Development (الترقيم الدولي I.S.B.N.: 2311-9004) المنظمة الأورعربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، المجلد الرابع، العدد الأول، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	18
ابراهيم بظاظو (2017). استخدام النموذج العددي (DEM) في تطوير مسارات السياحة الجيومورفولوجية في وادي عربة الأردني، المجلة الدولية للتراث، السياحة والضيافة، (الترقيم الدولي I.S.B.N.: 12734-2016) كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم، المجلد الحادي عشر مارس، العدد الأول، Pp 111-122 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/236	19
ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2017). المقاصد السياحية والأثرية وإمكانية تسويقها باستخدام نظام المعلومات الجغرافية، دراسة حالة مدينة حائل في السعودية، مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية (دراسات) الجامعة الأردنية الترقيم الدولي I.S.B.N.: 1026-3721 (المجلد 44، العدد 2، عمان، الأردن، Pp 115-127 http://journals.ju.edu.jo/DirasatHum/issue/view/558	20
Ibrahim Kahlil Bazazo,Omar Abedalla Alananzeh (2016). The Effect Of Electronic Tourism In Enabling The Disabled Tourists To Communicate With The Touristic And Archaeological Sites Case Study – Jordan, European Scientific Journal ISSN: 1857 – 7881 (Print) - ISSN 1857- 7431 (Online) ,Edition Vol.12, No.5, February ,ESJ's Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ ,Pp 111-128 https://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/7020	21
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Kefah Fare Alnahr Alshawagfih (2016). "Exploring the Effect of Marketing Mix Elements on the Quality of Medical Tourism Services in Jordan" European Journal of Social Sciences Ref:(EJSS-51306,ISSN:1450-2267) Vol. 51 Issue 3.Pp 317-326 http://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/EJSS_51_3.html	22
ابراهيم بظاظو (2016). تطبيقات التكنولوجيا الافتراضية في السياحة الالكترونية « دراسة حالة المواقع السياحية في الأردن» العدد 3، المجلد 1، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة ISSN 2311-9004 المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت شعار بيتنا ومياهنا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء، انعقد في مدينة العقبة، الأردن، Pp 123-133 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	23

Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Alananzeh, Aymen Abed Alkareem Taani.(2016) Marketing the Therapeutic Tourist Sites in Jordan Using Geographic Information System (GIS), European Journal of Business and Management, Vol 8, No 30 ,ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 29-39 http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/33836	24
Ibrahim Kahlil Bazazo, Omar Abedalla Alananzeh, Khaled Adas.(2016) The Role of the Transformational Leadership in Enhancing the Social Responsibility at the Five Stars Hotels in the Hashemite Kingdom of Jordan, European Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 23 ISSN (Paper)2222-1905 ISSN (Online)2222-2839. The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE). Pp 67-74 http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/32445	25
Ibrahim Kahlil Bazazo, Ehab Abdul Raheem Alshatnawi, Ranea Mohammad Qaddhat, Ihab Ahmad Alomari (2016). The Effect of Information Technology in Creative Marketing "Case Study- Jordan Tourism Board" Journal of Management Research, (ISSN 1941-899X,), Vol. 8, No. 3. Pp 158-177 https://doi.org/10.5296/jmr.v8i3.9315 http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/9315	26
Ibrahim Kahlil Bazazo, Mohammed Riyad Al-Dweik, Emran Mohammad Almomani and Ehab Abdul Raheem Alshatnawi (2016). "Factors Affecting Domestic Tourism Promotion in Jordan: A Case Study of the Official Media" European Scientific Journal, ESJ, vol. 12 No. 22, ISSN: 1857 - 7881 (Print) ISSN: 1857 - 7431 (Online), ESJ's Index Copernicus Impact Factor, ICV 2013 = 8.25 European Scientific Journal – Index Copernicus™ Pp 329-348 https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/7893	27
طارق كريشان، رائد مساعدة، إبراهيم بظاظو (2016): تطبيقات السياحة الرقمية ودورها في تعزيز رقمنة المجتمعات والتحول نحو المدن السياحية الذكية، العدد 3، المجلد 1، المؤتمر الدولي التاسع جيوماتكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحت شعار بيتنا وميائنا حياتنا ومستقبل أجيالنا، خلال الفترة 11-14/04/2016، بتنظيم من الجامعة الأردنية، بالتعاون مع المنظمة الأورو عربية لأبحاث البيئة والمياه والصحراء العقبة، الأردن، المجلة الدولية للتخطيط والتهيئة العمرانية والتنمية المستدامة Pp 62_ 67 ISSN 2311-9004 http://ar.ewdr.org/?page_id=2563	28
ابراهيم بظاظو، سليم خنفر، سائدة عفانة. (2015) تحسين الأداء البيئي والإجتماعي والإقتصادي للمنشآت الفندقية فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة من خلال تبني المواصفة الدولية أيزو 26000 للمسؤولية الإجتماعية، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم العدد 1، المجلد 9، مارس، (الترقيم الدولي 12734-2016، I.S.B.N.: 12734-2016، Pp 159-173 http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	29

Ibrahim Kahlil Bazazo, Salim M Khanfar (2014). Using (GIS9.3 Software) to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Aqaba City in Jordan, International Journal of Arts and Commerce (I.S.S.N: 1929-7106), Vol. 3 No. 8 October, Pp 133-155 http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol._3_No._8/11.pdf	30
ابراهيم بظاظو، سائدة عفانة. (2014) إدارة المخاطر في المواقع التراثية والأثرية: دراسة حالة موقع أم الرصاص للتراث العالمي، مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد 8، العدد 1، (الترقيم الدولي 12734-2016 I.S.B.N.: 181_163 Pp http://journals.fayoum.edu.eg/index.php/Tourism/article/view/13	31
ابراهيم بظاظو. (2014) دراسة محكمة ومنشورة القطاع الإقتصادي في محافظة مادبا، موسوعة المعارف الأردنية محافظة مادبا، الجزء الأول، مُعتمد من وزارة الثقافة ضمن مشروع موسوعة المعارف الأردنية، Pp 331-476 (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-94-100-0 I.S.B.N.: 100_0-94-9957-978 المكتبة الوطنية (ر.أ: 2014/2927/6).	32
ابراهيم بظاظو (2014). تطبيقات التقنيات التفاعلية للواقع الافتراضي في تسويق المسارات السياحية الافتراضية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جمعية كليات ومعهاد وأقسام السياحة العربية، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) عدد خاص بالمؤتمر الدولي الخامس بعنوان «الاتجاهات الحديثة لصناعة السياحة والضيافة في الوطن العربي»، المجلد الحادي عشر، الجزء الثاني، والذي انعقد في مدينة شرم الشيخ في الفترة 2-5 ديسمبر 2014، جامعة قناة السويس، مصر، Pp 91-99 http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113 http://search.mandumah.com/Record/829419 file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/1769_011-999-007.pdf	33
ابراهيم بظاظو. (2013) دراسة محكمة ومنشورة في كتاب: التقرير الإقتصادي والإجتماعي Economic and Social Report بعنوان: استعادة الفرص الضائعة في القطاع السياحي الأردني، دراسة مقدمة إلى رئاسة الوزراء / المجلس الاقتصادي والاجتماعي الأردني ، وذلك ضمن الخطة الاستراتيجية الأردنية للنهوض بالاقتصاد الوطني - القطاع السياحي - خلال الأعوام 2013-2018، بالتعاون مع المجلس الاقتصادي والاجتماعي الاسباني Pp 678_ 709 . (الترقيم الدولي ردم ك 978-9957-8678-0-5 I.S.B.N.: 0-5-8678-9957-978 المكتبة الوطنية ر.أ: 2013/1/82. http://www.esc.jo/Documents/ea7da524_7aa0_44d2_8e4a_0360050bab41.pdf	34
ابراهيم بظاظو، أيمن الطماني (2013). التخطيط السياحي باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) النظرية والتطبيق، المجلة الدولية لتطبيقات نظام المعلومات الجغرافي والاستشعار عن بعد (GISARS@ICSRS Publication)، جامعة الملك فيصل. (الترقيم الدولي I.S.S.N 2077-771X Vol 4 No 1 July Pp122-140 www.i-csrs.org/index.php?option=com_content&view	35

36	ابراهيم بظاظو، نبيل الحوامدة (2012). تطبيق السلسلة القياسية الدولية (ISO- 12000) في مواقع السياحة البيئية في الأردن وأثرها في التنمية المستدامة (دراسة حالة)، الجمعية العلمية لكليات الآداب، اتحاد الجامعات العربية، جامعة اليرموك، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849) المجلد التاسع، العدد الثاني أ، أريد، الأردن، 817-838.Pp http://search.mandumah.com/Record/477877
37	ابراهيم بظاظو (2012) أثر التدريب على تحسين جودة الخدمات الفندقية في فنادق الخمس نجوم في الأردن : دراسة تطبيقية على سلسلة فنادق الماريوت في الأردن، جامعة الروح القدس - الكسليك، جمعية كليات إدارة الأعمال والعلوم التجارية في الجامعات العربية، المجلة العربية للعلوم الاقتصادية والإدارية، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1992-2132) العدد 7 اتحاد الجامعات العربية.138-124.Pp http://www.arabeps.org/ar/publications/pdf/7/7.pdf
38	Ibrahim Bazazo (2012). Applications of Remote Sensing (RS) and Geographic Information System (GIS) to Analyst the Spatial Distribution Pattern of Tourism Service on the East Cost of the Dead Sea, King Saud University ,the Arabian Journal of GIS, Vol 4, No 2, 1432 A.H 2012 A.D.Pp 25-44 http://search.mandumah.com/Record/747982
39	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، محمد زيادي. (2012) تحليل اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في القدس خلال الفترة 1948-2009، مجلة المستقبل العربي/ لبنان، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1024-9834) المجلد 34، العدد 395، يناير 170-193.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0351-034-395-007.pdf http://search.mandumah.com/Record/725101
40	ابراهيم بظاظو (2012). اتجاهات وأنماط الحركة السياحية في الوطن العربي، وقائع أعمال المؤتمر الدولي : تطوير السياحة والفندقة في الوطن العربي، خلال الفترة 09-07/يونيو 2012 - جامعة الشرق الأوسط - الأردن، دراسة منشورة . 249-231.Pp http://search.mandumah.com/Record/799942
41	ابراهيم بظاظو (2011). تطبيقات تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي، دراسة تطبيقية على الساحل الشرقي للبحر الميت، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570) العدد الأول، المجلد الثالث والعشرون، 1432هـ، 49-64.Pp https://cta.ksu.edu.sa/ar/node/1357
42	ابراهيم بظاظو، محمد الشورة، أحمد العمایرة (2011). تأهيل المحميات الطبيعية في الأردن سياحياً باستخدام تطبيقات (GIS)، دراسة تطبيقية على محمية الشومري في الأزرق، مجلة المنارة، جامعة آل البيت، (الترقيم الدولي: ISSN 1026-6844) المجلد 17، العدد 5، 145-162.Pp file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/0531-017-005-005.pdf

43	ابراهيم بظاظو (2011). قياس اتجاهات العاملين لأثر البيئة التنظيمية في تبني السلوك الإبداعي: دراسة ميدانية على فنادق فئة الخمس نجوم في مدينة العقبة، دولة الإمارات العربية المتحدة، اتحاد غرف التجارة والصناعة، مجلة آفاق اقتصادية، (الترقيم الدولي: ISSN 1024-266X)، المجلد 32، العدد 120، Pp172-204. /http://www.fcciuae.ae
44	ابراهيم بظاظو (2011). تطوير التراث والفلكلور المتنوع في الأردن واستثماره سياحياً: دراسة تطبيقية على التراث الكردي في الأردن، ضمن مؤتمر آفاق التنوع الثقافي في الأردن، والذي انعقد خلال الفترة 2010/12/22-23، طبع بدعم من وزارة الثقافة في الأردن. Pp 232-265 (بيانات الفهرسة والتصنيف في دائرة المكتبة الوطنية ر.أ: 2566/7/2011).
45	ابراهيم بظاظو (2011). تشخيص واقع القطاع السياحي في مدينة القدس، مؤتمر القدس حق إنسان ومسؤولية أمة، خلال الفترة 2011/06/11-12، بتنظيم ملتقى القدس الثقافي، ولجنة مهندسون من أجل القدس/ نقابة المهندسين الأردنيين عمان، الأردن، فندق الميريديان ، Pp 92-73.
46	ابراهيم بظاظو (2010). تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في إدارة المحميات الطبيعية، دراسة تطبيقية على محمية ديبين، مجلة جامعة الملك سعود - السياحة والآثار، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1658-4570)، العدد الثاني، المجلد الثاني والعشرون، 1431هـ. Pp 107-124 http://search.mandumah.com/Record/487569
47	ابراهيم بظاظو، علي الضلاعين (2010). التسويق الإلكتروني باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على مواقع السياحة العلاجية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، كلية السياحة والفنادق، (الترقيم الدولي: ISSN 1687-1683) ديسمبر العدد الثاني، المجلد السابع. Pp39-50. http://jaauth.scuegypt.edu.eg/?page=news_view&news_id=113
48	Marzouq Ayed Al qeed, Ibrahim K. Bazazo, Abdelbaset Ibrahim Hasonah, Bader Ayed Al qaid (2010). Using Geographic Information System to Visualize Travel Patterns and Market Potentials of Petra City in Jordan November Vol. 2, No. 2, International Journal of Marketing Studies. ISSN: 1918-719X (Print) ISSN7203-1918: (Online) Pp144-159. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8120-25148-1-PB%20(1).pdf
49	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2010). توثيق المواقع الأثرية باستخدام نظام المعلومات الجغرافية: دراسة تطبيقية على مواقع السياحة الدينية في الأردن، مجلة كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، العدد 65.
50	ابراهيم بظاظو، عدنان الشيباب (2010). تطبيقات (GIS) في إدارة المواقع الأثرية سياحياً، دراسة تطبيقية على الكنائس البيزنطية في محافظة المفرق، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1818-9849)، جامعة اليرموك، العدد الأول، المجلد السابع. Pp 227-256. http://search.mandumah.com/Record/215886

51	ابراهيم بظاظو (2010). تحليل أنماط واتجاهات الحركة السياحية في عهد جلالة الملك عبدالله الثاني خلال الفترة 1999-2009، بحث محكم ومنشور ضمن كتاب العقد الأول لتولي جلالته الملك عبدالله الثاني ابن الحسين سلطاته الدستورية، الجزء الثاني (2-2) مركز العرب والعالم للدراسات والإعلام. Pp 71- 100.
52	ابراهيم بظاظو، سائدة عفانه (2009). إدارة المواقع الأثرية والتراثية سياحياً باستخدام برمجية (ARCGIS 9.2) دراسة تطبيقية على المساجد التراثية والأثرية في محافظة المفرق، مجلة كلية الآثار، جامعة القاهرة، المجلد 3، العدد 15.
53	ابراهيم بظاظو (2009). بحث منشور ومُحكم بعنوان: تخطيط و تطوير المواقع التراثية و الحضارية باستخدام تطبيقات GIS و الاستشعار عن بعد : دراسة تطبيقية على المواقع التراثية و الأثرية في البتراء، مؤتمر الحفاظ على التراث الحضاري في الوطن العربي بين النظرية والتطبيق - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - الأردن، 11-13 / أغسطس 2009، دراسة منشورة، Pp217-185. file:///C:/Users/i.bazazo/Downloads/8502-000-000-009.pdf http://search.mandumah.com/Record/121979
54	ابراهيم بظاظو (2008). الدوافع وفقاً لنظرية سلم الحاجات لإبراهيم ماسلو كما يراها العاملون في مكاتب السياحة والسفر الأردنية، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، (الترقيم الدولي: I.S.S.N 1112-6132) جامعة حسيبة بن بو علي الشلف، مخبر البحث العولمة.
55	ابراهيم بظاظو (2008). تحليل الحركة السياحية في مواقع الحج المسيحي في الأردن، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. (الترقيم الدولي ISSN:1875-0303)، المجلد 2، العدد 40، هولندا. Pp 324-350.
56	Ibrahim K. Bazazo (2008). Development Geomorphology Tourism in Jordanian Badia, Journal of Environmental Studies, JES, Vol.1, No 2 Pp: 59-68.

Alananzeh, O., Masa'deh, R., Jawabreh, O., Al Mahmoud, A., & Hamada, R. (2018). The Impact of Customer Relationship Management on Tourist Satisfaction: The Case of Radisson Blue Resort in Aqaba City. *Journal of Environmental Management and Tourism*, IX, 2(26), Spring.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2\(26\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2(26).02)

Alananzeh, O., Al-Badarnah, M., Al-Mkhadme, A., & Jawabreh, O. (2018). Factors Influencing MICE Tourism Stakeholders' Decision Making: The Case of Aqaba in Jordan. *Journal of Convention & Event Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/15470148.2018.1526152>

Alshawagfih, K.F., Alananzeh, O., & Jawabreh, O. (2015). The foundation of selecting cultural tourism production in Jordan. *European Scientific Journal*, 11(29), 198- 2017.
<https://ejournal.org/index.php/esj/article/view/6333>

Al-Tawaha, M., Benzoni, F., & Eid, E. (2019). *The Hard Corals of Jordan Afield Guide*. The Royal Marine Conservation Society of Jordan. ISBN: 978-9957-8740-4-9

Anwar, S., & Hamilton, J. (2005). Tourism into the Future—Towards 2020, and Beyond. *Tourism Recreation Research*, 30(3), 77-85.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2005.11081489>

Asgharizadeh, E., Geshlajoughi, M.A., & Mirmahalleh, S.R. (2009). Identification of the Electronic City Application Obstacles in Iran, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, University of Tehran.

Bazazo, I.B., & Alananzeh, O. (2016). The Effect of Electronic Tourism in Enabling the Disabled Tourists to Communicate with The Touristic and Archaeological Sites Case Study – Jordan. *European Scientific Journal*, 12(5), 111-128.
<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n5p111>

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. *Information and communication technologies in tourism*. 553-564.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40

Capocchi, A., Vallone, C., Pierotti, M., & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives. *Sustainability*, 11, 3303.
<https://doi.org/10.3390/su11123303>

Cardwell, K. (2011). Formal, informal, and incidental learning: how recreational-diving instructors achieve competency. In: Midgley W, Tyler M, Danaher, PA, Mander A, Editors. *Beyond binaries in education research*. Routledge Research in Education. NewYork, Taylor & Francis, 221-231, ISBN 978-0-415-88512-6.

Chimienti, G., Bo, M., Taviani, M., & Mastrototaro, F. (2019). —Occurrence and biogeography of Mediterranean cold-water corals, ll in *Mediterranean Cold-Water Corals: Past, Present and Future*, ed. C. J. C. Orejas (Springer International Publishing AG), 213–243.

https://doi.org/10.1007/978-3-319-91608-8_19

Chigon, K. (2013). Place promotion and symbolic characterization of New Songdo City, South Korea. *Cities*, 27, 13–19, www.elsevier.com/locate/cities

Chiu, L.K., Ting, C., Alananzeh, O.A., & Hua, K. (2019). Perceptions of Risk and Outbound Tourism Travel Intentions among Young Working Malaysians. *Dirasat: Human and Social Sciences* 46(1), 365-379.

Cinner, J. (2020). Coral reef livelihoods. *Curr. Opin. Environ. Sustain.* 7, 65–71. [CrossRef] Grafeld, S., Oleson, K., Barnes, M., Peng, M., Chan, C., Weijerman, M., Divers' willingness to pay for improved coral reef conditions in Guam.

Correia, M., & Wüstel, K. (2011). *Smart Cities Applications and Requirements*, European Technology Platform.

Coxon, C., Dimmock, K., & Wilks, J., & (2018). Managing risk in tourist diving: a safety-management approach. In: Garrod, B, Gössling S, Editors. *New frontiers in marine tourism: diving experiences, sustainability, management*.

<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-045357-6.50014-0>

Deeb, A., Alananzeh, O.A., Tarhini, A., & Masa'deh, R. (2020). Factors affecting job performance: the case of Jordanian hotels' kitchen staff. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 6(3), 340-360.

<https://doi.org/10.1504/IJPSPM.2020.107766>

Dragović, N., Stankov, U., & Vasiljevic, D. (2018). Contactless Technology as a Factor of Tourism Industry Development - A Review of Current Practices and Future Directions. *Economic Themes*. 56. 179-202.

<https://doi.org/10.2478/ethemes-2018-0011>

Droege, P. (2016). *Intelligent Environments: Spatial Aspect of the Information Revolution*. Oxford/England: Elsevier.

Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Milanović, N., & Meijers, E. (2007). *Smart cities - Ranking of European medium-sized cities. Final Report*, Centre of Regional Science (SRF), Vienna University of Technology, Vienna/Austria.

Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558-563.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>

Hodgkinson, S. (2011). *Is Your City Smart Enough? Digitally enabled cities and societies will enhance economic, social, and environmental sustainability in the urban century*, OVUM.

Lee, K.H. (2011). Building a New Smart City in Asia: Songdo International City in Incheon. S. Korea, Incheon Development Institute.

Mahmoud, R., Al-Mkhadmeh, A.A., Alananzeh, O.A., & Masa'deh, R. (2021). Exploring the Relationship between Human Resources Management Practices in the Hospitality Sector and Service Innovation in Jordan: The Mediating Role of Human Capital. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 35(2), 507-514.

<https://doi.org/10.30892/gtg.35231-678>

Masa'deh, R., Alananzeh, O., Jawabreh, O., Alhalabi, R., Syam, H., & Keswani, F. (2019). The association among employees' communication skills, image formation and tourist behaviour: perceptions of hospitality management students in Jordan. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(3), 257-272.

<https://doi.org/10.1108/IJCTHR-02-2018-0028>

Masa'deh, R., Alananzeh, O., Algiatheen, N., Ryati, R., Albayyari, R., & Tarhini, A. (2017). The impact of employee's perception of implementing green supply chain management on hotel's economic and operational performance. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 8(3), 395-416.

<https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2017-0011>

Meredith, W. (2011). Adopting and implementing a transactive approach to sustainable tourism planning: translating theory into practice. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 605-627.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2011.566928>

Mota, L. (2016). Using Of Natural Spaces For Tourism Activity Scuba Diving And Impacts On Aquatic Animals. *The International Journal of Tropical Veterinary and Biomedical Research*, 1.1,

<https://doi.org/10.21157 / IJTVBR.V111.5069>

Mukayev, T.Zh., O zgeldinova, O.Zh., Janaleyeva, M.K., Ramazanov, Ye.N., & Zhanguzhina, A.A. (2020). Assessment of the Tourist Recreation Capacity of Lake Alakol Basin. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 30(2spl), 875–879.

<https://doi.org/10.30892/gtg.302spl13-517>

Mustafa, M.H. (2012). Improving the Contribution of Domestic Tourism to the Economy of Jordan, *Asian Social Science*, 8(2), 49-61.

<https://doi.org/10.5539/ass.v8n2p49>

Nam, K., Dutt, C.S., Chathoth, P., & Khan, M.S. (2021). Blockchain technology for smart city and smart tourism: latest trends and challenges. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(4), 454-468.

<https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1585376>

Neto, A., Q., Dimmock, K., Lohmann, G., & Scott, N. (2020) Destination competitiveness: how does travel experience influence choice?, *Current Issues in Tourism*, 23(13), 1673-1687.

<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1641070>

Nordin, S. (2005). *Tourism of Tomorrow: Travel Trends and Forces of Change*.

<https://doi.org/10.13140/2.1.1422.7849>



Kingdom of the Netherlands



التدريب الميداني

سياحة المغامرة / تسلق الجبال دليل المدرب

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3909)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	التدريب الميداني ، سياحة المغامرة ، تسلق الجبال : دليل المدرب
إعداد/ هيئة	شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)
بيانات النشر	عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023
الوصف المادي	36 صفحة
الطبعة	الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي
سياحة المغامرة/تسلق الجبال
التدريب الميداني

◆ (دليل المدرب) ◆

Training Program
Mountain Guide / Adventure Tourism
Field Training

◆ (Trainer Guide) ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال (ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعّالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المغامرة/ تسلق الجبال.

يسرُّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المغامرة) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد التدريب الميداني بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب الميداني من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المغامرة في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

6	تمهيد
8	إرشادات
11	بيانات المدرب/ المقيّم
12	مخطط التدريب الميداني
25	منهجية التقييم
26	نموذج (1): سجل المتدربين
27	نموذج (2): سجل الرحلات/ المسارات
28	نموذج (3): تقييم المتدربين-الرحلة/ المسار
29	نموذج (4): تقييم المدرب-الرحلة/ المسار

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،،

- يجب قراءة هذ الدليل بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذا الدليل يقدم المبادئ التوجيهية لتنفيذ التدريب الميداني. لذلك تقع على عاتق المتدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصّص.
- يتطلب تنفيذ التدريب الميداني اتباع نهج متكامل ومنهجي لإدارة المخاطر. لا يكفي النظر في إدارة المخاطر على مستوى تنفيذ البرنامج وحده. إدارة المخاطر هي إدارة المؤسسة ورؤساء الأقسام ومديري البرامج - وكذلك المدربين وحتى المتدربين. ولذلك فمن الضروري مراقبة مدى نجاح التنظيم والسياسات والإجراءات والموارد والمعدات في الإدارة الفعالة للمخاطر من قبل كافة المعنيين.
- تعتبر الإدارة الفعالة للمخاطر في الأماكن الخارجية وأماكن المغامرة شديدة الارتباط بالسياق. هناك مجموعة لا حصر لها من المجموعات الممكنة من البيئات، والمشاركين، والفرص من النشاط، والطقس، و العوامل البيئية المحلية والعديد من المؤثرات الأخرى. بعض هذه العوامل، مثل الطقس، يمكن أن تتغير بسرعة، مما يستلزم استجاباتك السريعة والديناميكية. لهذا السبب، لا يمكن أن تأخذ إدارة المخاطر «مقاسًا واحدًا يناسب الجميع» وليس نهج موحد عبر جميع مقدمي الخدمات والمتدربين. وعليه يجب أن تكون أنظمة إدارة المخاطر مرنة وقابلة للتكيف وعالية تستجيب للظروف المحددة لكل نشاط. يحتاج كل متدرب إلى التفكير في كيفية تطبيق هذه الأنظمة والتعليمات على سياقهما الفريد وضرورة مراقبة ومتابعة خطة لكل رحلة / مسار وحسب المتغيرات واعتمادًا على السياق.
- تقدم الموضوعات الميدانية للمتدربين مجموعة متنوعة من الأنشطة الخارجية ويجب أن تتبع هذ التدريبات المعايير التي وضعتها الجهات المعنية في قطاع سياحة المغامرة. التدريب الميداني للمستوى (الماهر) يتضمن (175) ساعة تدريبية بالإضافة إلى (40) ساعة تدريبية في الإسعافات الأولية.
- يجب استخدام إطار عمل في إعداد خطة أنشطة التدريب الميداني (الرحلة / المسار)، مع تكييف المكونات لتناسب الاحتياجات المحددة ومنها:

- إدارة النشاط والموافقات - من المسؤول عن إدارة النشاط وأخذ الموافقات اللازمة؟ ما هي احتمالات حدوث تعديلات أو إلغاء النشاط قبل أو أثناء النشاط لمجموعة متنوعة من الأسباب؟.
- إدارة المخاطر - ما هي المخاطر التي تنطوي عليها وكيف سيتم إدارتها؟
- التخطيط - ما هو الغرض من النشاط، التأكد من أن تصميم النشاط مناسب للسياق الذي يتم استخدامه فيه؟ وما الذي يجب أن يحدث قبل حدوثه وما هو خطة إدارة الطوارئ؟
- المشاركون - من سيشارك في النشاط؟ كيف سيتم فحص المشاركين بشكل كافٍ للتأكد من ملاءمتهم للنشاط؟
- البيئة - أين سيتم النشاط وفي أي ظروف؟
- المعدات واللوجستيات - ما الترتيبات اللوجستية و/ أو المعدات اللازمة القيام بالنشاط؟
- القيادة - من سيقود النشاط وما هي الكفايات المطلوبة؟ التأكد من أن القادة المخصصين لديهم الكفاءة المطلوبة والمناسبة لدورهم والمسؤوليات المناطة بهم؟
- يجب أن يشمل التخطيط المناسب لأنشطة المغامرة مراعاة ما يلي:
 - الأهمية الثقافية والبيئية للمناطق ومراعاة التنوع الثقافي
 - الحصول على تصريح لدخول المناطق المخطط زيارتها.
 - الحساسية لوجهات نظر الآخرين ومعتقداتهم.
 - حجم المجموعة وملائمتها للسياق وتوافر العدد والأدوات والمعدات.
 - الملابس المناسب والمعايير السلوكية من المتدربين خصوصاً في المواقع الأثرية والدينية.
- يحتاج المتدرب إلى اتباع كافة الأنظمة والتعليمات المنصوص عليها في سياحة المغامرة ولكل نشاط ومنها:
 - متطلبات التوثيق التي تنطبق على مقدمي الخدمة.
 - خطة النشاط والوثائق ذات الصلة.
 - خطة إدارة المخاطر.
 - خطة إدارة الطوارئ.

- أسماء وتفاصيل الاتصال في حالات الطوارئ لجميع المشاركين والقادة ومساعدتي القادة والأشخاص المسؤولين والشركاء المعنيين والجهات الرسمية وغير الرسمية المسؤولة عن سياحة المفامرة.
- المعلومات الطبية الحالية لجميع المشاركين والقادة ومساعدتي القادة والأشخاص المسؤولين.
- التراخيص أو الموافقات المطلوبة (مثل الإدارات الحكومية، المجالس المحلية أو أصحاب الأراضي الخاصة).
- رخصة قيادة وسيلة النقل المستخدمة لتنفيذ النشاط (نقل المتدربين) سارية المفعول.
- موافقة المشاركين على قادة النشاط لطلب المساعدة الطبية أو تقديمها إذا لزم الأمر.
- موافقة أحد الوالدين/ الوصي القانوني للقصر أو الأشخاص المشاركين.



بيانات المدرب / المقيّم			
			الاسم
	الرقم الوطني		الجنسية
		O ذكر O أنثى	الجنس
			الجهة / المؤسسة
			العنوان

يعد العمل الميداني المباشر من المجالات الأساسية التي يمكن أن يحقق المتدربين من خلالها العديد من الأهداف التي تسهم في إعداد الدليل السياحي المختص بسياحة المغامرة، ويشير العمل الميداني إلى تلك الإجراءات التي يقوم بها المدرب بالاشتراك مع المتدربين بهدف الحصول على المعلومات واكتساب العديد من المهارات والاتجاهات نتيجة للمرور بمجموعة من الخبرات المباشرة في بيئة المواقع السياحية الأردنية، بحيث تكون تلك الإجراءات متكاملة مع الحقيبة التدريبية لبرنامج سياحة المغامرة، وتمثل جهداً مخططاً في اتجاه تحقيق تلك الأهداف.

يمتد العمل الميداني طيلة فترة إعداد المتدربين في برنامج سياحة المغامرة، وقد يختلف مستوى العمل الميداني أيضاً من حيث مجاله ومداه الزمني، والذي يساعد المتدرب على اكتساب العديد من جوانب التعليم التي ربما يصعب عليه تعلمها من خلال مواقف التدريب العادية داخل جدران القاعة التدريبية، وخاصة أن العملية التربوية التعليمية والتدريبية تصبح ذات معنى وقيمة إذا ما تم ربطها في إطارها الواقعي من خلال توفير المحاكاة للواقع العملي بالاستعانة بتقنيات التكنولوجيا المتقدمة، والواقع الافتراضي لبيئات المواقع السياحية.

يركز الدليل في هذا الشأن إلى أن تصنيف أهداف العمل السياحي الميداني إلى أهداف معرفية ووجدانية ونفسية حركية ضمن إطار متكامل يجمع بين الجوانب الثلاثة، ويمكن تصنيف أهداف العمل الميداني على النحو التالي:

أولاً الأهداف المعرفية: تتمثل بتطبيق المفاهيم والمبادئ والتعميمات العلمية والتعرف على الظواهر الطبيعية والبشرية في البيئات السياحية، وتفسير الظواهر وإدراك العلاقات بين الظواهر وإدراك التفاعل الذي يتم بين المتدرب وبيئة الموقع السياحي عن قرب.

ثانياً الأهداف الوجدانية: تتمثل هذه الأهداف بإكساب المتدربين الميل نحو المعرفة، والاتجاه نحو التعلم الذاتي، والاتجاه نحو العمل ضمن فريق واحد، والاتجاه نحو المشاركة الإيجابية، والمحافظة على موارد بيئات المواقع السياحية، وصيانتها وتذوق نواحي الجمال في الطبيعة.

ثالثاً الأهداف النفسية الحركية: تتمثل بالقدرة على استخدام أجهزة الرصد الميداني، واستخدام الخرائط السياحية، وتصميم الجداول وبطاقات الملاحظة، إضافة إلى إكساب المتدربين مهارات التنظيم والقيادة والتخطيط وكتابة التقارير الميدانية.

يسهم العمل الميداني المباشر بتحقيق جملة الأهداف الأساسية السابقة، ولذلك يجب أن يراعى في العمل الميداني، اختيار المواقع السياحية المراد زيارتها، مع الأخذ بعين الاعتبار

عامل الزمن والذي يقاس بالوقت والمسافة الفاصلة بين المواقع السياحية على طول امتداد الجولات الميدانية، وكيفية التنقل من مكان إلى آخر، والتكاليف التي قد يتطلبها هذا العمل، هذا ويستخدم المدرب في هذا الشأن الخرائط والكروكيات والصور بحيث يستطيع المتدربين تكوين صورة أولية عن المنطقة التي سيقومون فيها بالعمل الميداني، ويمكن وصف هذا الأمر بأنه تعارف أولي بين المتدربين والمكان قبل أن يتم التفاعل الكامل بينهما.

يرتبط التدريب الميداني والجولات السياحية الميدانية بتحديد المسارات السياحية والظواهر الطبيعية والبشرية المرتبطة بالمسارات المراد زيارتها ودراساتها ميدانيًا، بمعنى أن المدرب والمتدربين قد يحددون بعض الظواهر الطبيعية داخل مواقع سياحة المغامرة مثل: الطقس أو شكل الأرض، أو أنواع النبات والكائنات الحية، وقد يحددون بعض الظواهر البشرية مثل: مناطق التجمع السكاني أو كثافة المرور أو نوع الخدمات السياحية، والأمر الهام هنا هو أن تحدد الظواهر موضع الدراسة بدقة كاملة بحيث لا يتشتت جهد المتدربين، ويسعون إلى جمع بيانات ومعلومات ليست ذات صلة وثيقة بالأهداف التي سبق لهم تحديدها ضمن الجولات السياحية الميدانية.

يسهم تحديد الأدوات اللازمة للعمل الميداني في بيئة مواقع سياحة المغامرة إلى نجاح متطلبات الجولات الميدانية المباشرة داخل بنية المواقع السياحية، ويتم تحديد تلك الأدوات عادة تبعاً لطبيعة العمل الميداني ومجاله وأبعاده، فقد يحتاج إلى أجهزة لقياس الحرارة والضغط والرياح والمطر، وقد يحتاج إلى نظارات مكبرة وخرائط طبوغرافية تفصيلية وخرائط صماء وكاميرات، وقد يحتاج أيضاً إلى جداول واستبيانات واستمارات للمقابلة وغيرها من الأدوات، التي تم الإشارة إليها في الوحدة التدريبية المعايير المهنية بوحدة التسلق الرياضي، والقاعدة الأساسية في هذا الشأن هي أن المدرب والمتدربين يجب أن يقوموا بإعداد الأدوات المناسبة والمطلوبة لإنجاز العمل الميداني، وليس هناك أي ضرورة لإعداد أدوات ليست لها علاقة بالمعلومات والبيانات المطلوب الحصول عليها، ويكون للمتدربين الدور الأساسي في إعداد وتجهيز الأدوات المطلوبة تحت إشراف المدرب لما ينطوي عليه هذا الأمر من اكتساب العديد من الاتجاهات الموجبة والمهارات العملية الأساسية.

يعد الالتزام من أهم الأمور التي يجب أن تحكم تنفيذ العمل الميداني في بيئات المواقع السياحية، حيث يكون الجميع في الميدان خارج القاعة التدريبية، ولذلك يجب أن يدرك الجميع أن الالتزام بكل أشكاله سواء في الحديث أو السلوك أو المواعيد يمثل نمطاً من أنماط السلوك لدى المتدربين لذا يجب المشاركة باستمرار من قبل المتدربين والمناقشة دائماً وطرح التساؤلات والتفكير والعمل في الاتجاه المطلوب.

يتم تقويم العمل الميداني عادة على مستويين، ويتم المستوى الأول أثناء التنفيذ الفعلي لمسار الجولة السياحية الميدانية، أما المستوى الآخر فيبدأ بعد الانتهاء من عملية التنفيذ، والقاعدة الأساسية في هذا الشأن هي أن عملية التقويم ليست من مسؤولية المدرب وحده، ولكنها مسؤولية مشتركة بينه وبين المتدربين، مما يعني أن كل مدرب لابد أن يقوم نفسه وأن كل مجموعة لابد أن تقوم نتائج عملها، كما أن كل المشاركين في العمل الميداني يجب أن يشاركوا في عملية تقويم الجهد الكلي للجماعة الكبيرة، ويتم ذلك كله من خلال التقارير التي يقدمها المتدربين ومن خلال ما يجري من مناقشات أثناء تنفيذ الخطة أو عند الانتهاء منها، وفي جميع الأحوال يقوم المدرب بالتسجيل لكل ما يلاحظه على المتدربين ويؤدي إلى تكوين فكرة صحيحة قدر الإمكان على كل منهم، ومن أهم الأمور التي يجب أن تخضع للتقويم من هذه الزاوية الجدية في العمل والالتزام بما سبق الاتفاق عليه، والقدرة على إنجاز المطلوب في الوقت المناسب، ومدى الاستعداد للعمل التعاوني ومدى الاستعداد للعطاء وخدمة الغير، والقدرة على النقد الموضوعي وغير ذلك من الجوانب التي يرمى المدرب أهميتها بالنسبة لنجاح الجولات السياحية الميدانية.

ويلاحظ في هذا الشأن أن نجاح المتدربين في تحقيق أهداف العمل السياحي الميداني ليس الغاية الأساسية، وإنما الغاية الأساسية هي إتاحة الفرص للمتدربين للنمو الشامل والمتكامل والذي يعني في جوهره بلوغ أهداف تربوية غاية في الأهمية، ومن ثم يمكن اعتبار العمل الميداني وسيلة وليس غاية في حد ذاته. نشير هنا أن العمل الميداني لا ينتهي فقط بعودة المتدربين إلى القاعة التدريبية النظرية، ولكن لابد أن يؤدي العمل الميداني للجولات السياحية إلى أنشطة تالية، وقد يكون ذلك في شكل قراءات إضافية أو البدء في التفكير في عمل ميداني آخر يتكامل مع العمل السابق.

يعتمد تنظيم وإعداد الجولات الميدانية على الظروف الخاصة المحيطة بمكان وزمان انعقاد فترة التدريب، فالموقع الجغرافي لمكان انعقاد الدورة التدريبية يشكل عنصر هام في توزيع برامج الجولات الميدانية الخاصة بزيارة اليوم الواحد أو المبيت داخل المواقع السياحية، إضافة إلى الفترة الزمنية التي يتم فيها تحضير البرنامج التدريبي ضمن أي موسم مناخي (الصيف - الشتاء) كلها عوامل تؤخذ بعين الاعتبار عند إعداد برامج الجولات السياحية لإعداد وتأهيل دليل سياحة المغامرة، لذا تم اقتراح عدد من الجولات الميدانية المباشرة داخل المواقع السياحية لإعداد وتأهيل الأدلاء السياحيين المختصين بسياحة المغامرة.

أولاً: مسارات سياحة المغامرات/ تسلق الجبال في المرتفعات الشمالية سلسلة جبال عجلون والبلقاء

سعت وزارة السياحة والآثار لتطوير العديد من المسارات السياحية ضمن المحافظات الأردنية بهدف تنويع المنتج السياحي، وتقديم منتجات سياحية جديدة للمجموعات السياحية، مما يسهم في إطالة مدة إقامة السائح، وتعريف المواطن الأردني والسائح الأجنبي بالسياحة البيئية والمسارات السياحية، من خلال تقديم نماذج من السياحة المستدامة على طول المسارات في المواقع السياحية، وخلق توجه إيجابي وممارسات وأنماط جديدة لسياحة المغامرة تكون رفيقة للبيئة، وتحافظ على الموروث الثقافي والحضاري للمواقع والمجتمعات المحلية، وإثراء تجربة السائح، ومن أبرز هذه المسارات:

1. مسارات الحج المسيحي في المرتفعات الشمالية مثل مسار تل مار الياس في عجلون ومسار كنيسة سيدة الجبل في عنجرة ، ويمتد مسار مارالياس لمسافة 8.5 كم، يبدأ من مركز الزوار، إلى آثار كنيسة مارالياس التي تعتبر واحدة من أقدم الكنائس في الأردن، وأحد مواقع الحج المسيحي العالمي في الأردن، حيث سميت الكنيسة بهذا الاسم نسبة إلى النبي الياس أو اليا. يتميز المسار بمجموعة من بساتين التين والاجاص، وبين غابات السنديان وأشجار الفراولة ومروج مملوءة بالزهور. تتقاطع مع الوادي الجدران الحجرية الاستنادية، التي تحمي بساتين المزارعين من أمطار الشتاء ومن الخنازير البرية.



<https://www.omallqura.com/tell-mar-elias-jordan>

2. مسارات سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي في محمية ديبين تقع محمية ديبين شمال المملكة الأردنية الهاشمية على بعد 50 كم شمال مدينة عمان، وإلى الغرب من مدينة جرش بحوالي 10 كم، كما يتضح بالشكل والمحمية محاطة بخمسة قرى رئيسة ديبين، برما، مجدل، نجدة، والجزارة، وتقدر مساحة الغابات بمحمية ديبين 8.50 كم²، منها 5.20 كم²، صالحة للسياحة والتنزه، وتتميز المحمية بشتاء بارد رطب، وصيف جاف معتدل، ومتوسط درجة الحرارة في الشتاء 9.6 درجة مئوية، و 27 درجة مئوية صيفاً، ويبلغ معدلات هطول الأمطار 400 ملم سنوياً.

تتميز المنطقة بارتفاعات متباينة تتراوح من 400 إلى 1100 فوق مستوى سطح البحر، كما أن اختلاف درجات الحرارة حسب الارتفاع، ووقوع المنطقة في نطاق المطر الواقع ضمن نقطتي (400 - 500 ملم)، إضافة إلى درجة انحدارها التي تتراوح بين (صفر - 47 درجة)، أدت إلى وجود تنوع حيوي كبير في الغطاء النباتي، والكائنات الحية التي تعيش في المنطقة. (10)

تتميز المحمية بوجود ثلاثة طبقات من الغطاء النباتي، والتي تتوزع حسب الارتفاع، حيث تنتشر غابات نقية من الصنوبر الحلبي في الارتفاعات المنخفضة، وغابات مختلطة من



الصنوبر الحلبي والبلوط في الارتفاعات المتوسطة، وغابات نقية من البلوط دائم الخضرة في الارتفاعات العالية التي يصل ارتفاعها إلى 700 متر فوق مستوى سطح البحر، وتقع بين خطي مطر (400 - 500 ملم)، ويبلغ متوسط ارتفاع أشجار البلوط إلى ثلاثة أمتار، وتبلغ المسافة بين الأشجار من (3 - 6 أمتار) بمعنى أن الكثافة تتراوح بين 40 إلى 50٪، وتنمو أشجار الصنوبر الحلبي في المناطق الواقعة ضمن خط المطر من (300.500 ملم)، ويبلغ متوسط ارتفاع هذه الأشجار من (3-12 متر) وبكثافة تصل إلى حوالي 50٪ من المساحات الغابية في المنطقة.

تعتبر غابات محمية ديين موطناً للعديد من الكائنات الحية التي تعيش فيها، كالثعالب الحمراء، والقطط البرية، وابن آوى والضبع، وغرير العسل، والخنزير البري، والسنجاب الفارسي، الذي يعتبر من الأنواع المهددة بالانقراض، وتعتبر محمية ديين من أهم المواقع التي تحط بها الطيور في الشرق الأوسط، وخاصة أثناء فترة الهجرة، ومن أهم هذه الأنواع على المستوى المحلي والعالمي النعار السوري، وملك العقبان، والقرنف الأزرق.

ثانيًا: مسارات سياحة المغامرات/ تسلق الجبال في المرتفعات الوسطى مرتفعات الساحل الشرقي للبحر الميت

1. مسار قلعة مكاور The Best Hiking Trails in Mukāwir, Madaba (Jordan) قلعة مكاور قلعة رومانية تقع في الأردن على بعد 32 كم جنوب غرب مدينة مادبا بالقرب من قرية مكاور في لواء ذيبان، بناها الملك هيرودوس لتكون حصنًا أمام هجمات مملكة الأنباط، تتربع القلعة على قمة جبل مرتفع يبلغ ارتفاعه أكثر من 730 مترًا عن سطح البحر، وترتبط هذه المنطقة بقصة النبي يحيى بن زكريا (يوحنا المعمدان) وتعد المنطقة أحد مواقع الحج المسيحي العالمي. يبلغ طول المسار 1.6 كم ذهابًا وإيابًا بالقرب من ذيبان ، يعتبر بشكل عام طريقًا سهلًا، ويستغرق إكماله 30 دقيقة في المتوسط.





2. مسار جبل نبو: يعدّ الجبل الأكثر ارتفاعاً ضمن سلسلة جبال مؤاب، حيث يصل ارتفاعه إلى حوالي 800 متراً، ويقع غرب البلدة البيزنطية في مادبا على بعد 10 كم منها، ويعدّ من أبرز الأماكن المقدسة في الأردن، وذلك لكونه يضمّ قبر سيدنا موسى عليه السلام، ويتميز بإطلالته الخلابة التي تمتدّ من وادي الأردن والبحر الميت حتى أسطح المنازل في القدس وبيت لحم.

https://stringfixer.com/ar/Mount_Nebo

ثالثاً: مسارات سياحة المغامرات/ تسلق الجبال في المرتفعات الجنوبية سلسلة جبال الشراه

1. مسارات سياحة المغامرة/ التسلق الجبلي في محمية رم، وادي رم، واد سياحي طبيعي يقع جنوب الأردن على بعد 250 كيلو متر جنوب العاصمة عمان و70 كيلومتر شمالي مدينة العقبة الساحلية بالقرب من الحدود الأردنية السعودية، يسمى أيضاً بـ «وادي القمر» نظراً لتشابه تضاريسه مع تضاريس القمر، في عام 2011 أدرجت منظمة اليونسكو محمية وادي رم ضمن قائمة التراث الطبيعي العالمي، وفي عام 2019، وادي رم هو بادية متنوعة التضاريس يسوده المناخ الصحراوي ويقع ضمن حدود بادية جسمي وهي واحدة من أكثر البوادي جمالاً في العالم، وتتميز جبالها الصخرية بألوانها البيضاء والصفراء والحمراء والبنية، وبتشكيلاتها الجغرافية المميزة. يحتوي وادي رم على مجموعة من الأودية الضيقة والأقواس الطبيعية والمنحدرات الشاهقة والطرق المنحدرة، فضلاً عن أكوام كبيرة من الصخور المنهارة وعدد من الكهوف والآلاف من المنحوتات الصخرية والنقوش، كما يضم أعلى القمم الجبلية في الأردن «جبل أم الدامي 1854م».

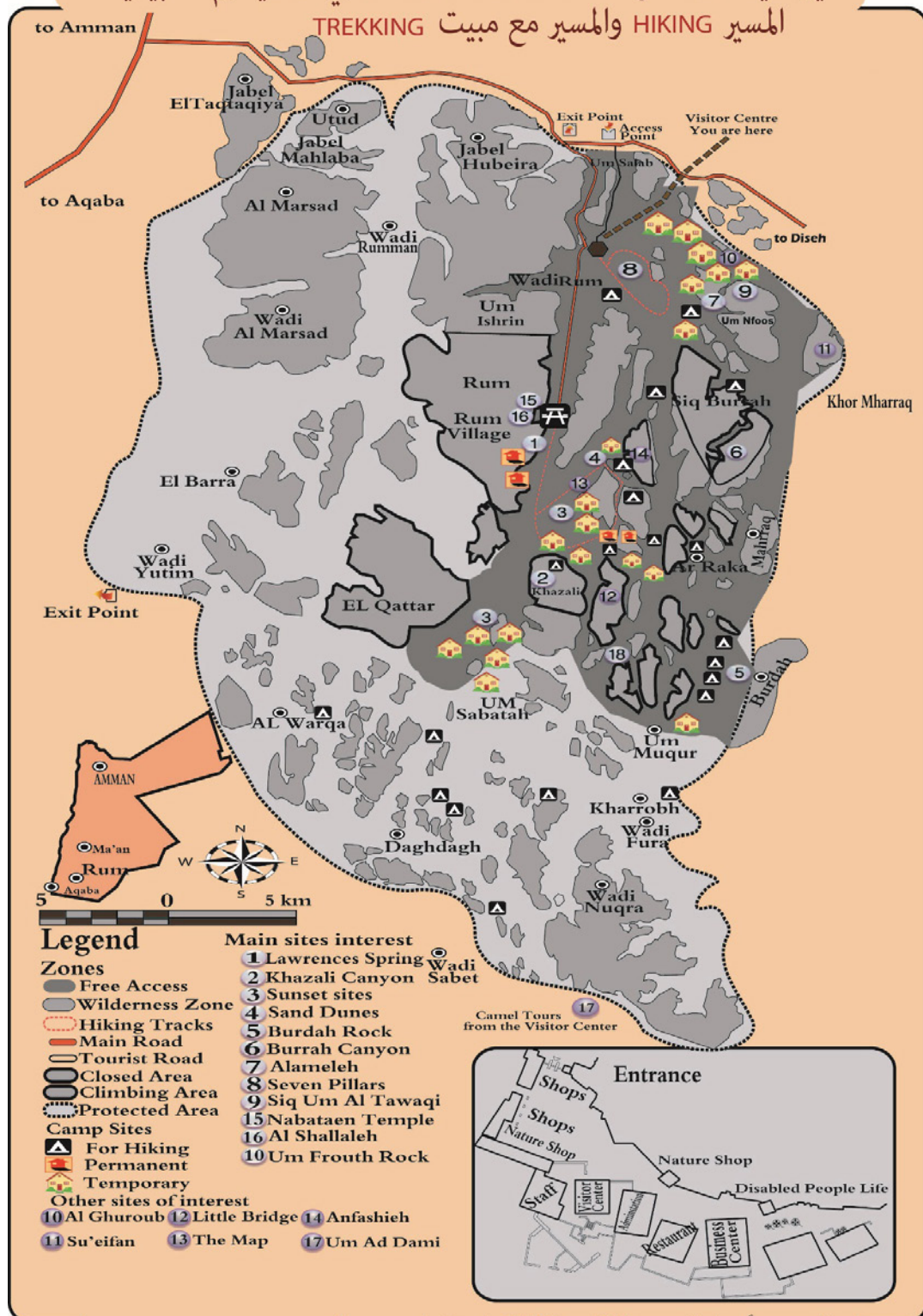
تعد بادية وادي رم موئلاً لبعض النباتات الصحراوية ولمجموعة مذهشة من الطيور الصغيرة مثل طائر القبرة الصحراوية، بالإضافة إلى الزواحف والثدييات الصغيرة، ومع غياب الشمس تظهر أنواع فريدة من الحيوانات البرية كالأرنب البري والثعالب وهررة الرمال، وفي أوائل فصل الربيع والخريف يصبح وادي رم طريقاً مهماً للطيور المهاجرة بين إفريقيا وأوروبا

الشرقية خاصةً للطيور الجارحة التي من الممكن رؤية المئات منها في يوم واحد. صورت العديد من الأفلام في وادي رم مثل فيلم لورنس العرب وفيلم المريخي، إذ جذب الوادي صانعي الأفلام خاصة أفلام الخيال العلمي التي تدور أحداثها على كوكب المريخ بسبب التشابه الشديد بين تضاريس وادي رم وكوكب المريخ، ويعتبر وادي رم من أكثر المناطق السياحية في الأردن التي يزورها السياح من جميع أنحاء العالم كونه يجسد تطوّر الفلاحة والزراعة والحياة الحضرية في المنطقة، ويمكن للسياح ممارسة العديد من الأنشطة مثل رياضة تسلق الجبال وركوب المناطيد والقيام برحلات على ظهور الخيول والجمال أو باستخدام سيارات الدفع الرباعي ويقام فيه سنويًا سباق الإبل وهو الحدث الأول من نوعه في الأردن، بالإضافة إلى أنّ وادي رم يعتبر من أفضل الأماكن في الأردن لمشاهدة النجوم والمجرات ورصد زخات الشهب. (ويكيبيديا، 2022).

تتصف المسارات السياحية في وادي رم باستخدام مركبات الدفع الرباعي حيث تبدأ الجولة بركوب سيارة دفع رباعي للانطلاق بجولة في البادية لمدة ساعتين بمرافقة المرشد السياحي المختص لاستكشاف البادية الأردنية والتعرف المزيد عن حياة المجتمعات البدوية المحلية وتتبع طرق الكرفانات القديمة للتجار، مما يوفر فرصة للقاء سكان الأصليين من البدو ورؤية الجمال عن قرب واكتشاف آثار المستوطنات التي تعود إلى ما قبل التاريخ. ويستخدم في المسير أيضًا الخيول والجمال للاستمتاع بمنظر الجبال الشاهقة والكثبان الرملية الذهبية.



دليل سياحة المغامرة ADVENTURE TOURISM في محمية رم الطبيعية المسير HIKING والمسير مع مبيت TREKKING



المصدر: أ.د. إبراهيم بظاظو، 2022 باستخدام برمجية ARCGIS 10.3

2. مسار جبل أم الدامي: يُعتبر جبل أم الدامي أعلى جبل في المملكة الأردنية الهاشمية، ويبلغ ارتفاعه حوالي 1.854 مترًا، ويقع ضمن نطاق محافظة العقبة بالقرب من الحدود مع المملكة العربية السعودية في منطقة وادي رم، وتجدر الإشارة إلى أن قمة هذا الجبل عادةً ما تشهد تساقطاً للثلوج فوقها، نظرًا لكونها أعلى القمم الجبلية الموجودة في الأردن، ويشتمل جبل أم الدامي على عددٍ قليلٍ من الحيوانات والغطاء النباتي.



3. مسار جبل رم: يُعتبر جبل رم ثاني أطول جبال المملكة الأردنية، ويبلغ ارتفاعه حوالي 1.737 مترًا، ويُمثل الجانب الغربي من وادي رم الذي يقع فوق قرية رم في محافظة العقبة، ويعدّ جبل رم واحدًا من الوجهات المفضلة للمتسلقين المهتمين بمشاهدة النقوش الثمودية القديمة الموجودة بكثرة على الطريق حتى القمة، كما توجد مسارات أخرى للمهتمين بجمع النباتات الطبية، وتجدر الإشارة إلى أن البدو هم أول من تسلق جبل رم، إلا أن أول صعودٍ رسمي للجبل كان في عام 1949م؛ وذلك من قبل مجموعةٍ من المسّاحين الذين استطاعوا الوصول إلى أعلى الجبل بصحبة مرشدٍ من السكان المحليين.

<https://www.booking.com/hotel/jo/wadi-rum>

4. مسار جبل مراحيم: يعدّ جبل مراحيم ثالث أعلى جبل في الأردن، ويصل ارتفاعه إلى حوالي 1,714 مترًا، ويقع في محافظة معان الأردنيّة، ويمثّل ارتفاع يعلوه قمّة صغيرة فوق المنطقة المحيطة به، ويتميز بمنحدراته الحادة ومعالمه المحلية الواضحة.

5. مسار جبل الفزال: يعدّ جبل الفزال رابع أعلى جبال الأردن؛ إذ يصل ارتفاعه إلى حوالي 1,693 مترًا، ويقع في محافظة معان.

6. مسار جبل الخليل: يعدّ جبل الخليل خامس أعلى جبال الأردن، ويصل ارتفاعه إلى حوالي 1,685 مترًا، ويقع في محافظة معان.

7. مسار جبال وادي الصّدع هو مسار طويل لمسافات طويلة في الأردن، يربط محمية ضانا الطبيعية ونّزل فينان مع البتراء مرورًا بمرتفعات الشوبك، تمتد حوالي 100 كم من ضانا القرية القديمة إلى البتراء قليلًا، والارتفاع يختلف من قسم إلى آخر، بدءًا من 1,300 م إلى 320 م فوق مستوى سطح البحر والوصول مرة أخرى إلى 1665 متر فوق مستوى سطح البحر في منتصف الطريق. أثناء عبور الجبال والهضاب، يمكن للزوار استكشاف المناظر الطبيعية الرائعة وأخذ أنفاسهم بسبب الأشكال الجيولوجية الرائعة. ويتمتع بمناظر الوادي المتصدع النظر الملهمة. التفاعل مع السكان المحليين خلال هذا المعبر مذهلة وهم لديهم الخبرة العميقة في التخيم المتمثلة ببيوت الشعر البدوية.



8. مسار النبي هارون في البتراء Mount Hor-Jabal Haroun يقع مقام نبي الله هارون في جنوب الأردن على قمة جبل هارون غربي مدينة البتراء وهو مطل على الضفة الغربية ويعلو بلدة وادي موسى، ويبعد حوالي 250 كيلو مترًا عن العاصمة عمان قرب مدينة البتراء التاريخية، والذي تم بناء مسجد على قمته في القرن الرابع عشر، يبلغ طول هذا المسار 26.6 يعتبر بشكل عام مسيرًا صعبًا، ويحتاج إلى تجهيزات خاصة من نوعها، ويستغرق إكماله 8 ساعات في المتوسط. يعد هذا مسارًا شائعًا للطيور والمسير لمسافات طويلة.

9. مسار جبل الرمانة: يقع جبل الرمانة بالقرب من وادي فينان، الذي يحتوي على العديد من الآثار القديمة الفامضة، ويتميز بأحجار منحدراته الرملية الحمراء والبيضاء، وسكونه الدائم، وتجدر الإشارة إلى أن النجوم أثناء الليل تبدو فيه أكثر لمعانًا من أي مكان آخر.

<https://assabeel.net/news>



10. مسار الشقيفات Shgiefat يقع وادي الشقيفات ضمن حدود محافظة الكرك، ويتصف الوادي بوجود العديد من أنشطة سياحة المغامرات بإحتواءه لمسارات المسير عبر الوديان والإنزال بين المرتفعات الصخرية، ارتفاع بين 15 م و35 م، يضم الوادي العديد من التشكيلات الصخرية والتنوع في موارد الحياة النباتية والحيوانية، والمجاري المائية والشلالات.



<http://blog.sawwahtravel.com/ar>

استندت منهجية التقييم للتدريب الميداني في هذا الدليل على ملف المعايير المهنية لدليل سياحة المغامرة/ تسلق الجبال Mountain Climbing (هيئة تنمية المهارات المهنية والتقنية، 2022) والمتضمنة:

- المعارف المطلوبة
- الكفايات المهنية ومعايير الأداء
- اخلاقيات وسلوكيات المهنة الرئيسية والفرعية
- المهارات والكفايات الاستخدامية والحياتية

وفيما يأتي مفتاح درجات التقييم:

درجة التقييم	1	2	3	4	5
التقدير اللفظي	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جدًا	ممتاز

وبعد وضع درجات التقييم، ينصح الاستعانة بتفسير النتائج على النحو الآتي:

الحصول على درجة 5-4	أظهر المتدربون الذين حصلوا على درجة 4-5 بشكل عام مستوى ممتاز من الإنجاز. لقد أظهروا فهم وتطبيق شامل للكفايات والمعارف والمهارات الأساسية للمنهج مع توظيف أخلاقيات وسلوكيات المهنة والمهارات والكفايات الاستخدامية والحياتية، ويمكنهم الاستعداد للمرحلة التالية من التدريب/ التعلم/ العمل.
الحصول على درجة 3	أظهر المتدربون الذين حصلوا على درجة 3 بشكل عام مستوى جيد من الإنجاز. لقد أظهروا فهم وتطبيق معظم الكفايات والمعارف والمهارات الأساسية للمنهج مع توظيف بعض أخلاقيات وسلوكيات المهنة والمهارات والكفايات الاستخدامية والحياتية، وبجاجة إلى التركيز على مجالات محددة من المنهج الذي وجدوه صعبًا/ لم يتقنوا المعايير المطلوبة وذلك ليتمكنوا من الاستعداد للمرحلة التالية من التدريب/ التعلم/ العمل.
الحصول على درجة 2-1	أظهر المتدربون الذين حصلوا على درجة 1 - 2 بشكل عام مستوى محدود من الإنجاز. وفي بعض المواقف أظهروا فهم بسيط للكفايات والمعارف والمهارات الأساسية للمنهج، لذلك هم بحاجة إلى التركيز على جميع مجالات المنهج التي وجدوها صعبة/ لم يتقنوا المعايير المطلوبة.

يقوم المدرب بتوثيق كافة العمليات والأنشطة المتعلقة بالتدريب الميداني بالاستعانة بالنماذج المتضمنة في هذا الدليل بالإضافة إلى أية مرفقات ومعرزات من صور وتسجيلات فيديو ووثائق لكل رحلة/ مسار وتسليمها للجهة المعنية المسؤولة عن التدريب حسب الأصول.

نموذج (1): سجل المتدربين

#	الإسم	الجنسية	الرقم الوطني	الجنس	العمر	المنوان	الهاتف	الاتصال في حالة الطوارئ

نموذج (2): سجل الرحلات / المسارات

#	الإسم	الإقليم / الأقاليم	المدينة / المدن	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	وقت البدء	وقت الانتهاء	درجة الخطورة	عدد المتدربين

نموذج (4): تقييم المتدرب – الرحلة / المسار

بيانات المتدرب			
			الإسم
	الرقم الوطني		الجنسية
		O ذكر O أنثى	الجنس

بيانات الرحلة / المسار			
			الرقم المتسلسل
			الإسم
	المدينة / المدن		الإقليم / الأقاليم
	تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء
	وقت الانتهاء		وقت البدء
	درجة الخطورة		عدد المتدربين
			ملاحظات

تقييم معايير الأداء للكفايات المهنية

15.1 التفاعل مع المغامرين						الرقم
5	4	3	2	1	معايير الأداء / درجة التقييم	
O	O	O	O	O	يتفقد جاهزية المشاركين حسب قائمة تحقق معدة مسبقاً (ملابس، أدوات، صحية).	15.1.1
O	O	O	O	O	يلتزم ويتأكد من تطبيق المشاركين للقوانين والتعليمات والإرشادات حسب طبيعة النشاط والموقع وتعليمات السلامة العامة.	15.1.2
O	O	O	O	O	يقوم باستقبال / وتوديع والتعارف والتواصل مع المشاركين حسب التقنيات (الإتيكيت، بروتوكول، خطوات العمل، السلوك الإيجابي) المعتمدة والمتعارف عليها.	15.1.3
O	O	O	O	O	يرافق المشاركين إلى وسائل النقل المناسبة وحسب البرنامج.	15.1.4
O	O	O	O	O	يلاحظ - يتعرف - العلامات الحيوية والحاجات الفردية للمشاركين حسب تقنيات الإرشاد السياحي.	15.1.5
O	O	O	O	O	يقدم الإيجازات الأساسية (السلامة، الاستدامة، اللوجستيات).	15.1.6
O	O	O	O	O	يقوم بتقديم الإيجازات الإضافية (موروث تاريخي وأثري وثقافي، جيولوجي وجغرافي، الفطء النباتي والحيواني) حسب متطلبات البرنامج في الخطة.	15.1.7
15.2 التفاعل مع نشاط المغامرة ومزودي الخدمات						الرقم
5	4	3	2	1	معايير الأداء / درجة التقييم	
O	O	O	O	O	يقوم بتحديد النشاط البدني حسب متطلبات السائح (طلب المشارك/ طالب الخدمة).	15.2.1
O	O	O	O	O	يقوم بتنفيذ المسار حسب الوارد في البرنامج.	15.2.2
O	O	O	O	O	يقوم بتحديث أمر العمل حسب رغبة طالب الخدمة وبنود اتفاقية الخدمة.	15.2.3
O	O	O	O	O	يقوم بتحديد أماكن التصوير والتجمع والجذب حسب البرنامج وتقنيات تنفيذ إجراءات السلامة العامة.	15.2.4
O	O	O	O	O	يقوم بالتنسيق مع مقدمي الخدمات وأصحاب العلاقة حسب برنامج الرحلة.	15.2.5
15.3 التفاعل مع المكاتب السياحية/ طالبي الخدمة						الرقم
5	4	3	2	1	معايير الأداء / درجة التقييم	
O	O	O	O	O	يستلم الوثائق والمخصصات حسب القوائم المعتمدة أو "المانفيسست".	15.3.1
O	O	O	O	O	يعد ويوثق تقارير الرحلة حسب قائمة التقارير المطلوبة في أمر العمل.	15.3.2
O	O	O	O	O	يقوم بالتصريح بالمعلومات حسب التشريعات النافذة واتفاقية الخدمة.	15.3.3
15.4 تطبيق ممارسات الصحة والسلامة العامة و البيئة السليمة و ادارة المخاطر والازمات						الرقم
5	4	3	2	1	معايير الأداء / درجة التقييم	
O	O	O	O	O	يحدد مخارج الطوارئ والنقاط الخطرة والمسارات وتفطية الاتصال حسب البرنامج وخطة إدارة المخاطر وحالة الجو.	15.4.1
O	O	O	O	O	يتفقد جاهزية صندوق الإسعافات الأولية حسب إجراءات السلامة العامة - قائمة المحتويات وصلاحياتها.	15.4.2
O	O	O	O	O	يقوم بإعداد خطة المخاطر حسب البرنامج وأمر العمل.	15.4.3
O	O	O	O	O	يقوم بالإسعاف الأولي للإصابات حسب إجراءات السلامة العامة.	15.4.4
O	O	O	O	O	يؤمن المشاركين عند الإخطار حسب خطة الطوارئ.	15.4.5



تقييم معايير الأداء للكفايات المهنية					
التحضير لسياحة وبيئة المغامرة					15.5
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	15.5.1 يتابع الحالة الجوية بشكل دوري-يومي أسبوعي-شهري-فصلي.
○	○	○	○	○	15.5.2 يجهز ويجمع المتطلبات (عدد، أدوات، اوراق) حسب خطة البرنامج.
التعامل مع الأدوات والمعدات					15.6
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	15.6.1 يتفقد المعدات والأدوات المستخدمة حسب قائمة التجهيزات في الخطة.
○	○	○	○	○	15.6.2 يستخدم وسائل الملاحة المناسبة للموقع وحسب معرفة الدليل بالمسار.
○	○	○	○	○	15.6.3 يربط الحبال حسب طرق المقد - الربط المعروفة ووفقاً لنوع النشاط.
○	○	○	○	○	15.6.4 يقوم بإجراء عمليات التسلق والإنزال وفقاً للتقنيات المعتمدة.
تنسيق العمل					15.7
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	15.7.1 يقوم بتحديد وسائل النقل المستخدمة حسب طبيعة البرنامج وعدد المشاركين.
تطوير المهارات المهنية					15.8
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	15.8.1 يقوم بتلقي دورات رفع كفاءة حسب تغيرات المسارات المستخدمة في منطقة العمل وحسب تطور المهنة.
○	○	○	○	○	15.8.2 يقوم بنشر مستحدثات المسار حسب تقرير الحوادث.

تقييم أخلاق وسلوكيات المهنة					
سلوكيات وأخلاق عامة					9.1
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	الصدق
○	○	○	○	○	قابل لتطوير الذات
○	○	○	○	○	يراعي مشاعر الآخرين
○	○	○	○	○	مهندي / المظهر اللائق
○	○	○	○	○	محفز ذاتياً
○	○	○	○	○	السيطرة على نوبات الذعر
○	○	○	○	○	الأمانة
○	○	○	○	○	هادئ
○	○	○	○	○	الثقة
○	○	○	○	○	اجتماعي
○	○	○	○	○	مضطلع
○	○	○	○	○	الإخلاص
○	○	○	○	○	محترم
○	○	○	○	○	المرونة

تقييم أخلاق وسلوكيات المهنة

سلوكيات وأخلاق عامة						9.1
☐	☐	☐	☐	☐	ذو تركيز	
☐	☐	☐	☐	☐	إيجابي	
☐	☐	☐	☐	☐	القدرة على تقدير الذات	
☐	☐	☐	☐	☐	النظافة	
☐	☐	☐	☐	☐	منظم	
☐	☐	☐	☐	☐	مثابر	
☐	☐	☐	☐	☐	متجاوب	
☐	☐	☐	☐	☐	إدارة المواقف	
ملاحظات:						
سلوك وأخلاقيات المهنة						9.2
5	4	3	2	1	معايير الأداء / درجة التقييم	الرقم
☐	☐	☐	☐	☐	الالتزام بأوامر العمل	
☐	☐	☐	☐	☐	الدبلوماسية بالتعامل	
☐	☐	☐	☐	☐	تقبل الآخرين	
☐	☐	☐	☐	☐	مستمع جيد	
☐	☐	☐	☐	☐	سهل الوصول إليه	
☐	☐	☐	☐	☐	قادر على القيام بمهام متعددة	
☐	☐	☐	☐	☐	الصبر	
☐	☐	☐	☐	☐	القوة	
☐	☐	☐	☐	☐	فعال	
☐	☐	☐	☐	☐	شفوف	
☐	☐	☐	☐	☐	مهارات الاتصال	
☐	☐	☐	☐	☐	التهديب	
☐	☐	☐	☐	☐	اللباقة	
☐	☐	☐	☐	☐	متفهم	
☐	☐	☐	☐	☐	مبتكر وخالق	
☐	☐	☐	☐	☐	موثوق به	
☐	☐	☐	☐	☐	التعاون	
☐	☐	☐	☐	☐	متعاطف	
☐	☐	☐	☐	☐	نشط	
☐	☐	☐	☐	☐	محترف / مهني	
☐	☐	☐	☐	☐	له علم بالبيئة	
☐	☐	☐	☐	☐	الفراسة وسرعة البديهة	
☐	☐	☐	☐	☐	قوي الملاحظة	
☐	☐	☐	☐	☐	متعدد الثقافات	



تقييم أخلاق وسلوكيات المهنة					
سلوك وأخلاقيات المهنة					9.2
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	يتحمل المسؤولية
○	○	○	○	○	قادر على تحليل الأولويات
○	○	○	○	○	قابل على التعلم من الخبراء والمختصين
ملاحظات:					

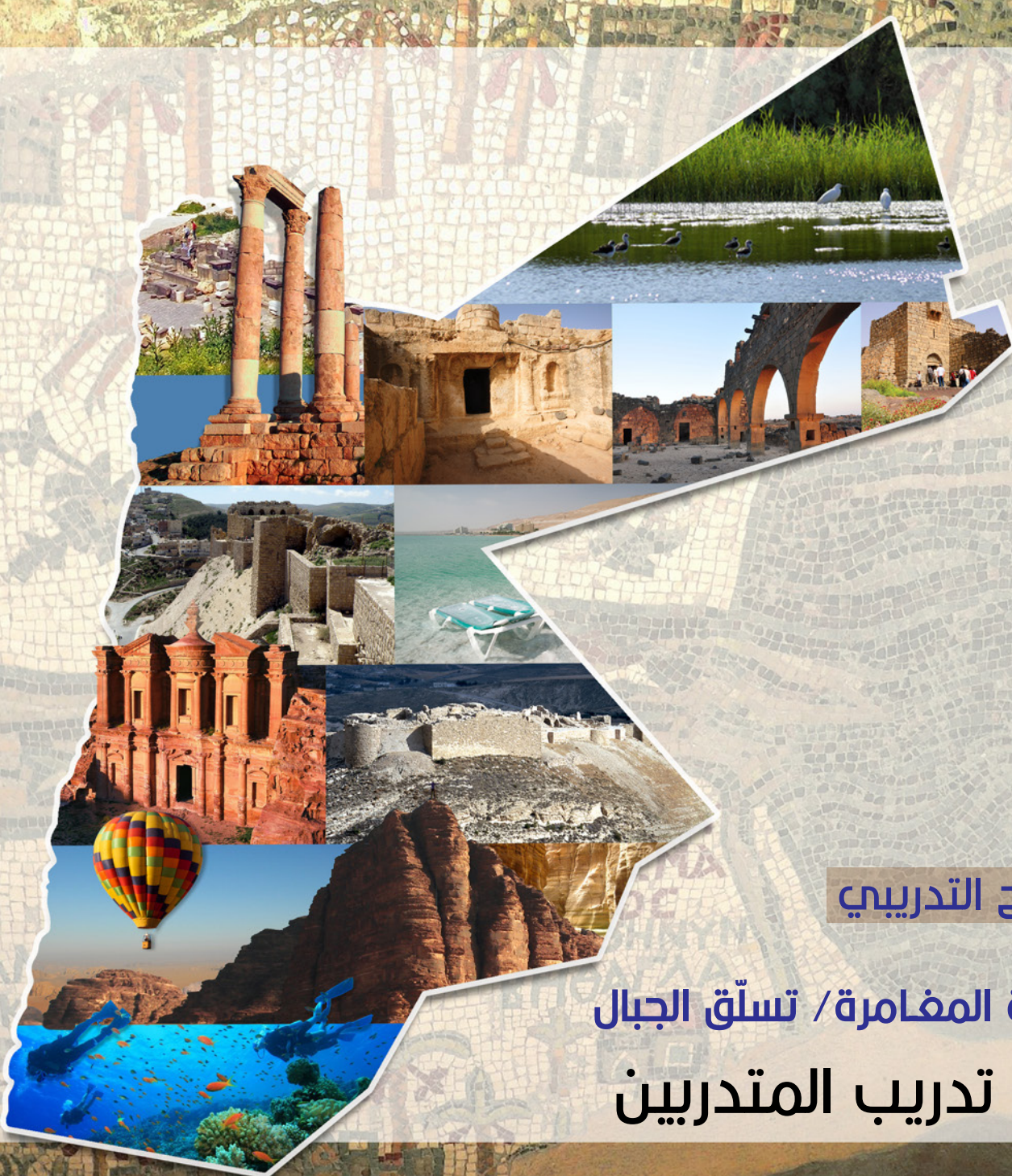
تقييم المهارات والكفايات الاستخدامية والحياتية					
التواصل					12.1
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	12.1.1 التعبير عن النفس شفويًا (مهارات الاستماع والتحدث)
○	○	○	○	○	12.1.2 التعبير عن النفس كتابيًا (مهارات القراءة والكتابة)
○	○	○	○	○	12.1.3 التفاعل اللفوي الإبداعي في سياقات ثقافية ومجتمعية وعملية مختلفة
○	○	○	○	○	12.1.4 التواصل الغير لفظيًا
○	○	○	○	○	12.1.5 التواصل بلغة الجسد
○	○	○	○	○	12.1.6 التواصل من خلال البروتوكولات - تقنيات وإرشاد سياحي- والإتيكيت
ملاحظات:					
العمل الجماعي (العمل ضمن الفريق)					12.2
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	12.2.1 بناء وإدارة الفريق
○	○	○	○	○	12.2.2 الأدوار ضمن فريق العمل
○	○	○	○	○	12.2.3 أن يكون عضوًا فعالاً ضمن الفريق
○	○	○	○	○	12.2.4 إدارة الوقت
○	○	○	○	○	12.2.5 إدارة الموارد المالية
○	○	○	○	○	12.2.6 إدارة الموارد البشرية
○	○	○	○	○	12.2.7 إدارة العلاقات مع الفرق الأخرى
ملاحظات:					
التسويق الذاتي					12.3
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم				
5	4	3	2	1	
○	○	○	○	○	12.3.1 كتابة السيرة الذاتية
○	○	○	○	○	12.3.2 كتابة رسالة الغلاف
○	○	○	○	○	12.3.3 مهارات مقابلات العمل

تقييم المهارات والكفايات الاستخدامية والحياتية

الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم	5	4	3	2	1
12.3.4	مهارات العرض	○	○	○	○	○
ملاحظات:						
12.4	حل المشاكل					
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم	5	4	3	2	1
12.4.1	تحديد وتحليل مشاكل العمل	○	○	○	○	○
12.4.2	النظر في الخيارات وتقديم الحلول	○	○	○	○	○
12.4.3	تقييم النتائج واتخاذ القرارات	○	○	○	○	○
12.4.4	حل النزاع	○	○	○	○	○
ملاحظات:						
12.5	ريادة الأعمال					
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم	5	4	3	2	1
12.5.1	استكشاف الذات	○	○	○	○	○
12.5.2	الإبداع والابتكار	○	○	○	○	○
12.5.3	تخطيط وإدارة المشاريع	○	○	○	○	○
12.5.4	المخاطرة المحسوبة	○	○	○	○	○
12.5.5	التشبيك	○	○	○	○	○
ملاحظات:						
12.6	مهارات الحاسوب / الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات					
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم	5	4	3	2	1
12.6.1	إتقان تطبيقات الحاسوب الأساسية	○	○	○	○	○
12.6.2	استخدام شبكة الإنترنت	○	○	○	○	○
12.6.3	استخدام تطبيقات الهواتف الذكية	○	○	○	○	○
12.6.4	استخدام منصات التسويق الإلكتروني	○	○	○	○	○
ملاحظات:						
12.7	اللغة الانجليزية					
الرقم	معايير الأداء / درجة التقييم	5	4	3	2	1
12.7.1	مهارات التواصل الأساسية	○	○	○	○	○
12.7.2	إتقان المصطلحات والمفاهيم الفنية الأساسية	○	○	○	○	○
ملاحظات:						



Kingdom of the Netherlands



البرنامج التدريبي

سياحة المفامرة / تسلق الجبال دليل تدريب المتدربين

بالتعاون مع

تنفيذ



المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة
Tourism and Hospitality National Sector Skills Council



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/7/3965)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	سياحة المغامرة ، تسلق الجبال : دليل تدريب المتدربين
إعداد/ هيئة	شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (الأردن)
بيانات النشر	عمان: شركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب، 2023
الوصف المادي	21 صفحة
الطبعة	الطبعة الأولى

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

البرنامج التدريبي
سياحة المغامرة / تسلق الجبال

◆ دليل تدريب المدربين ◆

ToT Guide
Adventure Tourism Training Program

◆ Training of Trainers Guide ◆

إعداد وتأليف:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

النسخة: 01

كمؤسسة مملوكة اتحاديا، تدعم GIZ الحكومة الألمانية في تحقيق أهدافها في مجال التعاون الدولي للتنمية المستدامة.

الناشر:

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**
التعاون الدولي الألماني

المكاتب المسجلة:

بون وإشبورن في ألمانيا

هاتف (بون): + 49 (0) 228 0644-0

هاتف (إشبورن): + 49 (0) 619649-0

مكتب GIZ الأردن:

شارع محمد بسيم الخمش 13، الصويفية

عمّان – 11190 الأردن

هاتف: + (962) 06-586 8090

فاكس: + (962) 06-581 9863

البريد الإلكتروني: giz-jordanien@giz.de

الموقع الإلكتروني: www.giz.de

المسؤول:

مشروع التعليم والتدريب المهني والتعليم العالي الموجه لسوق العمل "MOVE-HET"

المؤلفون:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

التصميم:

الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®)

جميع الحقوق محفوظة، ومرخصة إلى الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

GIZ مسؤولة عن محتوى هذا المنشور.

عمان 2023

يتوجه مشروع التدريب والتعليم المهني والتقني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل (MOVE_HET) والمنفذ من قبل التعاون الدولي الألماني (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من قبل سفارة مملكة هولندا بالشكر والتقدير للمشاركين في تطوير المنهاج للبرنامج التدريبي لمهارات سياحة المغامرة وذلك ضمن واحدة من المبادرات في قطاع السياحة ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين وزارة الخارجية الأردنية والمدرسة الفرنسية الوطنية لمرشدي الجبال (ENSA) بتاريخ 23/09/2019، رقم (15/10/1389) وكذلك نخص بالذكر أصحاب المصلحة وهم:

وزارة السياحة الأردنية

المجلس الوطني لمهارات قطاع السياحة والضيافة

جمعية الأدلاء السياحيين

كلية عمون

كلية لومينوس الجامعية التقنية

الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

نقابة المطاعم الأردنية

مشروع Medusa

ضمن مشروع (التدريب والتعليم التقني والمهني والتعليم العالي الموجه نحو سوق العمل MOVEHET) المنفذ من (GIZ) والممول من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وذلك للمواءمة بين مخرجات التعليم والتدريب، واحتياجات سوق العمل، والشراكة الفعالة مع الجهات المعنية في العمل المهني، قامت الشركة المرئية للاستشارات البرمجية والتدريب (PRAVO®) بتطوير برنامج تدريبي في سياحة المغامرة.

يسرُّ فريق العمل تقديم البرنامج التدريبي في (سياحة المغامرة) لتأهيل وتدريب الطلبة/المتدربين في مؤسسات ومراكز التعليم والتدريب المهني والتقني بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والراغبين في الانخراط بالعمل في هذا القطاع الحيوي لتمكينهم من القيام بأدوارهم بكفاءة واقتدار واكسابهم المهارات والمعارف بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي والمتضمن تدريب نظري وعملي وتدريب ميداني.

وفي هذا السياق، تم إعداد البرنامج التدريبي بصورة منظمة ومتسقة وشمولية متضمنة منهجية تنظيم وتوثيق وتقييم عملية التدريب من قبل المدرب والمتدرب معززة بأدوات تقييم ونماذج متنوعة تلبي احتياجات جهة التدريب والمتدرب والشركاء المعنيين في عملية التدريب.

آملين من الله عز وجل أن يسهم هذا البرنامج التدريبي في اكساب الطلبة/ المتدربين والعاملين في قطاع سياحة المغامرة في الأردن بالمهارات المطلوبة.

فهرس المحتويات

5	شكر وتقدير
6	تمهيد
7	فهرس المحتويات
8	إرشادات استخدام الدليل
9	مخطط منهاج سياحة المغامرة
10	عناصر المنهاج
10	نتائج التعلم
14	المحتوى
15	إستراتيجيات التدريب
15	- إستراتيجيات التدريب لمنهاج سياحة المغامرة
16	- إرشادات أثناء تنفيذ الجلسات التدريبية
17	- نمط التدريب
17	إستراتيجيات التقويم وأدواته
17	- إستراتيجيات التقويم لمنهاج سياحة المغامرة
18	- إرشادات تقييم المتدربين
19	مخطط تنفيذ المنهاج التدريبي

عزيزي المدرب / عزيزتي المدربة،

- يجب قراءة هذه الوحدة التدريبية بعناية وبشكل كامل عند التحضير لبرنامج التدريب. كما أن هذه الوحدة هي مجرد دليل للمبادئ التوجيهية للمهارات المتضمنة. لذلك تقع على عاتق المدرب مسؤولية جمع معلومات إضافية بحيث تدمج هذه المعلومات في ملف مخصص وبالطريقة التي لا تؤثر فيها على النتائج المنشودة.
- استند الدليل على أن المدرب لديه المهارات والخبرات في تقديم البرامج التدريبية، لذلك تضمن هذا الدليل ما ارتبط بتنفيذ المنهاج التدريبي المطور لسياحة المغامرة دون التطرق إلى أساسيات التدريب.
- تقع على عاتق المدرب / المدربة مسؤولية تحديد مدة التدريب بناءً على تعليمات المؤسسة ومهارات ومعرفة ومستوى المتدربين.
- يتمثل دور المدرب في البرنامج التدريبي تطوير مجموعة من الكفايات والمهارات لدى المتدربين لتمكينهم من أداء المهام بفعالية وكفاءة في مكان العمل. يجب على المدرب التواصل مع المتدربين حول ما هو متوقع من التدريب بطريقة بسيطة ومهنية.
- يلعب المدرب دورًا محوريًا من بداية التدريب إلى نهايته ويتضمن خطة التدريب، وضع الخطة الزمنية، اختيار إستراتيجيات التدريب المناسبة، تجهيز المواد التدريبية والمعينات، عقد الجلسات التدريبية وتقييم قبل وأثناء وبعد انتهاء التدريب.
- من صفات المدرب الجيدة لتقديم البرنامج التدريبي هي: منهجي وجيد التخطيط، على درجة عالية من المعرفة والكفاءة الكافية، امتلاك خبرة في مجال سياحة المغامرة، جيد في الاتصال / العرض وعمليًا بما يكفي لجعل جلسة التدريب الشاملة مثمرة للمتدربين.
- ضرورة توجيه المدربين الاطلاع على كافة الأدلة والأدوات المطورة لمنهاج سياحة المغامرات والمتضمنة هذا الدليل وكذلك دليل المتدرب ودليل المدرب والعرض التقديمي وأدوات التقييم ومواكبة المستجدات والمتغيرات في قطاع سياحة المغامرة محليًا ودوليًا.

مخطط مناهج سياحة المغامرة

تم تطوير مناهج سياحة المغامرة استجابة للنمو الكبير في عدد برامج الترفيه في الهواء الطلق وسياحة المغامرة المقدمة في جميع أنحاء الأردن. وقد اعتمد نهج منظم في تطوير المنهاج التدريبي وتوفير معايير واضحة للمراكز والمعاهد التدريبية المهتمة بتقديم برامج على هذا المستوى. ينظم هذا الإصدار من المنهاج التدريبي لسياحة المغامرة المنهجية الآتية:

1. وحدات تدريبية أساسية: توزعت هذه الوحدات في خمسة موضوعات نظرية/عملية أساسية، بالإضافة إلى وحدات تدريبية متخصصة في المهارات الحياتية والاستخدامات مثل الحاسوب واللغة الإنجليزية.

2. وحدات تدريبية متخصصة: تم إعداد وحدات تدريبية متخصصة لبرامج سياحة المغامرة وقد روعي التوازن بين الجوانب النظرية والعملية وفق سياق كل برنامج.

3. وحدات تدريبية ميدانية: تم إعداد خطة تدريب وتقييم لعملية التدريب الميداني لكل برنامج بالإضافة إلى ضرورة التدريب على الإسعافات الأولية.

وفيما يأتي مخطط يوضح هذه الوحدات التدريبية والساعات المقترحة:

سياحة المغامرة/ تسلق الجبال

(440) ساعة تدريب

الوحدات الميدانية
(215) ساعة
تدريب

الوحدة المتخصصة
(25) ساعة تدريب

الوحدات الأساسية
(200) ساعة
تدريب

وعليه يكون إجمالي عدد الساعات التدريبية لبرنامج سياحة المغامرة / تسلق الجبال على النحو الآتي:

الوحدات لتدريبية الميدانية (Filed Units) (215) ساعة تدريبية	الوحدات التدريبية المتخصصة (Specialized Units) (25) ساعة تدريبية	الوحدات التدريبية الأساسية (Core Units) (200) ساعة تدريبية لكل برنامج
• مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال	• مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال	• البيئة السياحية المحلية (25) ساعة تدريب • القيادة والإرشاد السياحي (25) ساعة تدريب • تقنيات الإرشاد السياحي (25) ساعة تدريب • إدارة المخاطر (25) ساعة تدريب • المهارات الحياتية (50) ساعة تدريب • مهارات الحاسوب (25) ساعة تدريب • مهارات اللغة الإنجليزية (25) ساعة تدريب

عناصر المنهاج

تضمن منهاج سياحة المغامرة مجموعة من العناصر التي تمثل أبرز جوانب الموقف التعليمي التعليمي التدريبي وفي ما يأتي توضيح لكل من هذه العناصر والتي تعتبر أدوات مساعدة للمدرب في تطبيق المنهاج التدريبي:

نتائج التعلم

تضمن المنهاج نتائج عامة ونتائج خاصة يتوقع تحقيقها من قبل المتدربين، وتتميز بشموليتها وتنوعها (معارف، مهارات، اتجاهات) وتعد مرجعاً للمدرب؛ حيث تم إعداد محتوى المادة التدريبية وفقاً لهذه النتائج، وتعد الركيزة الأساسية للمنهاج التدريبي، وتسهم في تصميم نماذج المواقف التعليمية المناسبة، وفي اختيار استراتيجيات التدريب، وبناء أدوات التقويم المناسبة لها.

يمكن القول أن النتائج التعليمية للمنهاج التدريبي لسياحة المغامرة توزعت في ثلاثة مستويات وهي:

- المستوى العام ويمثل النتائج العامة المشتركة لكافة الوحدات التدريبية وترتبط بمتطلبات حقبة المنهاج التدريبي في سياحة المغامرة.
 - المستوى المتوسط ويمثل النتائج المشتركة بين الوحدات التدريبية، وترتبط بمتطلبات تأهيل الدليل السياحي المتخصص في سياحة المغامرة.
 - المستوى الدقيق ويمثل النتائج التخصصية الدقيقة التي تلزم لممارسة الأنشطة والخدمات والأدوار المهنية الدقيقة الخاصة بمنهاج التدريبي، وترتبط بالمتطلبات العامة لإستراتيجية تطوير الموارد البشرية في الأردن وإستراتيجية وزارة السياحة والآثار.
- وقد روعي عند إعداد المنهاج التدريبي أن تكون النتائج واقعية وقابلة للملاحظة والقياس، وأن تصف ما يستطيع المتدرب القيام به وما يمتلكه من معارف ومهارات وسلوكات وكفايات، وأن يكون بالإمكان تحققها ضمن الامكانيات المادية والزمنية المخصصة لبرنامج سياحة المغامرة، وأن تكون ملائمة ومنسجمة مع أهداف البرنامج وغاياته والمتطلبات اللازمة للأدوار المهنية المطلوبة من الخريج في دورة دليل سياحة المغامرة.

وفيما يأتي مصفوفة مخطط النتائج لمنهاج سياحة المغامرة / تسلق الجبال:

أولاً: الوحدات التدريبية الأساسية (Core Units)

الوحدة التدريبية	النتائج الخاصة
البيئة السياحية المحلية	- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. - تعريف الموقع والحدود والمساحة للأردن. - توضيح أهمية الموقع الجغرافي للأردن. - تمييز أشكال سطح الأرض والتضاريس. - تحليل طبيعة المناخ في الأردن. - تصنيف الموارد المائية في الأردن. - تحليل مصادر المياه في الأردن. - القدرة على بيان جغرافية الأردن عبر التاريخ الجيولوجي. - القدرة على تعيين على خريطة الأردن السماء أنماط التراب في الأردن. - استيعاب التوزيع الجغرافي للثروة المعدنية في الأردن. - تحليل أنماط توزيع السكان في الأردن.
القيادة والإرشاد السياحي	- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، وتكتسب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. - تعريف أهمية الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة. - توضيح العلاقة بين صناعة سياحة المغامرة والإرشاد السياحي. - تحليل مهام وخصائص عملية القيادة في الإرشاد السياحي. - بيان المهارات الضرورية في مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة. - توضيح أهمية العلاقات العامة في مهنة الإرشاد السياحي. - فهم مبادئ الاتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي. - بيان أنواع المرشدين السياحيين في سياحة المغامرة. - اتقان مهارات التفاوض والحوار والاتصال السياحي. - استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية. - القدرة على التواصل مع التكنولوجيا وبيان أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة.
تقنيات الإرشاد السياحي	- استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. - معرفة التقنيات المستخدمة في سياحة المغامرة. - توضيح العلاقة بين صناعة سياحة المغامرة وتقنيات الإرشاد السياحي. - تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي. - القدرة على بيان المهارات التقنية الضرورية في مهنة الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة.



المنتجات الخاصة	الوحدة التدريبية
• توضيح أهمية التقنيات في مهنة الإرشاد السياحي. • بيان مفاهيم تقييم الأثر البيئي في البيئات السياحية. • معرفة أهمية تطبيقات النمذجة الرقمية في سياحة المغامرة (DEM). • استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية.	
	إدارة المخاطر

ثانيًا: الوحدات التدريبية المتخصصة (Specialized Units)

المنتجات الخاصة	الوحدة التدريبية
• استيعاب المفاهيم والمصطلحات والتعريفات، واكتساب القيم والاتجاهات والمهارات الواردة في هذه الوحدة التدريبية. • يعرف المعايير المهنية لمهنة دليل سياحة المغامرة / تسلق الجبال. • القدرة على بيان أهمية التطبيقات التكنولوجية في المجال العملي في سياحة المغامرة / تسلق الجبال. • تحليل المهام والخصائص المعرفية والتقنية للمرشد السياحي. • بيان أهمية تبني المواصفات والمعايير الدولية الأيزو المستخدمة في سياحة المغامرة. • التواصل والتفاعل مع الحالات التطبيقية العملية في سياحة المغامرة في المرتفعات الجبلية الأردنية. • استخدام النماذج والصور والأشكال في تفسير المصطلحات والعلاقات السياحية. • التواصل مع التكنولوجيا وتبين أهميتها في الإرشاد السياحي في سياحة المغامرة، في مجال المرتفعات الجبلية في الأردن.	مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال

ثالثًا: الوحدات التدريبية للتدريب الميداني (Field Units)

المنتجات الخاصة	الوحدة التدريبية
	مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال

التكامل الرأسي والأفقي

تضمن محتوى المنهاج التدريبي لسياحة المفامرة التكامل الرأسي بربط المفاهيم ببعضها البعض ضمن الوحدة التدريبية الواحدة، وأما التكامل الأفقي يتضمن ربط المفاهيم ببعضها البعض ضمن كافة الوحدات التدريبية ضمن حقيبة سياحة المفامرات.

البنية المعرفية

تتكون البنية المعرفية في دليل المدرب للوحدات التدريبية في حقيبة المنهاج التدريبي في سياحة المفامرة من مجموعة العناصر (مفاهيم، مصطلحات، مهارات، خوارزميات، نظريات، قوانين، مبادئ) وتشكل المفاهيم عناصر مفتاحية لسائر عناصر البيئة المعرفية، ولذلك تم تحديد المفاهيم والمصطلحات الأساسية التي وردت في دليل المتدرب؛ بهدف التركيز عليها في تصميم الموقف التعليمي.

مصادر التعلم

تضمن محتوى المنهاج التدريبي لسياحة المفامرة مصادر تعليمية يمكن للمدرب والمتدرب الرجوع إليها، بهدف إثراء معلوماتهم وخبراتهم وتدعيم تحقيق النتائج، وتشمل (الكتب والموسوعات، مواقع الإنترنت، الأقراص المدمجة، الزيارات الميدانية، مقابلات أشخاص... الخ).

المادة المحوسبة

تضمن محتوى المنهاج التدريبي لسياحة المفامرة المادة المحوسبة التعليمية الإلكترونية الكاملة لكافة الوحدات التدريبية ضمن رزم رقمية تشمل كافة الوحدات التدريبية الخاصة بحقيبة سياحة المفامرة، لتكون رديفة داعمة لتحقيق نتائج التعلم، بالإضافة إلى المنصات الرقمية، والأقراص المدمجة.

السلامة العامة

إرشادات واحتياطات الأمن والسلامة التي يجب مراعاتها عند تنفيذ الموقف التدريبي التعليمي.

تعرّف إستراتيجية التدريب بأنها مجموعة من الإجراءات والتدابير الموضوعة مُسبقًا من قبل المدرب لينفذها في عمليّة التدريب بطريقة مثلى، ويحقق الأهداف المرجوة من النتائج العامة للحقيبة التدريبية في سياحة المغامرة، والتي تشمل عمليّة التدريب، ومدى تفاعل المدرب والمتدرب مع المادة التدريبية، فمعرفة المدرب لإستراتيجية التدريب المثلى في تنفيذ النتاج التعليمي، يساهم في التعرف على الوسائل العمليّة المُستخدمة لتحقيق الأهداف، والوسائل التعليميّة كالخرائط، والنماذج، والمجسمات، إلى جانب وسائل التكنولوجيا الحديثة، والمحاكاة والنمذجة في تمثيل بيئة المواقع السياحية.

إستراتيجيات التدريب لمنهاج سياحة المغامرة

ومن أهم إستراتيجيات التدريب الحديثة التي ينصح بتطبيقها لمنهاج سياحة المغامرة:

1. إستراتيجية التدريب القائمة على المصنف الذهني Brainstorming.
2. إستراتيجية التدريب بالنمذجة والمحاكاة.
3. إستراتيجية العمل الجماعي، وتسمى أيضا التعلم التعاوني.
4. إستراتيجية الحوار والمناقشة.
5. إستراتيجية التدريب التبادلي Reciprocal Teaching strategy.
6. إستراتيجية الحقيبة التعليمية و تسمى أيضا الرّزم التعليمية.
7. إستراتيجية التدريب القائم على المشروعات وتسمى أيضا بيداغوجيا المشروع أو المشروع البيداغوجي أو الورشة التعليمية.
8. إستراتيجية حل المشكلات أو التعلم القائم على المشكلات.
9. إستراتيجية التعلم بالاكشاف تدعو هذه الإستراتيجية إلى استخدام التفكير المنطقي (الاستقرائي أو الاستنباطي) و تُشجع التفكير النقدي العقلي.
10. إستراتيجية التدريب باستخدام الخرائط المفاهيمية والتي تُوظف الأشكال والخطوط و الصور والأسهم والألوان والالفة (كلمات الربط) لتمثيل المعرفة وتقديم المعلومات عن بيئات المواقع السياحية.
11. إستراتيجية التعليم الإلكتروني يمكن تعريفها على أنها: منظومة تعليمية تعتمد تقنية المعلومات والاتصالات التفاعلية مثل (الإنترنت و القنوات التلفزيونية والبريد الإلكتروني وأجهزة الحاسوب والمؤتمرات عن بعد...) في تقديم البرامج التعليمية أو التدريبية للمتدربين في أي وقت و في أي مكان، باستخدام بطريقة متزامنة synchronous أو غير متزامنة.

عزيزي المدرب: مهما تنوعت استراتيجيات التدريب الحديثة واختلفت، فإن نوعية وطبيعة المادة التعليمية والهدف منها ومحتواها ومستوى المتعلمين وخصوصية كل بيئة فصلية دراسية تبقى المُحدِّد لأي إستراتيجية نستخدم. وهو أمر-بطبيعة الحال- مَنُوطٌ بالمدرّب ما دام هو الأكثر درايةً بمتطلبات عملية التدريب.

ويجب أن يحرص المدرب على مراعاة الفروق الفردية من خلال التخطيط وتنفيذ مجموعة من الأنشطة والتمارين والتطبيقات التي تراعي إحتياجات المتدربين وفق قدراتهم المتنوعة من حيث القدرات المعرفية والمهارية والنوع الإجتماعي، والاحتياجات الخاصة والبيئات والسياق الثقافي والإجتماعي.

إرشادات أثناء تنفيذ الجلسات التدريبية

فيما يأتي إرشادات لتعين المدرب على التنفيذ الناجح والفعال للجلسات التدريبية لمنهاج سياحة المفامرة ومنها:

1. إن عملية إدارة القاعة التدريبية لا تقتصر فقط على حفظ النظام، والانضباط، وإنما تتمثل بتوفير المناخ التعليمي الملائم للقيام بعملية التعليم والتعلم، وتوفير الخبرات التعليمية المناسبة.
2. دخول القاعة التدريبية بشكل هادئ، وفي الموعد المحدد لها وعدم التأخر عنها.
3. بدء المحاضرة التدريبية بالتحية والسلام على المتدربين. والتبسم في وجه الأشخاص المتعلمين وعدم العبوس والعصبية.
4. الظهور بشكل ومظهر لائق، من حيث المظهر واللباس والأخلاق أمام الأشخاص المتدربين.
5. توزيع الاهتمام والعناية على جميع الأشخاص المتعلمين داخل البيئة الصفية، ولا تركز اهتمامك على أحد دون الغير.
6. إضفاء جو المرح والمتعة على المحاضرات التدريبية داخل القاعة التدريبية، وإدخال الفرح إلى نفوس الأشخاص المتعلمين.
7. يكون المدرب محفز ومشجع للمتدربين وعدم إحباطهم. القيام على ضبط وإدارة التعليمية في البيئة الصفية بحكمة.
8. الانتظام خلال عملية التدريب، والانتباه إلى كل ما يحدث خلال البيئة الصفية. القيام على تحفيز وتشجيع جميع الأشخاص المتعلمين على الاستنتاج وعلى عملية التفكير. عدم التفريق في المعاملة بين جميع المتدربين.
9. القيام على تجهيز وإعداد الوسائل والأدوات التعليمية، وذلك قبل الحضور إلى القاعة التدريبية.

نمط التدريب

تم تطوير المنهاج بصورة مرنة لتوافق إمكانية تقديم البرنامج التدريبي بصورة (وجه لوجه) أو (التدريب المتمازج). وقد تم تحديد عدد الساعات التدريبية للبرنامج التدريبي وفق المدة الزمنية المتوقعة لتحقيق النتائج الخاصة وبما يتوافق مع المعايير المحددة من هيئة تنمية المهارات المهنية والتقنية للمستوى (الماهر). ويمكن للجهة المسؤولة عن تنفيذ البرنامج التدريبي تكييف المواضيع التدريبية وفق الجلسات التدريبية والساعات وآليات التدريب مستعينة بتقنيات التدريب الحديثة والتي تشمل التدريب المتمازج (Hybrid Training)، من خلال نظام تفاعلي للتعليم يُقدم للمتدرب باستخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ويعتمد على بيئة إلكترونية رقمية تعرض محتوى المنهاج عبر الشبكات الإلكترونية، وتوفر سبل التوجيه والإرشاد وتنظيم الاختبارات وكذلك إدارة المصادر والعمليات وتقويمها. وتوفر هذه الإستراتيجية:

- إمكانية توفير تدريب وتعليم مرن لمختلف الأفراد وفق احتياجاتهم.
- توسيع فرص قبول المشاركين في البرنامج التدريبي.
- المساهمة في كسر الحواجز النفسية بين المدرب والمتدرب.
- إشباع حاجات وخصائص المتدربين المتنوعة.
- رفع العائد من الاستثمار بتقليل كلفة التدريب.

إستراتيجيات التقويم وأدواته

تتضمن إستراتيجيات التقويم الخطوات والإجراءات المنظمة التي يقوم بها المدرب أو المتدرب لتقويم الموقف التعليمي، وقياس مدى تحقق النتائج، وهي عملية مستمرة في أثناء تنفيذ الموقف التعليمي يمكن تطويرها أو بناء نماذج أخرى مشابهة يتم تطبيقها بالتكامل مع إجراءات إدارة الموقف التعليمي.

إرشادات أثناء تنفيذ الجلسات التدريبية

إستراتيجيات التقويم لمنهاج سياحة المغامرة

ومن أهم إستراتيجيات التقويم Assessment Strategies:

1. إستراتيجية التقويم المعتمد على الأداء Performance Based Assessment
2. إستراتيجية القلم والورقة Pencil And Paper
3. إستراتيجية الملاحظة Observation

4. إستراتيجية التواصل Communication

5. إستراتيجية مراجعة الذات Reflection

وأهم أدوات التقويم قوائم الرصد (Check List) وسلم التقدير (Rating Scale) وسلم التقدير اللفظي (Rubric) وسجل وصف سير التعلم (Learning Log) والسجل القصصي (Anecdotal Record).

إرشادات تقييم المتدربين

1. تنظيم البيئة المادية في القاعة التدريبية لتسهيل عملية التعليم والتعلم، ووضع خطة عملية لتقويم مدى تقدم المتدربين نحو تحقيق النتائج التعليمية.
2. استخدام أنماط مختلفة من أدوات التقييم لتراعي المواضيع التدريبية التي ينبغي تقييمها وكذلك تراعي الفروق الفردية للمتدربين.
3. أثناء التدريبات العملية، يجب التركيز على تقديم ملاحظات بناءة بحيث يكون المشاركون واضحين فيما يتعلق بما قاموا به بشكل جيد (ويكررونه) وما يمكنهم القيام به بشكل مختلف. قد يكون من المفيد استخدام لاعبي الأدوار المحترفين لتجنب اضطراب المشاركين إلى لعب الأدوار (وهو ما يجده البعض غير مريح).

مخطط تنفيذ المنهاج التدريبي

فيما يأتي مقترح لتنفيذ المنهاج التدريبي للبرنامج التدريبي:

برنامج سياحة المغامرة / تسلق الجبال

الوحدة التدريبية / الموضوع	عدد الساعات التدريبية	نوع التدريب عملي / نظري / ميداني	التدريب من	التدريب إلى
مقدمة البرنامج التدريبي			اليوم التدريبي # 1	
المهارات الحياتية	50	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 24
مهارات اللغة الإنجليزية	25	نظري	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
مهارات استخدام الحاسوب	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 1	اليوم التدريبي # 13
البيئة السياحية المحلية	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
القيادة والإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 14	اليوم التدريبي # 25
تقنيات الإرشاد السياحي	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
إدارة المخاطر	25	نظري و عملي	اليوم التدريبي # 26	اليوم التدريبي # 34
مهارات سياحة المغامرة / تسلق الجبال	25	نظري و عملي وميداني	اليوم التدريبي # 25	اليوم التدريبي # 39
الإسعافات الأولية	40	ميداني	اليوم التدريبي # 40	اليوم التدريبي # 44
التدريب الميداني	175	ميداني	اليوم التدريبي # 45	اليوم التدريبي # 66
اختبار المزاولة المهنية			اليوم التدريبي # 67	
المجموع	440			

ملاحظة: عدد الساعات التدريبية للتدريب النظري والعملي في اليوم الواحد = 4-6 ساعات

عدد الساعات التدريبية للتدريب الميداني في اليوم الواحد = بمعدل 8 ساعات وقد تتجاوز ذلك وفق المسارات المعتمدة.

